

Demande de propositions

Institut canadien d'éducation et de recherche en orientation
(CERIC)

**Nouvelles perspectives sur les modèles canadiens
de services d'orientation postsecondaires**

Avril 2016

Échéancier

Publication de la demande de propositions : 4 avril 2016

Intention de soumettre : 30 avril 2016

(soumettre votre nom et vos coordonnées à l'adresse riz@ceric.ca)

Date limite pour les propositions : 15 mai 2016

Attribution du contrat : 30 juin 2016

Début du projet : 2 août 2016

1. Introduction

Ces dernières années, le parcours transitionnel de l'école au travail par les étudiants d'établissements postsecondaires a retenu de plus en plus l'attention médiatique, ainsi que le chômage et le sous-emploi chez ces mêmes jeunes, l'inadéquation de leurs compétences et les perspectives de carrière des jeunes diplômés. On se penche toutefois rarement sur le rôle de l'écosystème institutionnel ou sur l'infrastructure des services d'orientation professionnelle dispensés en lien avec les emplois obtenus ou la carrière souhaitée.

Le CERIC est l'émetteur de cette demande de propositions. L'objectif de cette initiative nationale est d'établir l'importance qu'accordent les universités et les collèges subventionnés par l'État à la prestation des services de développement de carrière à leurs étudiants, et de faire ressortir les modèles inspirants de prestation de services d'orientation professionnelle dans l'ensemble du pays. Ce projet sera d'un intérêt particulier pour les gestionnaires de services d'orientation et les collègues qui aspirent à un poste de direction au sein de leur service, ainsi qu'aux directions des universités et collèges concernés qui désirent assurer des services d'orientation pertinents et de

haute qualité dans leur établissement. Les données seront recueillies auprès des universités et des collèges tant francophones qu'anglophones.

2. Contexte

L'Institut canadien d'éducation et de recherche en orientation (CERIC) est un organisme caritatif national voué à la progression de l'éducation et de la recherche en matière d'orientation professionnelle et de développement de carrière. Le CERIC œuvre au sein d'un groupe multisectoriel de communautés spécialisées en orientation professionnelle, y compris des fournisseurs de services d'orientation professionnelle postsecondaires.

L'intérêt du CERIC dans ce projet est double :

- Avoir un portrait complet des différents modèles de services d'orientation professionnelle dans l'ensemble du Canada
 - Répertoire tous les modèles de services d'orientation professionnelle
 - Faire une enquête auprès des gestionnaires pour déterminer les changements à venir
 - Évaluer la connaissance de l'outil *Évaluation du Centre de carrières : le guide du praticien* (<http://ceric.ca/fr/project/evaluation-du-centre-de-carrieres-le-guide-du-praticien/>) et son utilisation – un projet conçu dans le cadre d'un partenariat entre le CERIC et le Groupe de travail sur les mesures de performance du Centre de carrière de l'Université.
 - Faire ressortir les modèles inspirants dans l'ensemble du pays et les critères utilisés pour l'évaluation
- Examiner le niveau d'engagement des établissements à l'égard de la prestation de services d'orientation professionnelle à leurs étudiants
 - Analyser l'investissement institutionnel dans les services d'orientation professionnelle et les changements au fil du temps, notamment le niveau de financement et sa durabilité, et l'emplacement des services sur le campus.
 - Déterminer les mesures utilisées par les établissements pour quantifier les résultats, s'il y a lieu. Des statistiques sur la situation d'emploi après l'obtention du diplôme sont-elles compilées?
 - Établir quels établissements, s'il y a lieu, calculent la valeur économique de l'orientation professionnelle et son incidence.
 - Analyser l'étude de Kalbfleisch et Burwell (<http://ceric.ca/wp-content/uploads/2014/07/article5.pdf>), en examinant notamment les changements dans les rôles et les fonctions, les contextes éducatifs et la définition de ces rôles et

fonctions au sein des services d'orientation professionnelle ou d'autres secteurs des établissements postsecondaires, notamment les services d'emplois.

3. Objectif

L'objectif de cette demande de propositions est d'inviter les chercheurs intéressés à soumettre une proposition détaillée qui permettra au CERIC de sélectionner l'équipe de recherche ou de consultation qu'il jugera la mieux outillée pour exécuter le projet selon les critères établis.

4. Portée des travaux

Chaque proposition doit décrire en détail la méthodologie qui sera utilisée :

- La méthodologie utilisée pour répertorier les modèles de services d'orientation professionnelle.
- La méthodologie utilisée pour déterminer les modèles inspirants de services d'orientation dans les établissements postsecondaires, notamment les efforts de défense et de soutien des services d'orientation déployés par les universités et les collèges et la manière dont l'établissement est perçu par les intervenants de l'écosystème postsecondaire.
- Les techniques utilisées pour déterminer les changements à opérer au niveau de la direction des services d'orientation postsecondaires du pays.
- Les techniques de sondage utilisées pour analyser l'investissement institutionnel dans les services d'orientation professionnelle et les changements au fil du temps, ainsi que les indicateurs utilisés par les établissements pour en quantifier les résultats. L'analyse doit inclure les statistiques compilées sur la situation d'emploi après l'obtention du diplôme, ainsi que sur les budgets et ÉTP des services d'orientation.
- L'approche utilisée pour déterminer les services d'emploi ou d'orientation offerts et les dix plus utilisés par les étudiants.
- Préciser les techniques utilisées pour évaluer la connaissance, l'utilisation et l'incidence de l'outil *Évaluation du Centre de carrières : le guide du praticien* (<http://ceric.ca/fr/project/evaluation-du-centre-de-carrieres-le-guide-du-praticien/>).
- Exposer clairement l'approche utilisée pour déterminer si les universités et les collèges, s'il y a lieu, calculent la valeur économique de leurs services d'orientation professionnelle et leur incidence potentielle.

- Préciser l'approche préconisée dans l'analyse de l'étude de Kalbfleisch et Burwell (<http://ceric.ca/project/a-model-for-the-education-and-training-of-career-practitioners-in-canada/>). Indiquer si les cinq fonctions clés (orientation professionnelle, formation au cheminement de carrière, soutien au cheminement de carrière, accompagnement professionnel et services de consultation de carrière) existent toujours au sein des services d'orientation ou dans d'autres secteurs des établissements postsecondaires. Mentionner les titres et les fonctions liés aux emplois.

5. Public cible

Cette recherche s'adresse principalement aux gestionnaires de services d'orientation professionnelle et aux collègues qui aspirent à de tels postes, ainsi qu'aux directeurs principaux concernés des universités et des collèges.

6. Produits livrables

Le projet doit prévoir trois produits livrables :

- Un rapport de recherche terminé avant le mois de décembre 2016
- Une présentation de 45 à 60 minutes au congrès Cannexus17 (à Ottawa, du 23 au 25 janvier 2017)
- Un mémoire exposant les nouvelles perspectives en matière de modèles de services d'orientation professionnelle postsecondaires au pays, comme indiqué dans la demande de proposition, soumis avant le mois de mai 2017 (100 à 120 pages, format Word, en anglais)

Le CERIC détiendra tous les droits d'auteur sur les produits livrables.

Le CERIC établira une série de guides (en français et en anglais) basés sur le mémoire et les rendra disponibles en version électronique.

7. Budget et durée

Le financement disponible pour la recherche et les trois livrables mentionnés se situe entre 40 000 \$ et 60 000 \$.

Frais de déplacement

Les frais de déplacement et d'inscription au congrès Cannexus de 2017 doivent être inclus dans la proposition financière.

Durée

L'échéancier sera négocié avec le candidat sélectionné. Idéalement, la recherche, le rapport, la présentation des résultats et le mémoire révisé seraient terminés à l'intérieur de 9 à 10 mois.

8. Exigences d'admissibilité

Cette demande de propositions est ouverte à tous les chercheurs, consultants ou entrepreneurs qui résident au Canada. Le candidat sélectionné aura d'excellentes compétences attestées en recherche dans le milieu universitaire, et préférablement une bonne connaissance et compréhension des services d'orientation professionnelle postsecondaires.

Les demandeurs doivent soumettre une copie électronique (en format Microsoft Word ou PDF) de leur proposition, qui ne doit pas compter plus de 30 pages, avant l'échéance mentionnée.

Votre proposition doit contenir les éléments suivants :

- Votre compréhension de la portée des travaux;
- L'approche proposée, incluant la méthodologie;
- La manière dont vous aborderez tout problème éthique susceptible d'être soulevé par ce projet;
- Un plan de travail et un échéancier indiquant le niveau d'effort requis pour chaque jalon ou date clé;
- Un budget détaillé;
- Si vous faites une proposition au nom d'une équipe de chercheurs, la capacité de l'équipe, en décrivant l'expérience et les rôles et responsabilités des membres de l'équipe; et,
- Les défis et les occasions qui pourraient se présenter dans l'exécution de ce projet.

Outre la proposition de 30 pages, les éléments suivants sont obligatoires :

- Un aperçu de votre expérience universitaire et professionnelle pertinente;
- Un curriculum vitae à jour, comprenant les publications pertinentes; et,
- Trois personnes que nous pourrions joindre pour discuter de votre expérience pertinente.

9. Demandes de renseignements

Toutes les demandes de renseignements, soumissions de proposition et autres communications doivent être envoyées à :

Riz Ibrahim, directeur général
CERIC
Foundation House
2 St Clair Avenue Est, Suite 300, Toronto (Ontario) M4T 2T5

Le CERIC se réserve le droit de ne pas aller de l'avant avec ce projet.