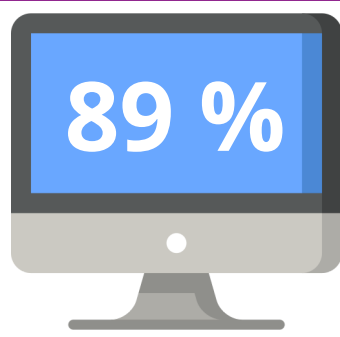




SONDAGE ÉCLAIR DU CERIC CONCERNANT LA REPRISE DES SERVICES D'ORIENTATION PROFESSIONNELLE ET D'EMPLOI

4-12 juin 2020

LA RÉALITÉ ACTUELLE



Ont effectué des modifications pour assurer la prestation des services à distance

- 23,7 % Ont réduit ou fermé des programmes ou de services
- 20 % On établi de nouveaux partenariats et services
- 17,2 % Ont une demande accrue des étudiants et des clients
- 9,3 % Ont une réduction du financement opérationnel

- 10,4 % Ont mis à pied des employés
- 10,2 % Ont réduit les heures de travail des employés
- 2,3 % Ont augmenté le personnel pour répondre à la demande accrue

LES OPÉRATIONS AU COURS DES 6 PROCHAINS MOIS



54,1 %

Poursuivrons leurs activités, mais les services et programmes seront légèrement modifiés.



13,3 % Auront des services et programmes grandement réduits.

2,4 % Suspendront certainement leurs activités ou ont déjà fermé.



21,9 % Lanceront de nouvelles initiatives ou élargiront des initiatives existantes.

8,3 % N'ont pas besoin de modifier nos services et programmes.

Vos étudiants et vos clients considèrent-ils davantage cette situation comme une source de :

83,9 %



Stress

16,1 %



Possibilités

Le passage des employés au travail à distance



Un peu ou très facile **52,9 %**



Ni facile ni difficile **21,4 %**



Un peu ou très difficile **25,7 %**

Les types de clients ou d'étudiants ayant été le plus négativement affectés par la situation (les cinq premières réponses)

- 58,9 % Les personnes souffrant de problèmes de santé mentale
- 50 % Les personnes sans emploi
- 50 % Les personnes à faible revenu
- 46,8 % Les adultes en transition de carrière
- 42 % Les personnes ayant des troubles d'apprentissage

Comment est-ce que vous innovez, améliorez et réinventez les services d'orientation professionnelle?

« En offrant le service de soutien en vidéoconférence et en élargissant mes plages horaires. Être plus disponible a mit mes clients en confiance et ils peuvent me contacter plus facilement en cas d'urgence. »

« Faire des chantiers d'orientation avec différents thèmes et travailler avec des équipes différentes pour partager le travail. »

LES DÉFIS DE SANTÉ MENTALE

La santé mentale de vos clients



Votre propre santé mentale

Moyennement ou très bien équipé(e) **53,5 %**

Moyennement ou très bien équipé(e) **75,1 %**

Mal ou peu équipé(e) **44,1 %**

Mal ou peu équipé(e) **24,4 %**

Pas du tout équipé(e) **2,5 %**

Pas du tout équipé(e) **0,5 %**

À propos du sondage

n=1146*

*pas toutes les questions répondues par tous les répondants

Localisation	Secteur	Poste
C-B - 17,1 %	Secteur à but non lucratif/secteur caritatif - 49,3 %	Personnel des services fonctionnels et du programme - 67,4 %
AB - 11,8 %	Enseignement postsecondaire - 20,7 %	Personnel de gestion et de supervision - 11,8 %
MB/SK - 5,1 %	Gouvernement - 9 %	Autre/Sans Objet - 5,4 %
ON - 39,8 %	Secteur privé - 7,8 %	Haute direction - 5,2 %
QC - 16,3 %	Maternelle à 11e/12e - 6,7 %	Personnel de soutien - 4 %
Atlantique - 9,1 %	Autre - 4,4 %	Administrateur général - 3,2 %
Nord - 0,9 %	Secteur des entreprises - 2,2 %	Propriétaire/dirigeant - 2,9 %