



CERIC

Advancing
Career
Development
in Canada

Promouvoir
le développement
de carrière
au Canada

Plan stratégique

APERÇU DE 2020 À 2025



Relier les buts, les objectifs et les actions à la vision, à la mission et aux



Stratégie A : Promouvoir le développement de carrière à titre d'intérêt public

Le CERIC s'engage à collaborer avec des intervenants dans tout le réseau du développement de carrière pour faire avancer les efforts visant à montrer la valeur sociale et économique ainsi que l'intérêt public du développement de carrière. Il s'agit notamment de collaborer avec des employeurs, des décideurs gouvernementaux et des éducateurs afin de promouvoir la littératie professionnelle des Canadiens.

Stratégie B : Faire évoluer les connaissances, les mentalités et les compétences en matière de développement de carrière

Le travail du CERIC est profondément ancré dans la recherche sur le développement de carrière, l'apprentissage et un rôle de centre névralgique dans la communauté. Par le perfectionnement professionnel continu, nous mettons l'accent sur l'expertise et les compétences grandissantes des professionnels du développement de carrière ainsi que des enseignants des écoles primaires et secondaires. Le renforcement d'états d'esprit favorables au développement de carrière et l'interaction avec des réseaux qui peuvent avoir une incidence sur cet aspect constituent de nouveaux champs d'action pour nous.

Nos valeurs

Inclusivité

Un environnement respectueux, inclusif et équitable qui invite toutes les parties prenantes, en particulier les personnes historiquement défavorisées, à contribuer à des discussions et à des prises de décision significatives.

Accessibilité

L'accès le plus complet possible à nos occasions de recherche, d'apprentissage et d'engagement afin de soutenir le plus grand nombre de professionnels de la carrière et d'avoir l'impact le plus large.

Collaboration

Non partisan, pancanadien et multisectoriel : dans le cadre des partenariats, des projets et de la défense des intérêts, encourager la participation de multiples acteurs pour un plus grand bénéfice.

Diversité

La diversité des personnes, des compétences, des écoles de pensée et des expériences qui offrent un éventail de perspectives et de savoir-faire est intentionnellement recherchée et représentée.

Intégrité

Nos processus et procédures sont disponibles et compris par nos parties prenantes; nous faisons preuve de transparence, d'ouverture, de communication et de responsabilité dans toutes nos actions.

Aspiration

Nous nous engageons à chercher de nouveaux moyens imaginatifs pour améliorer la valeur et le corpus de connaissances dans le cadre du développement de carrière, en faisant preuve de curiosité et en prenant des risques intelligents pour inspirer, remettre en question et obtenir des résultats.

Relier les buts, les objectifs et les actions à la vision, à la mission et aux

Stratégie A		
Promotion du développement de carrière à titre de priorité d'intérêt public		
AUDITOIRES	<p>QUI</p> <p>A. PME de 20 à 500 employés</p> <p>B. Gouvernement (en tant qu'instance politique et en tant que principal employeur)</p> <p>C. Éducateurs (postsecondaire : université, collège; directeurs d'école secondaire) pour tous les apprenants</p>	<p>QUOI</p> <p>Objectifs</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Traduire (articuler) la valeur de la littératie professionnelle ■ Multiplier la valeur d'un état d'esprit de carrière au service du bien public ■ Mobiliser les chefs de file du secteur pour soutenir le plaidoyer en faveur de la politique de développement de carrière ■ Permettre aux parties prenantes de l'écosystème élargi du secteur de contribuer à donner la priorité au développement de carrière en tant que bien public
	<p>Objectifs</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Mener des recherches et des activités qui renforcent la valeur du développement de carrière en tant que bien public ■ Traduire et expliquer la recherche qui multiplie la valeur d'un état d'esprit de carrière au service du bien public ■ Communiquer les recherches et les activités qui renforcent la valeur du développement de carrière en tant que bien public ■ Mobiliser des coalitions de défenseurs afin d'informer les orientations politiques du gouvernement ■ Déterminer quels chefs de file du secteur au sein des différents auditoires sont les plus pertinents et les plus touchés par un programme axé sur le développement de carrière et l'emploi, afin qu'ils voient comment nous pouvons les soutenir le plus efficacement possible 	

Stratégie B	
Faire évoluer les connaissances, les mentalités et les compétences en développement de carrière	
AUDITOIRES	<p>QUI</p> <p>A. Éducateurs de carrière, intervenants en développement de carrière et en emploi</p> <p>B. Éducateurs (de la maternelle à la 12e année, niveaux primaire, intermédiaire et secondaire)</p> <p>C. Responsables de réseaux et influenceurs (RH, développement de la main-d'oeuvre, syndicats, formation et développement des entreprises, organisations de développement de carrière, ministères, conseils scolaires)</p>
	<p>QUOI</p> <p>Objectifs</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Élargir l'ensemble des connaissances sur l'apprentissage continu et le perfectionnement des professionnels de la carrière ■ Renforcer la valeur d'un état d'esprit favorable au développement de carrière auprès des électeurs et des clients ■ Améliorer, étendre et affiner la spécialisation en développement de carrière pour renforcer les capacités et le leadership du secteur ■ Favoriser les aptitudes, l'apprentissage et les compétences interdisciplinaires
	<p>Objectifs</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ S'engager dans la recherche universitaire et communautaire qui peut être appliquée pour améliorer les pratiques en développement de carrière ■ Mobiliser les connaissances et élaborer des formations et des ressources pour soutenir le perfectionnement des professionnels du développement de carrière ■ Exploiter les réseaux, les outils et les ressources afin d'assurer l'avancement d'un réservoir de futurs dirigeants du secteur ■ Créer une communauté intersectorielle de professionnels soucieux du développement de carrière qui partagent les meilleures pratiques

Programmes, projets et publications du CERIC

Les initiatives actuelles comprennent :

Le CERIC fournit du financement et d'autres formes d'aide aux personnes et aux organisations qui veulent élaborer des ressources innovantes de développement de carrière. Les quatre secteurs de financement prioritaires du CERIC (révisés en 2021) sont les suivants : la pratique du développement de carrière ayant une incidence sociale et économique; l'incidence des services d'orientation professionnelle sur les politiques et les programmes; les nouvelles théories de développement de carrière et les nouveaux modèles de services d'orientation professionnelle; les états d'esprit favorables au développement de carrière et le rôle des professionnels du développement de carrière en période de changement. Le CERIC affecte également des fonds à des projets générés en interne, notamment des appels d'offres, des publications et des sondages.

CANNEXUS

Le congrès national bilingue en développement de carrière du Canada, qui favorise le partage d'information et les approches novatrices en orientation professionnelle, en développement de carrière et en perfectionnement de la main-d'oeuvre.

CAREERWISE | ORIENTATION

Afin d'aider les professionnels du développement de carrière canadiens à rester au fait des dernières nouvelles et tendances. Le meilleur des sites est regroupé dans de populaires bulletins hebdomadaires.

Le CERIC produit également d'autres ressources liées à la recherche (par exemple, des recherches documentaires), propose des événements d'apprentissage et de renforcement de la communauté (webinaires, tournées de présentation) et mène des initiatives de promotion et de profilage (sensibilisation des médias, prix, participation à des conférences).

CANADIAN JOURNAL OF CAREER DEVELOPMENT | REVUE CANADIENNE DE DÉVELOPPEMENT DE CARRIÈRE

Revue transdisciplinaire avec comité d'évaluation par les pairs consacrée à la recherche universitaire et aux meilleures pratiques au Canada et partout dans le monde.



📍 Foundation House
2, avenue St. Clair Est, bureau 300,
Toronto (Ontario) M4T 2T5

☎ Téléphone
416.929.2510

✉ admin@ceric.ca
🌐 ceric.ca

in ceric.ca/linkedin

🐦 ceric.ca/twitter

📺 ceric.ca/youtube

f ceric.ca/facebook

