



Édition du québec

Sondage 2019 du CERIC auprès des spécialistes en développement de carrière : qui sommes-nous et où allons-nous?



CERIC

Advancing
Career
Development
in Canada

Promouvoir
le développement
de carrière
au Canada

Méthodologie

Aucune pondération

Choix multiple, réponse multiple et questions ouvertes

218 répondants au Québec (16,1 % de tous les répondants)

Pas de réponse à toutes les questions

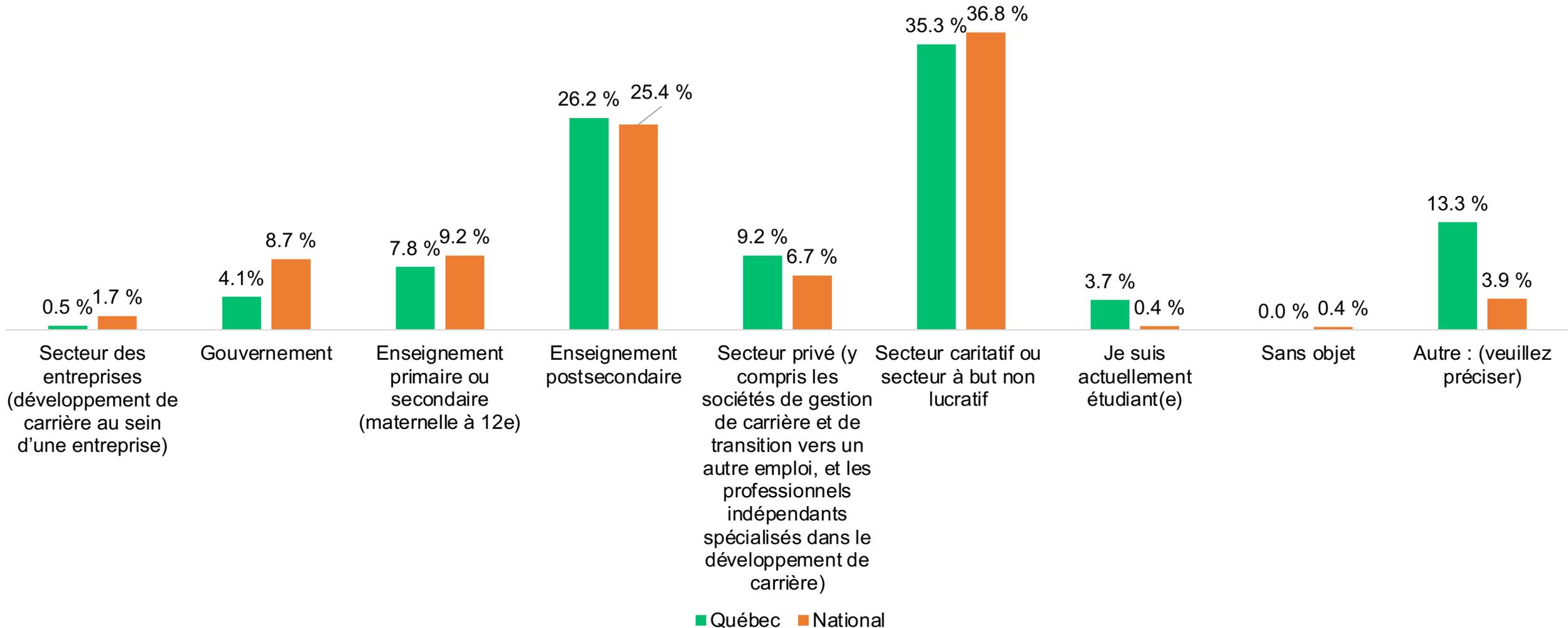
Du 1^{er} au 29 novembre 2019



Résultats

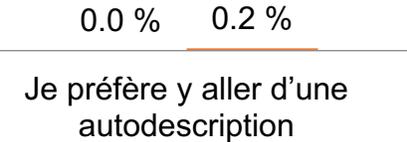
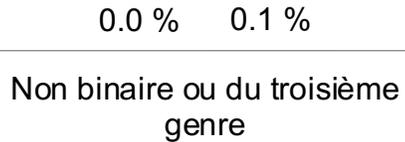
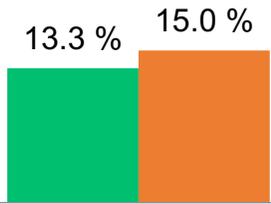
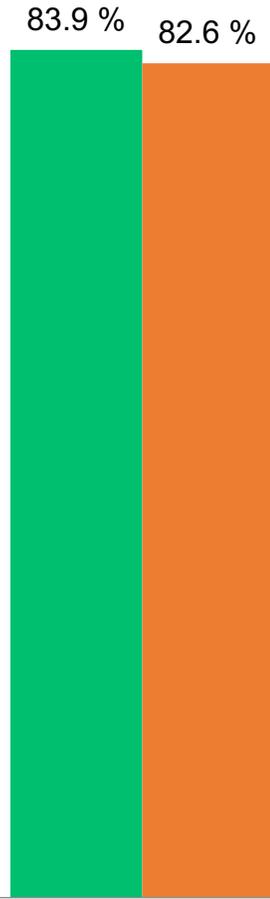
Secteur

N = 218



Sexe

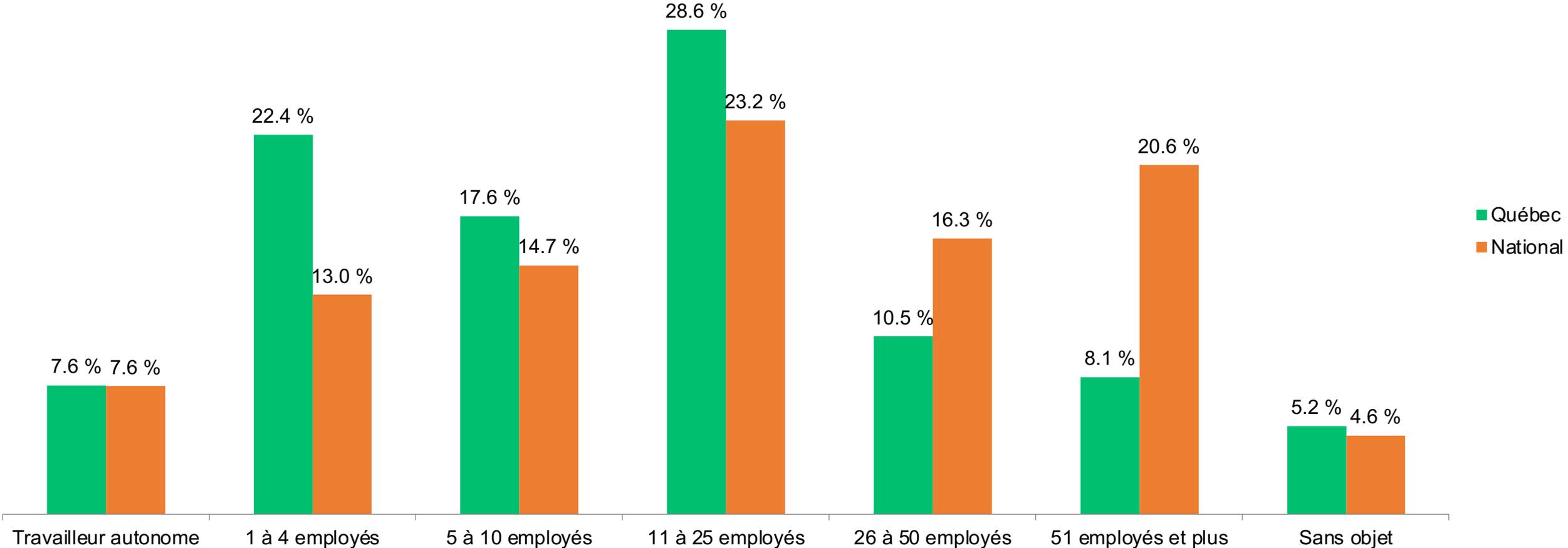
N = 218



■ Québec
■ National

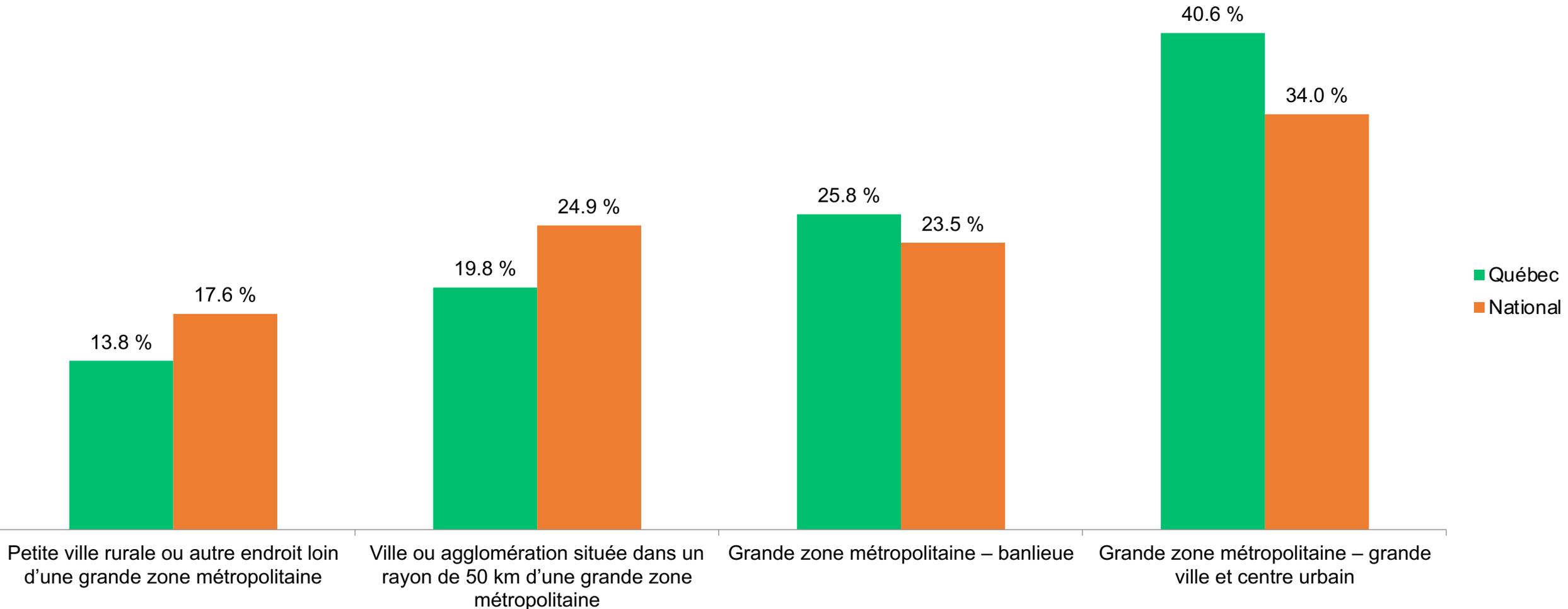
La taille de l'intégralité de vos services de développement de carrière ou d'orientation professionnelle (y compris les départements et les bureaux satellites)

N = 210



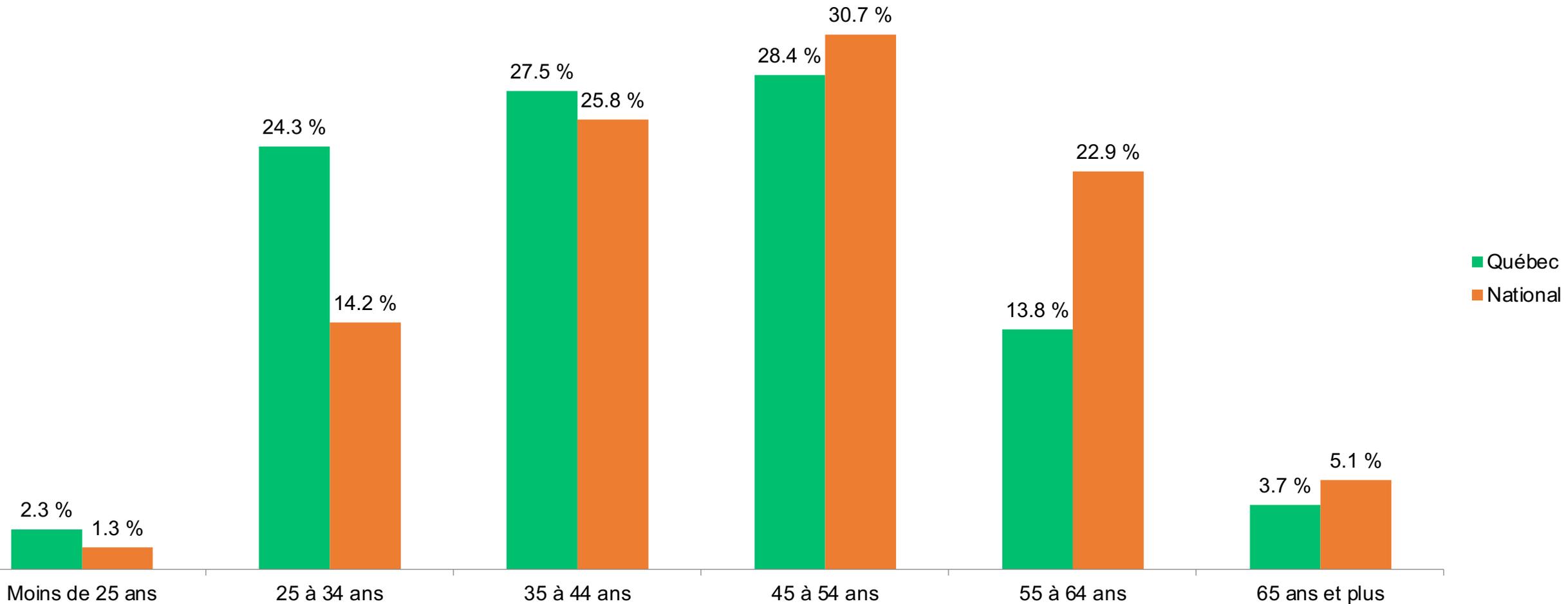
Comment décririez-vous l'endroit où vous résidez?

N = 217



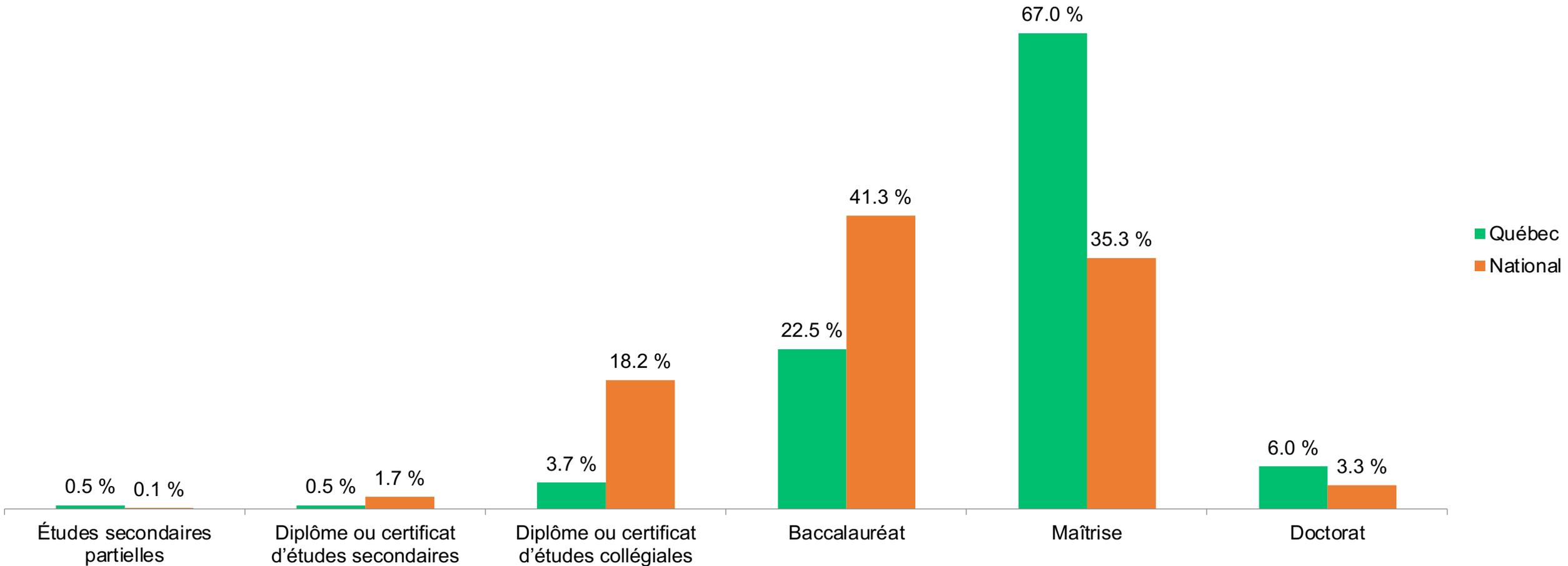
Âge

N = 218



Le plus haut niveau de scolarité atteint

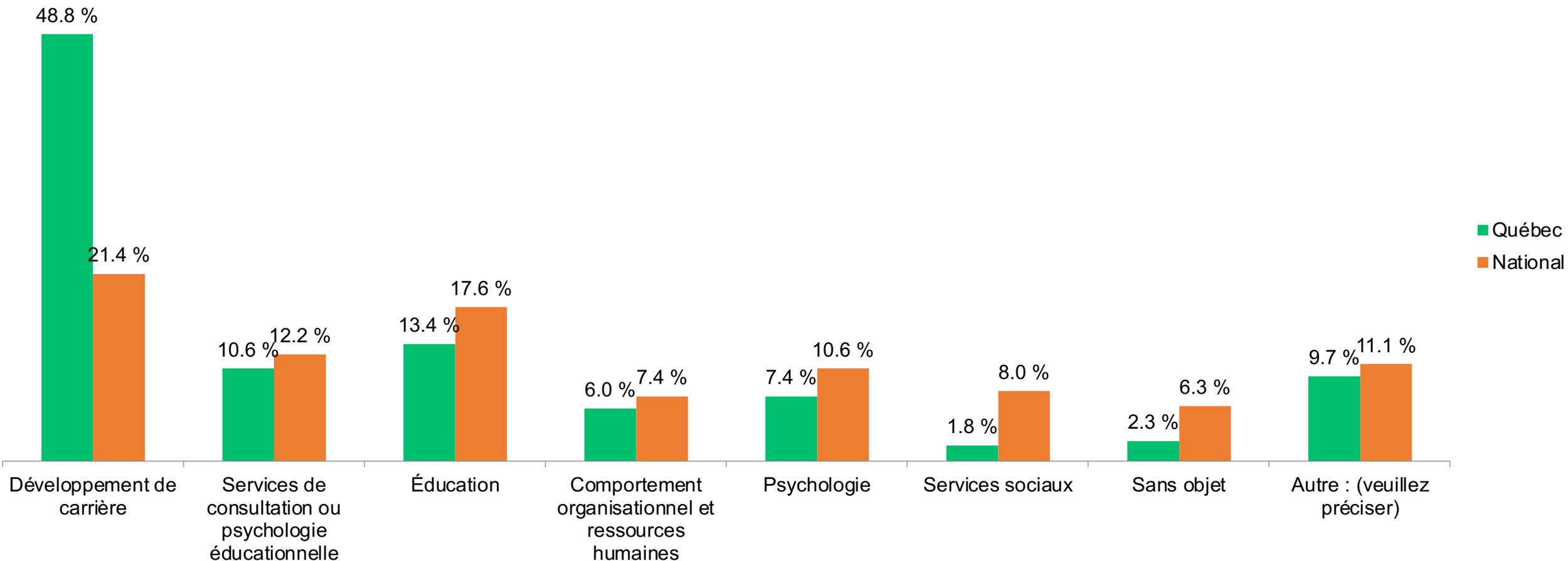
N = 218



Domaine de prédilection sur le plan des services d'orientation professionnelle ou de développement de carrière dans le cadre de vos plus hautes études postsecondaires

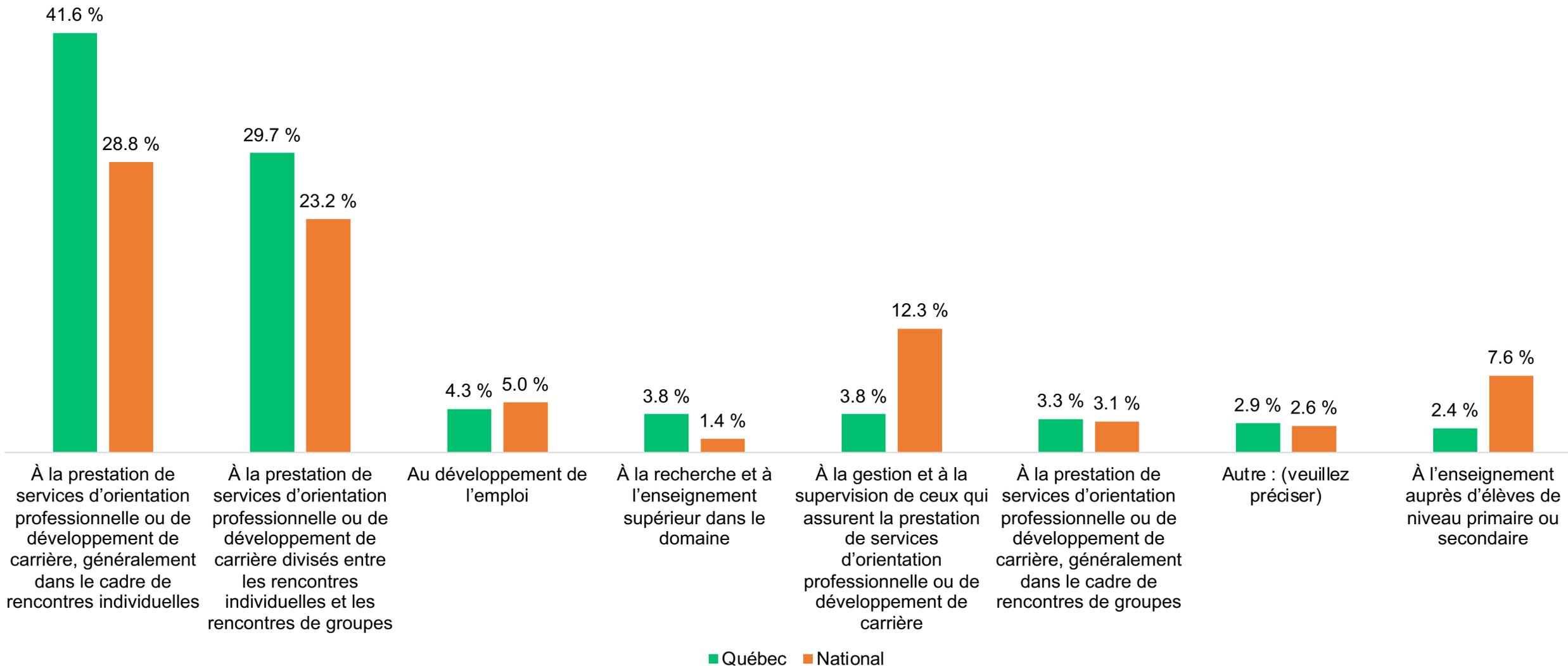


N = 217



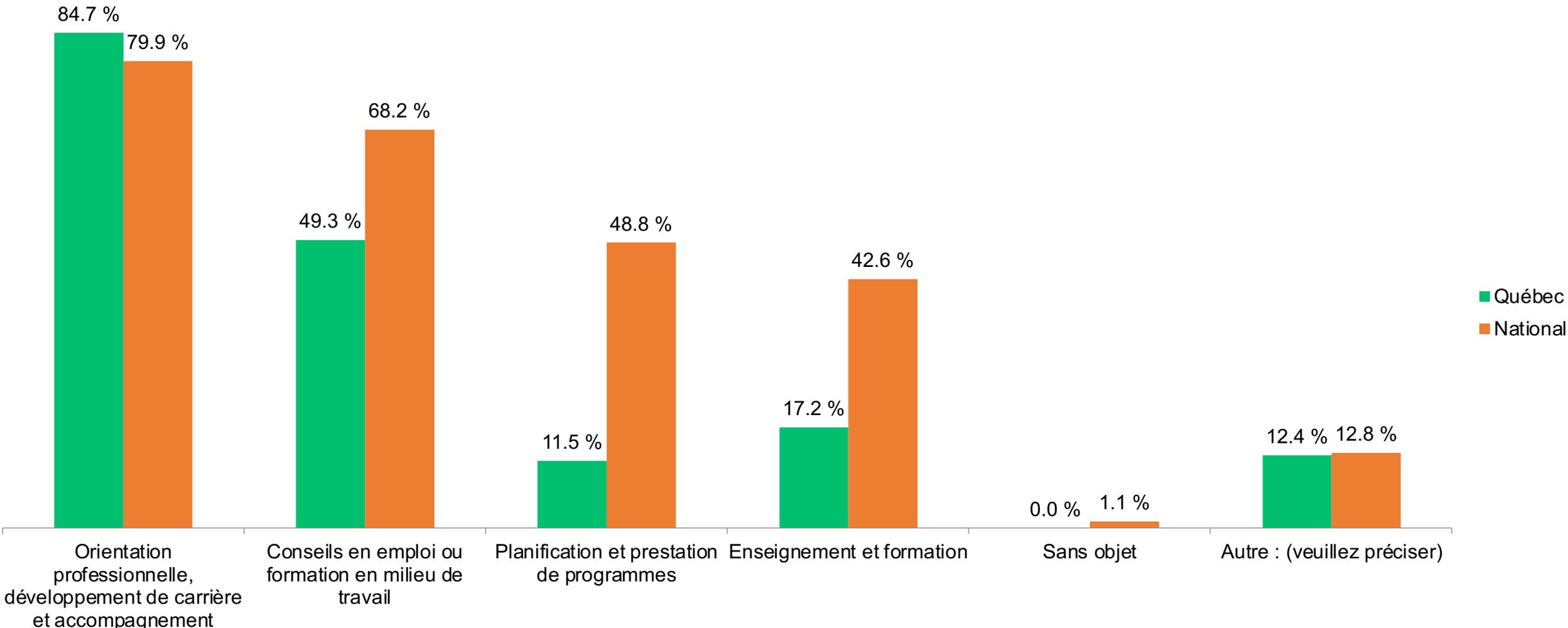
Laquelle des réponses ci-dessous décrit le mieux vos fonctions professionnelles liées à votre rôle principal dans le domaine du développement de carrière ou de l'orientation professionnelle? Je participe directement : (les huit premiers)

N = 209



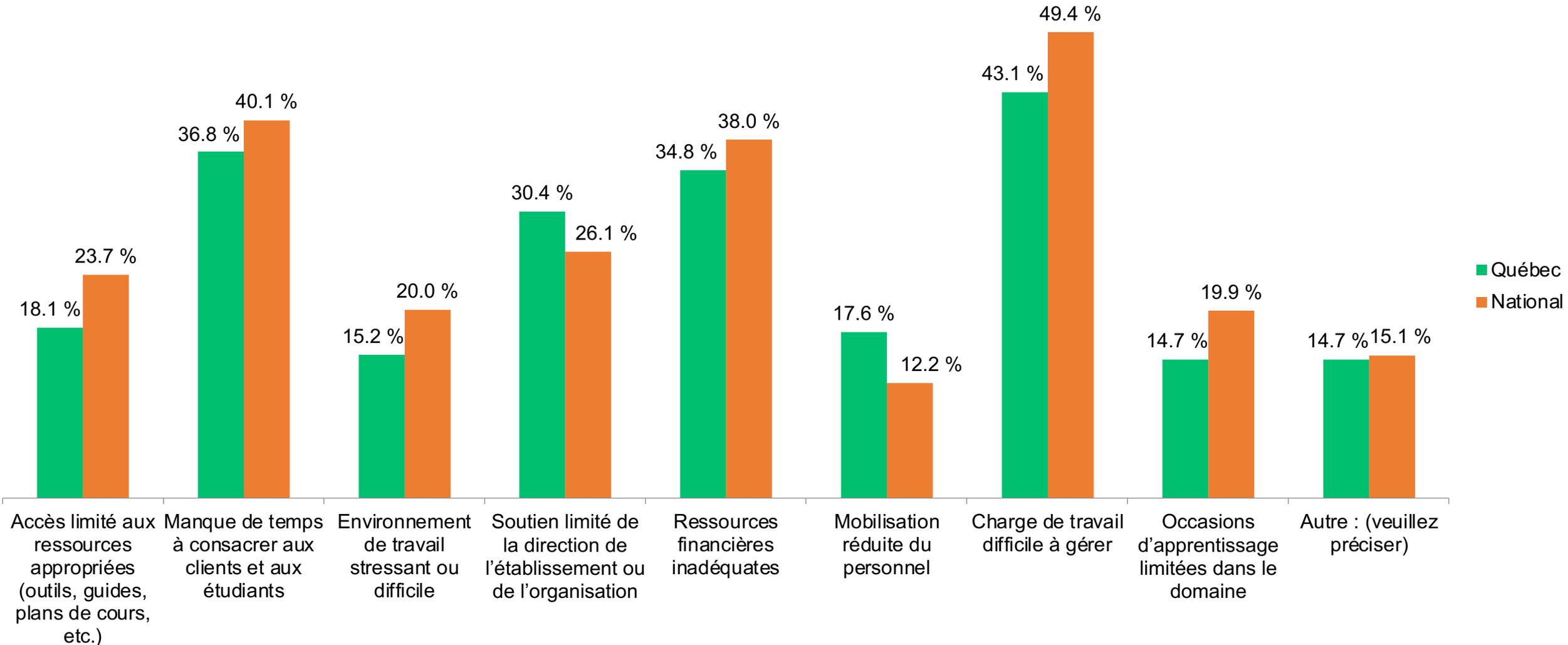
Les services que vous êtes le plus susceptible d'offrir

N = 209



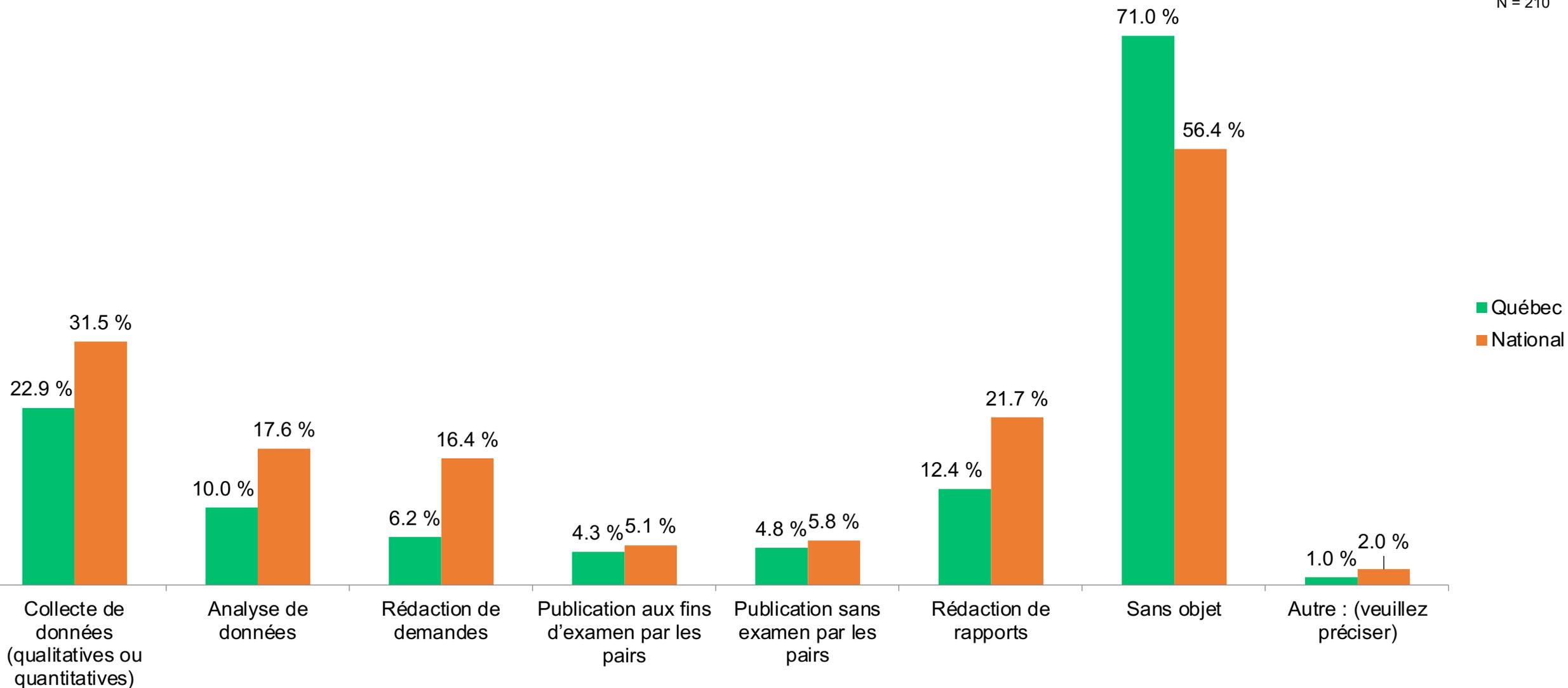
Quels éléments peuvent affecter votre capacité d'assurer la prestation de services de développement de carrière? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)

N = 204



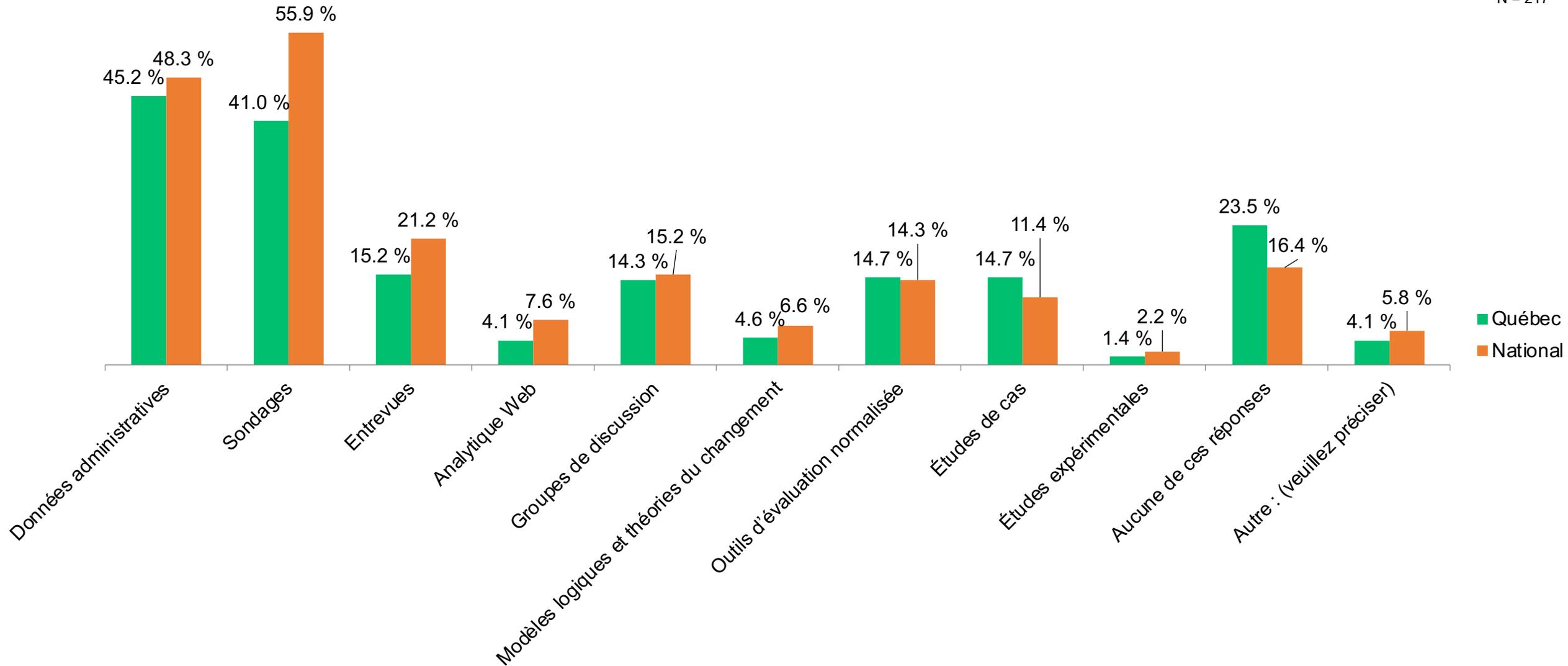
Prenez-vous part aux activités suivantes de recherche en développement de carrière? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)

N = 210



Quelles méthodes utilisez-vous actuellement pour évaluer l'incidence de vos programmes et de vos services d'orientation professionnelle et de développement de carrière? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)

N = 217

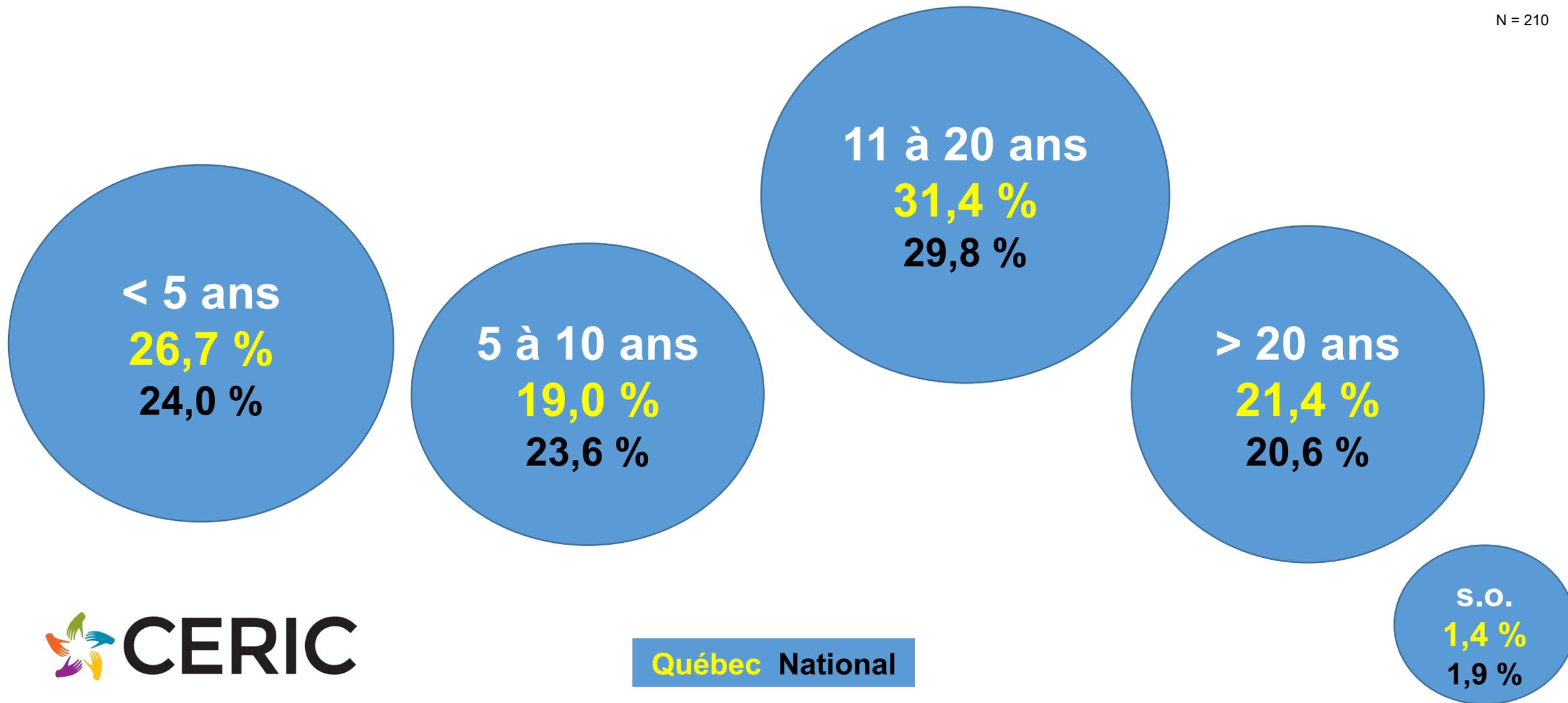




Expérience,
salaires,
développement
professionnel

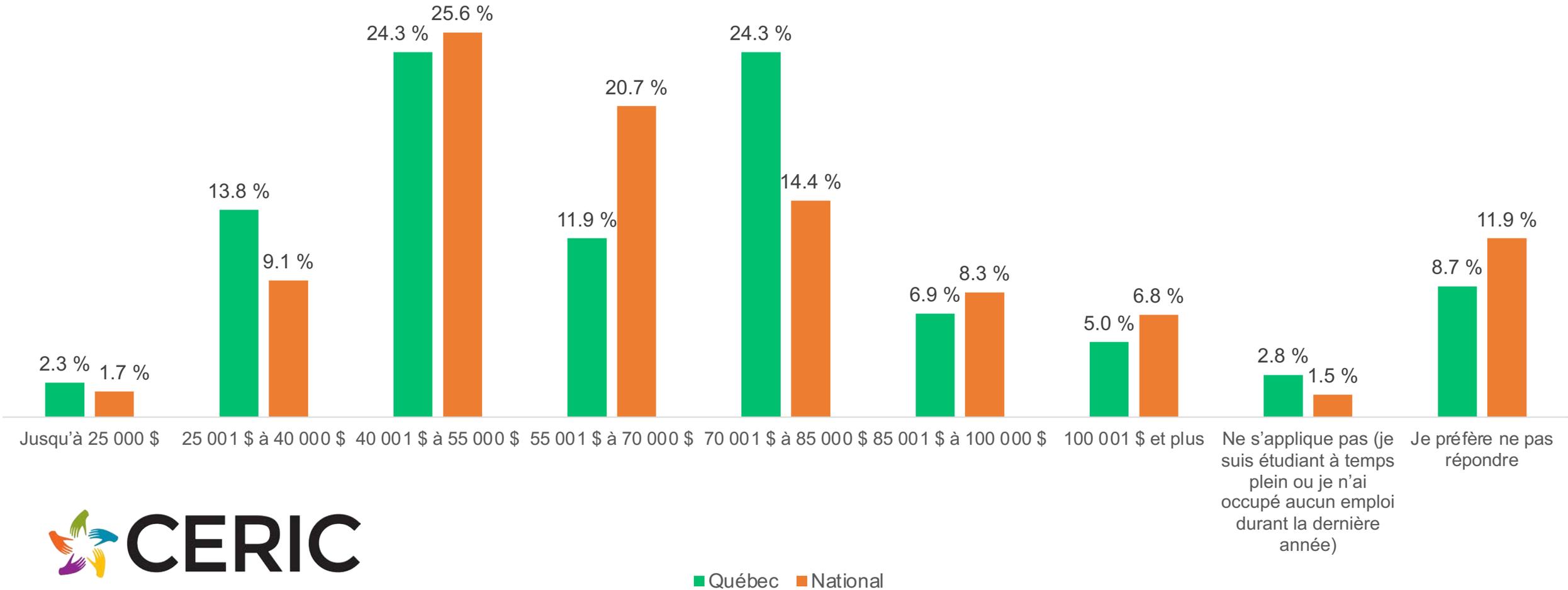
Expérience

N = 210



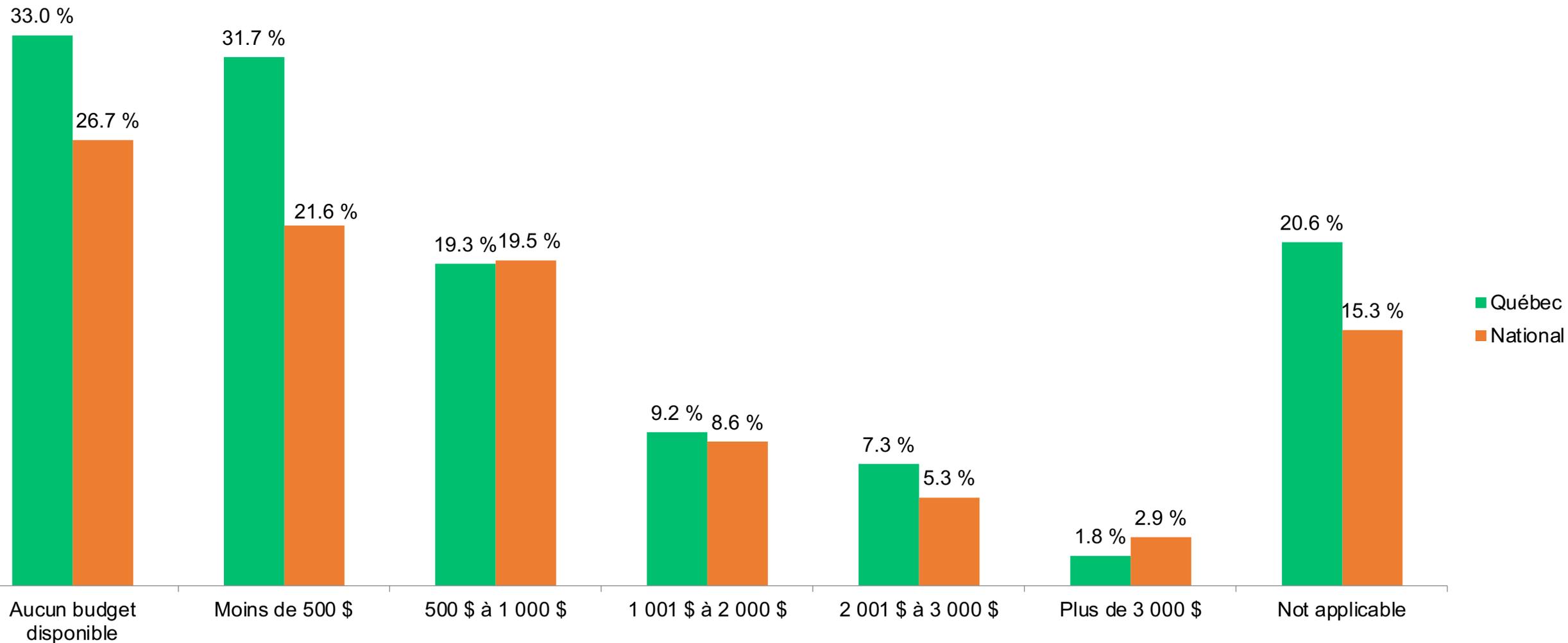
Salaire annuel

N = 218



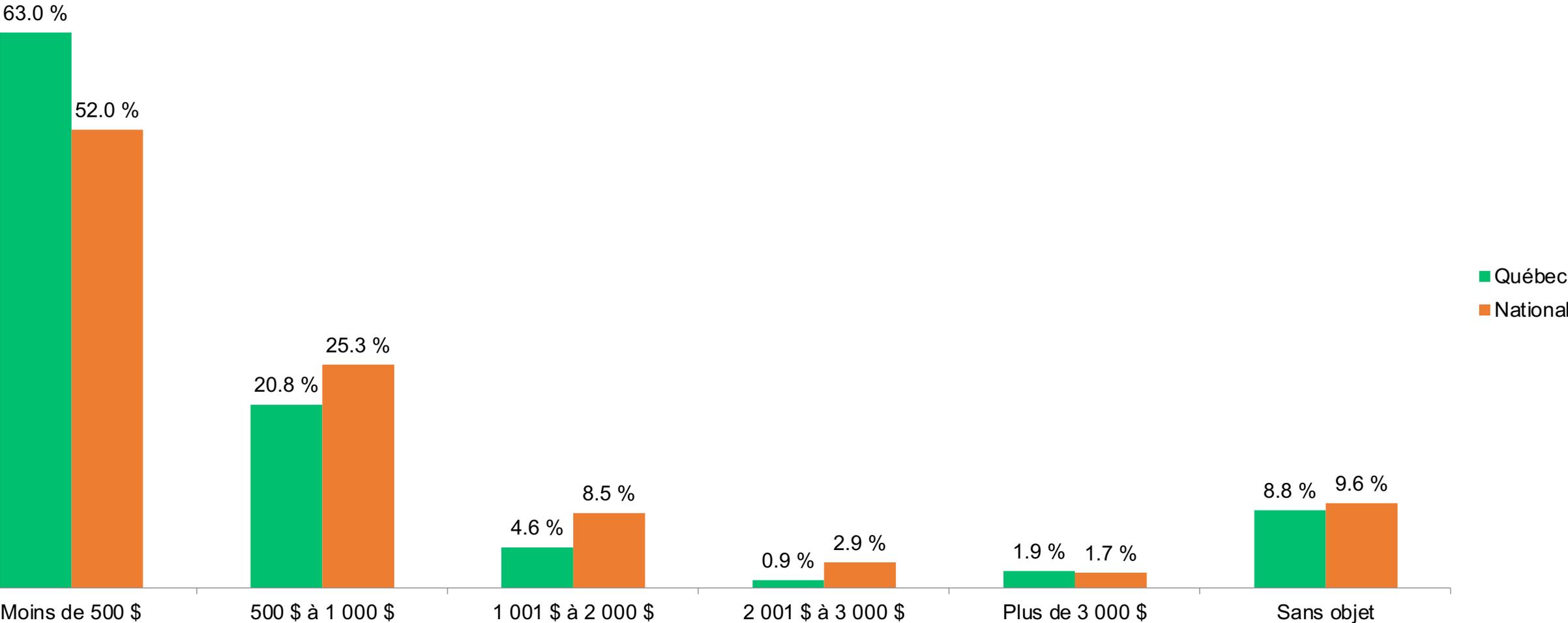
Budget annuel de développement professionnel fourni par l'employeur

N = 218



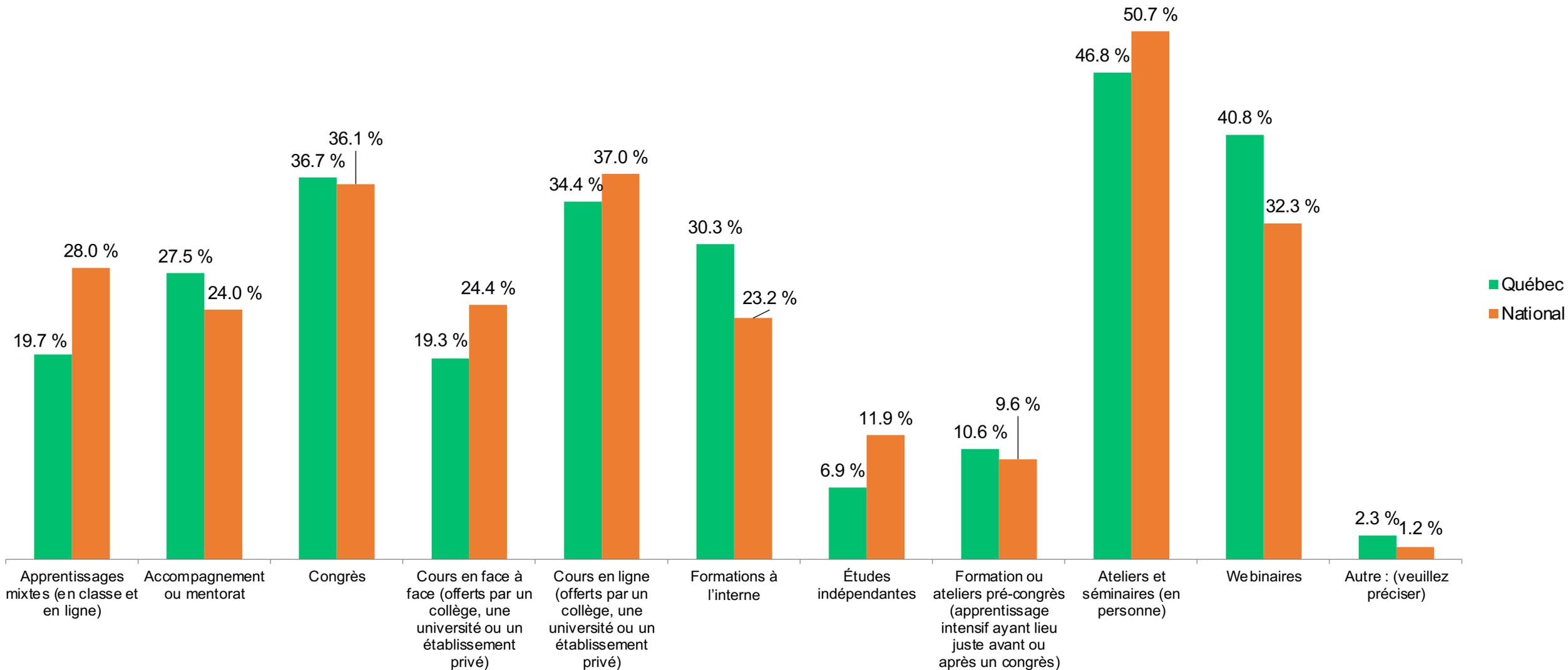
Sur une base annuelle, quel montant seriez-vous prêt à payer personnellement pour avoir accès à des services de développement professionnel?

N = 216



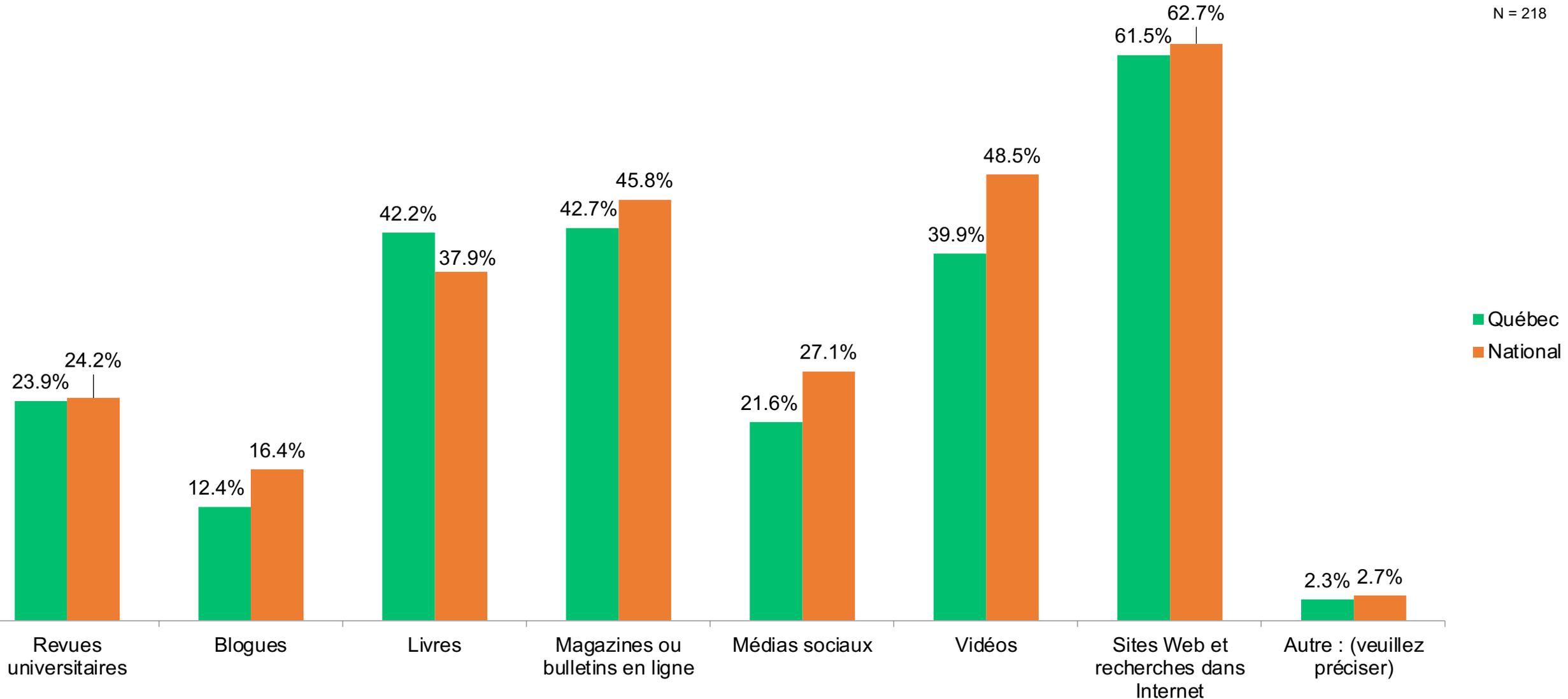
Compte tenu du budget et du temps dont vous disposez, quelles méthodes d'apprentissage officielles préférez-vous en ce qui concerne la formation? (Sélectionnez les trois principaux.)

N = 218

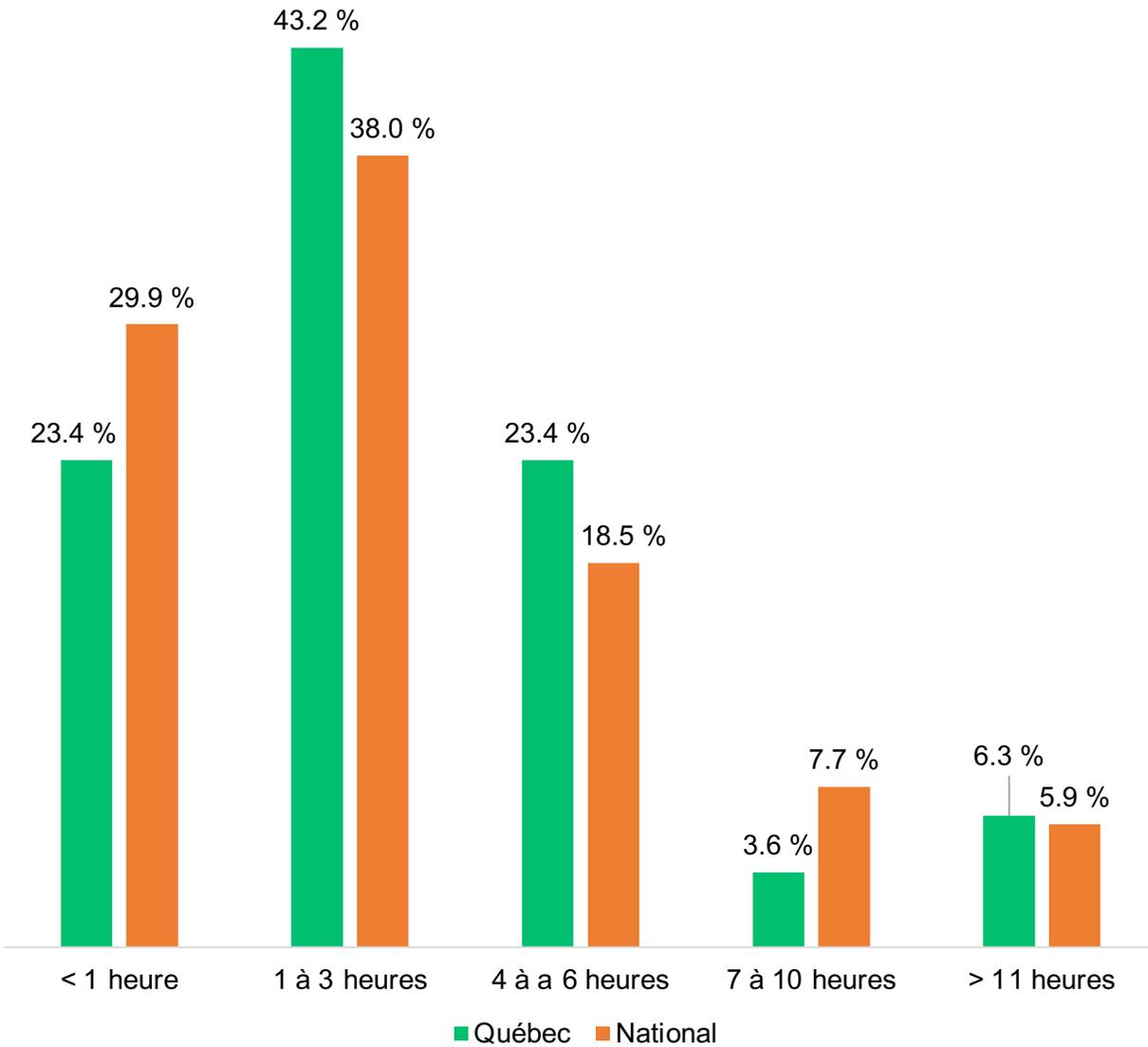


Compte tenu du budget et du temps dont vous disposez, quelles méthodes d'apprentissage non officielles préférez-vous? (Sélectionnez les trois principaux.)

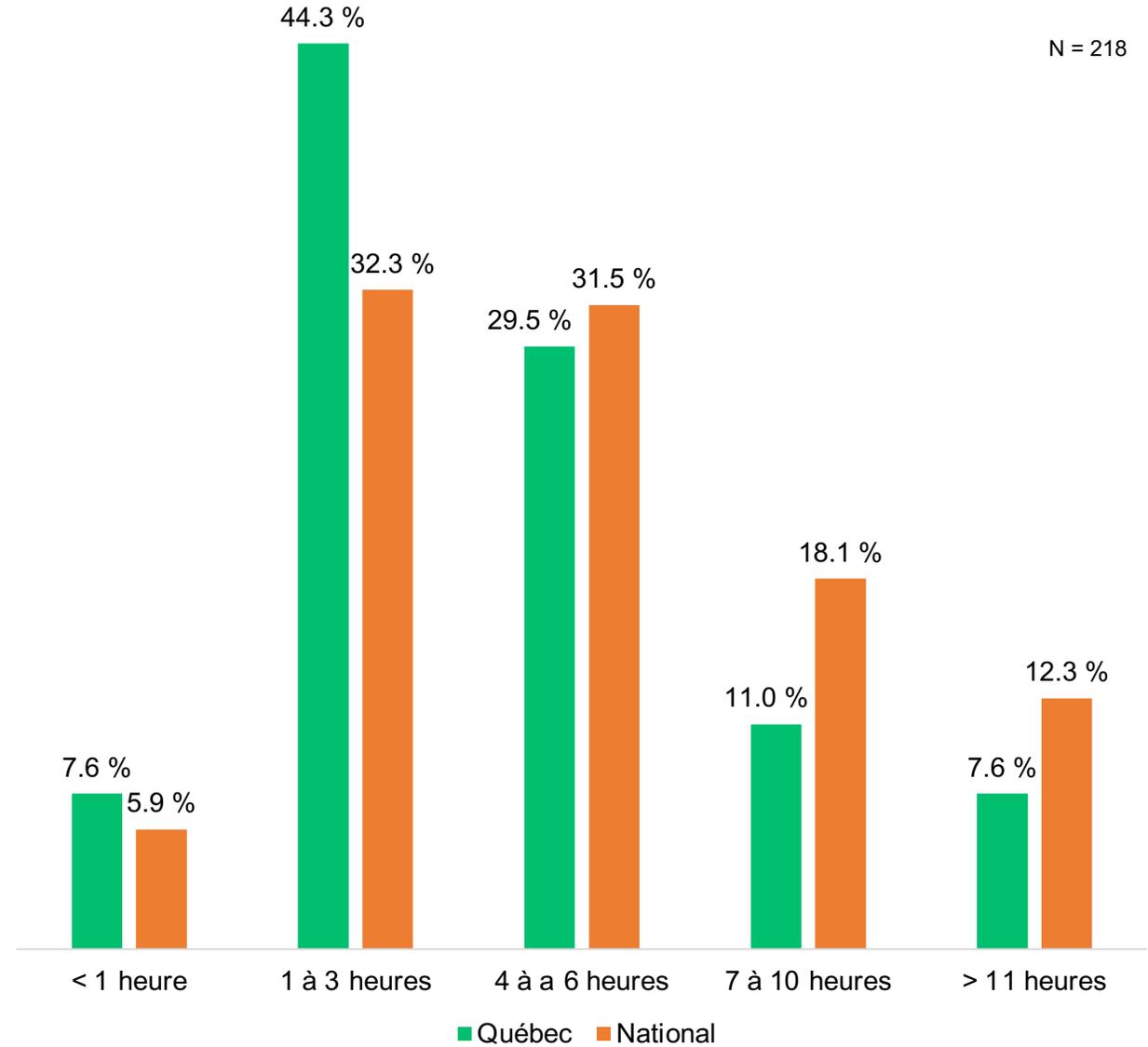
N = 218



Le temps (en moyenne) par mois que vous consacrez au développement professionnel de façon officielle?

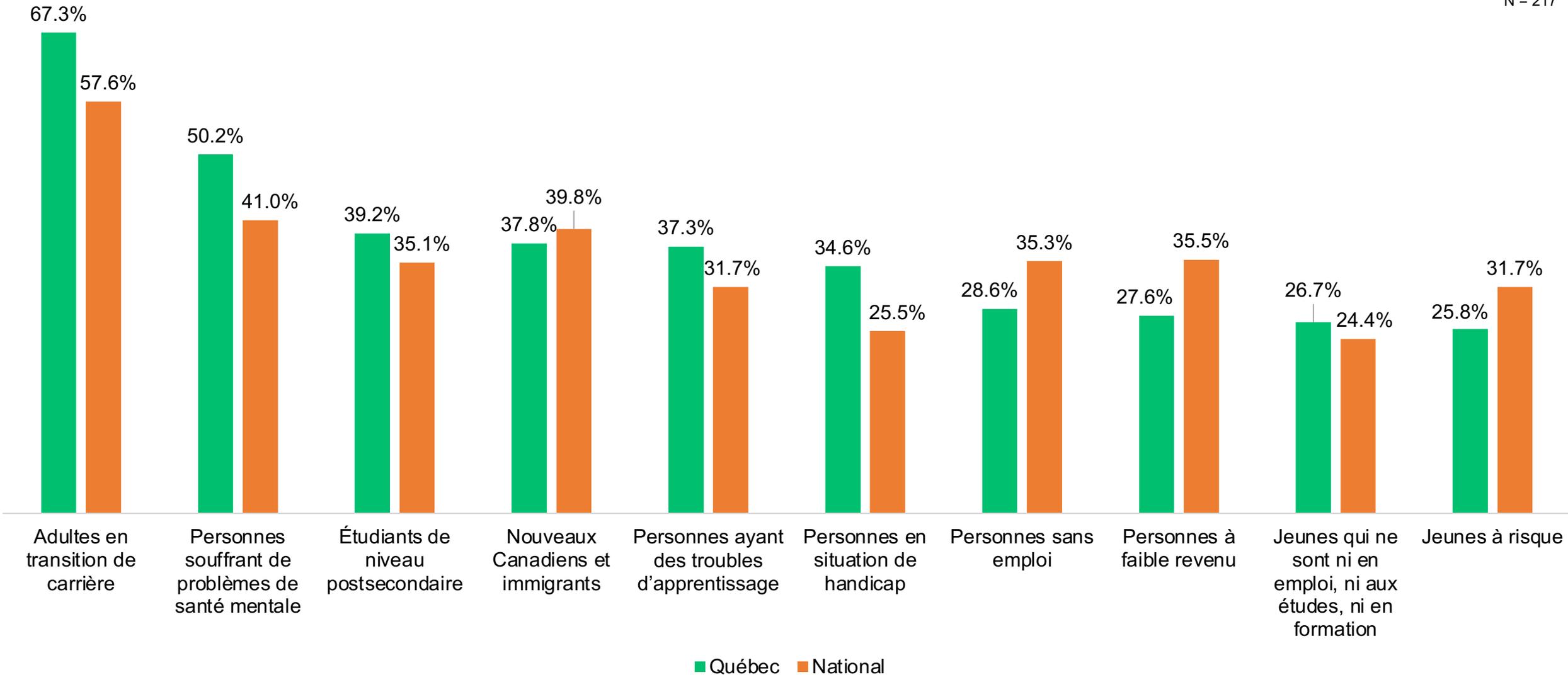


Le temps (en moyenne) par mois que vous consacrez au développement professionnel de façon non officielle?



Parmi les groupes de clients suivants, sur lesquels aimeriez-vous le plus concentrer vos efforts sur le plan du développement professionnel ? (les dix premiers)

N = 217

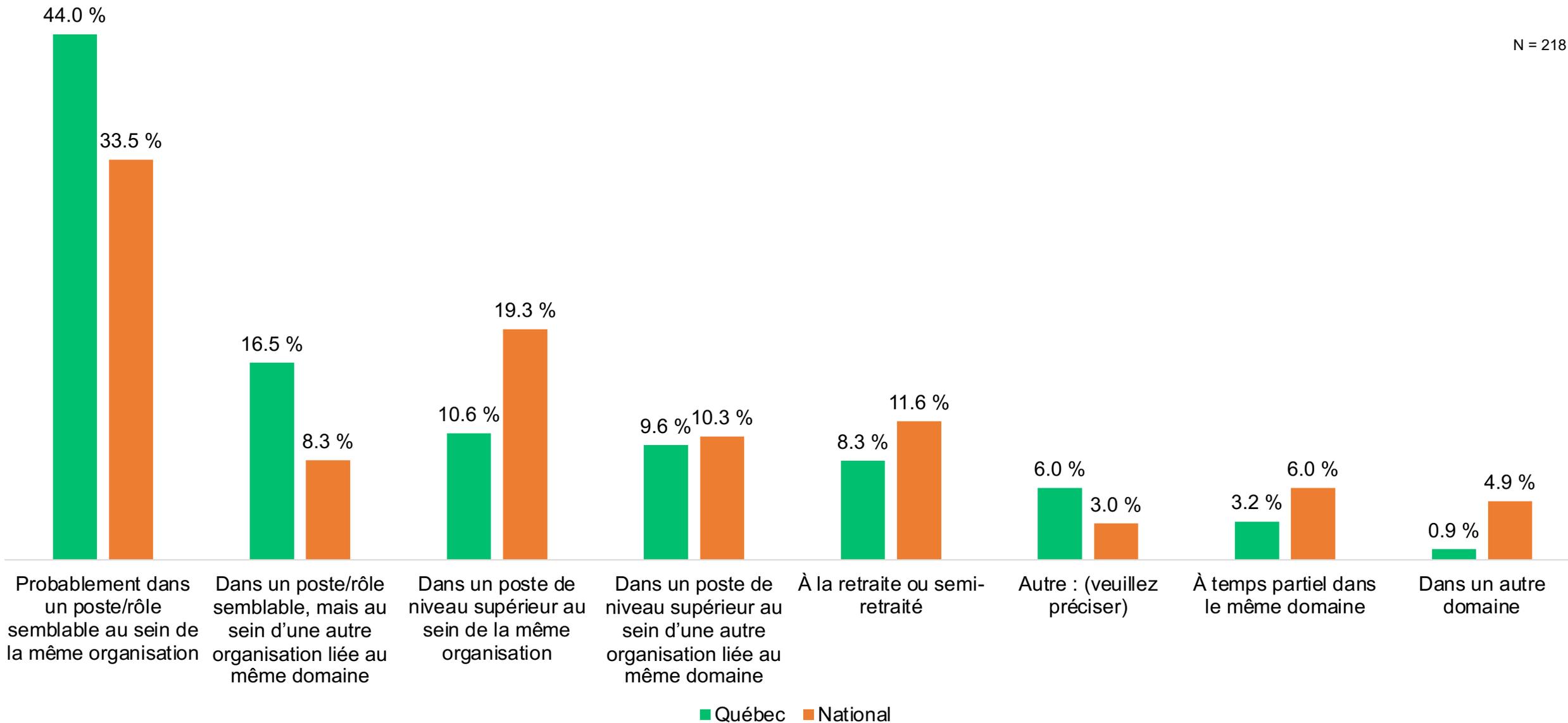




Regard vers
l'avenir

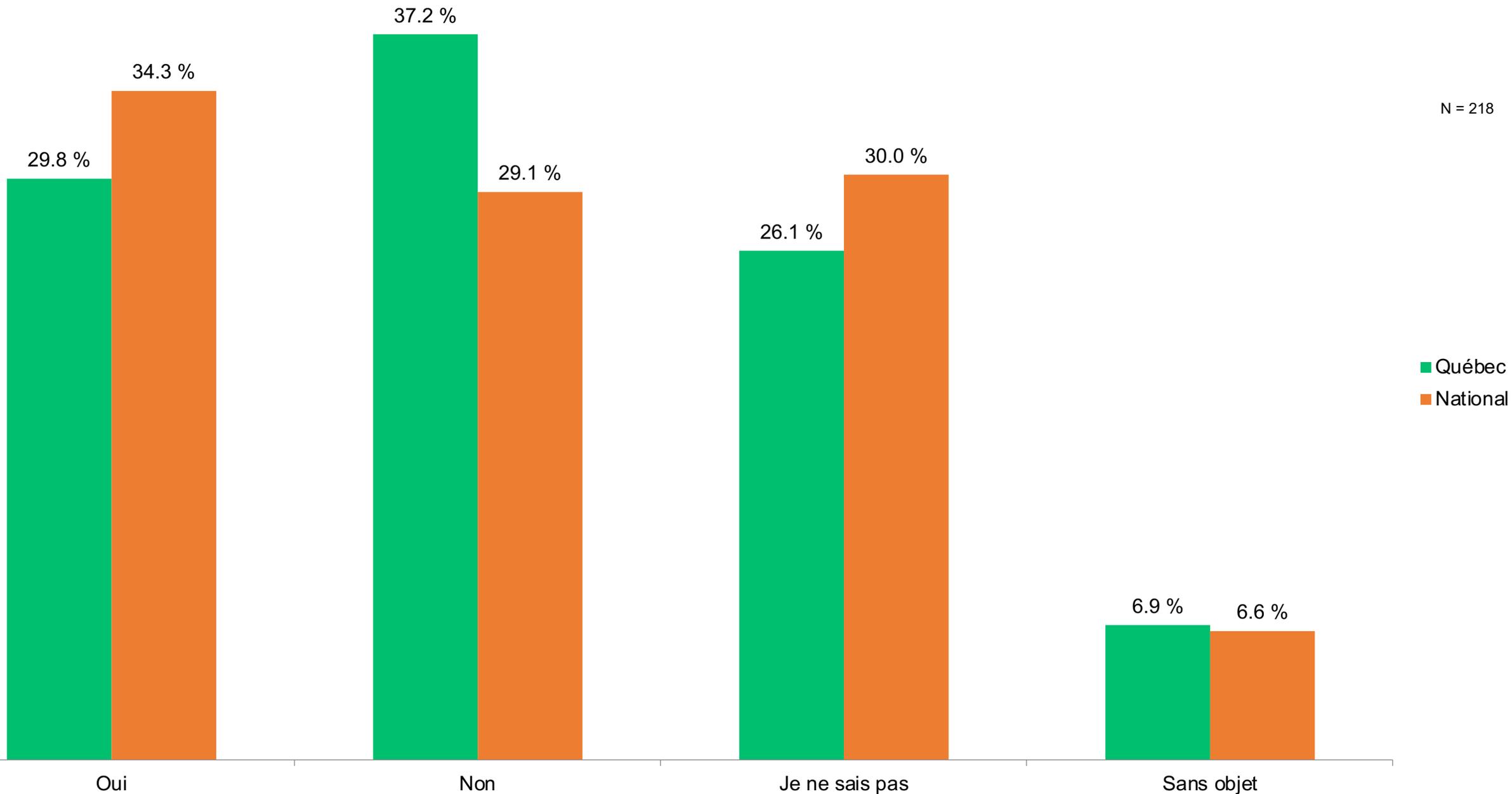
Où vous voyez-vous, professionnellement, dans cinq ans? (les huit premiers)

N = 218



Votre organisation s'occupe-t-elle de la planification de la relève?

N = 218



Les problèmes ou difficultés à l'embauche de personnel ayant les compétences requises

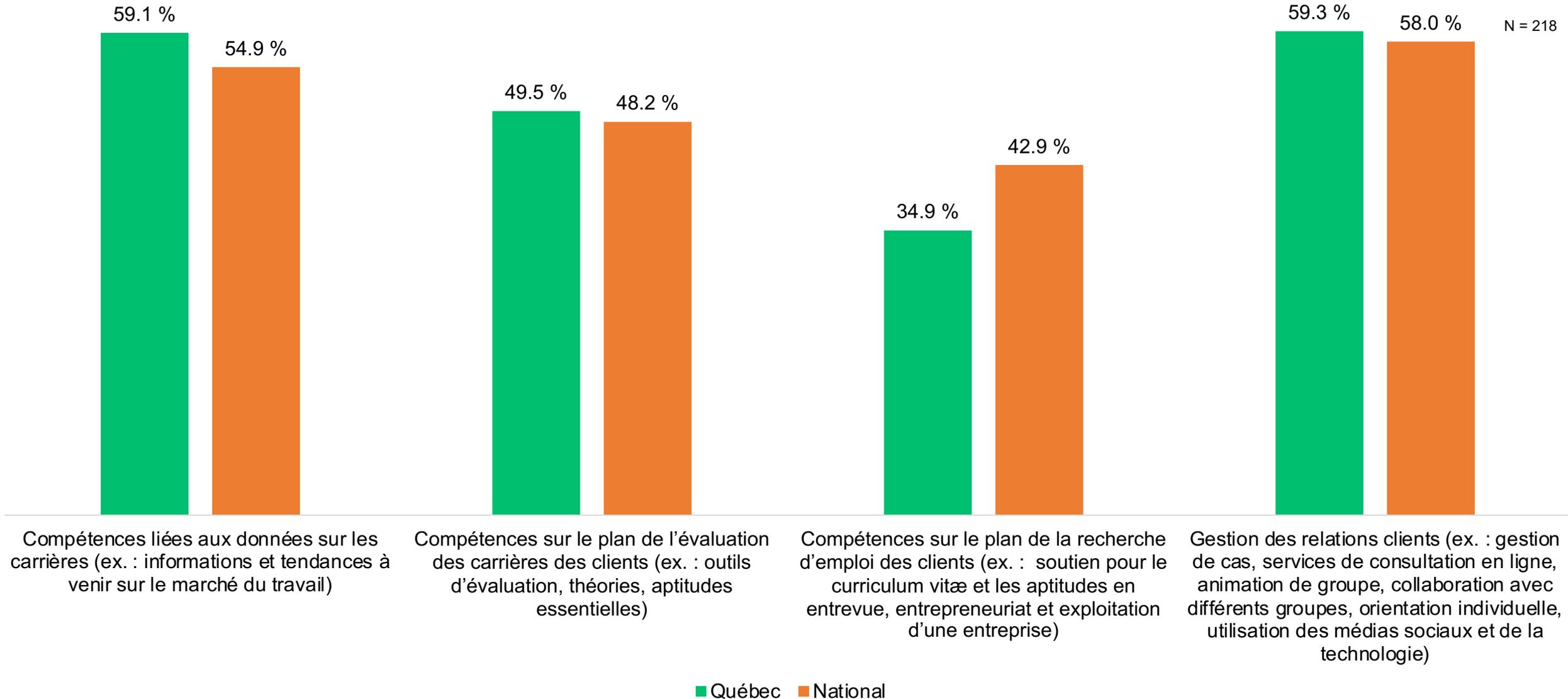
« Le manque de connaissance des problématiques multiples des personnes que nous rencontrons »

« Pénurie de main-d'œuvre qualifiée dans notre domaine »

« Le nombre très limité de personnel professoral francophone formé dans le domaine de l'orientation professionnelle »

Durant la prochaine année, à quel point souhaiteriez-vous améliorer ou développer les compétences suivantes?

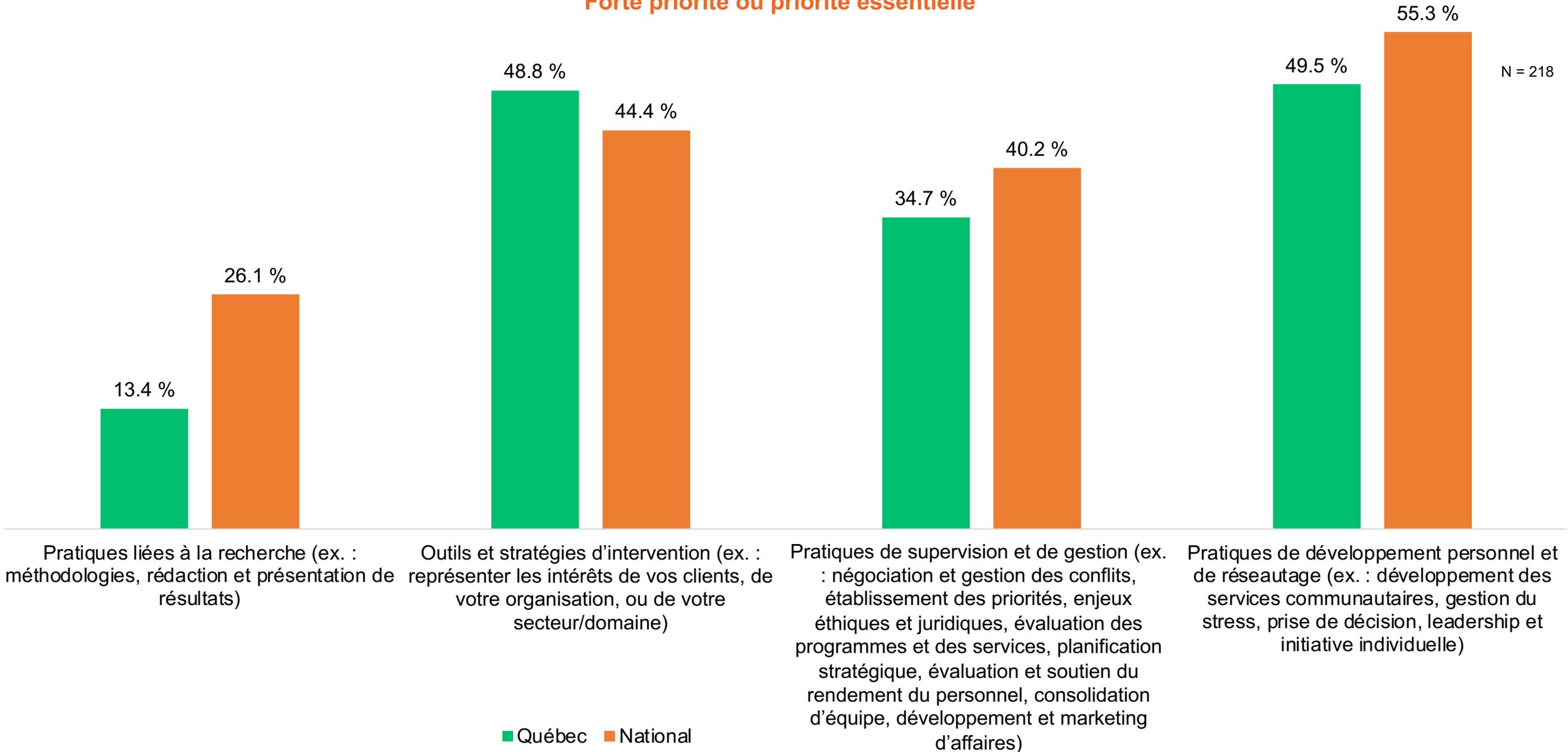
Forte priorité ou priorité essentielle



Durant la prochaine année, à quel point souhaiteriez-vous améliorer ou développer les compétences suivantes?

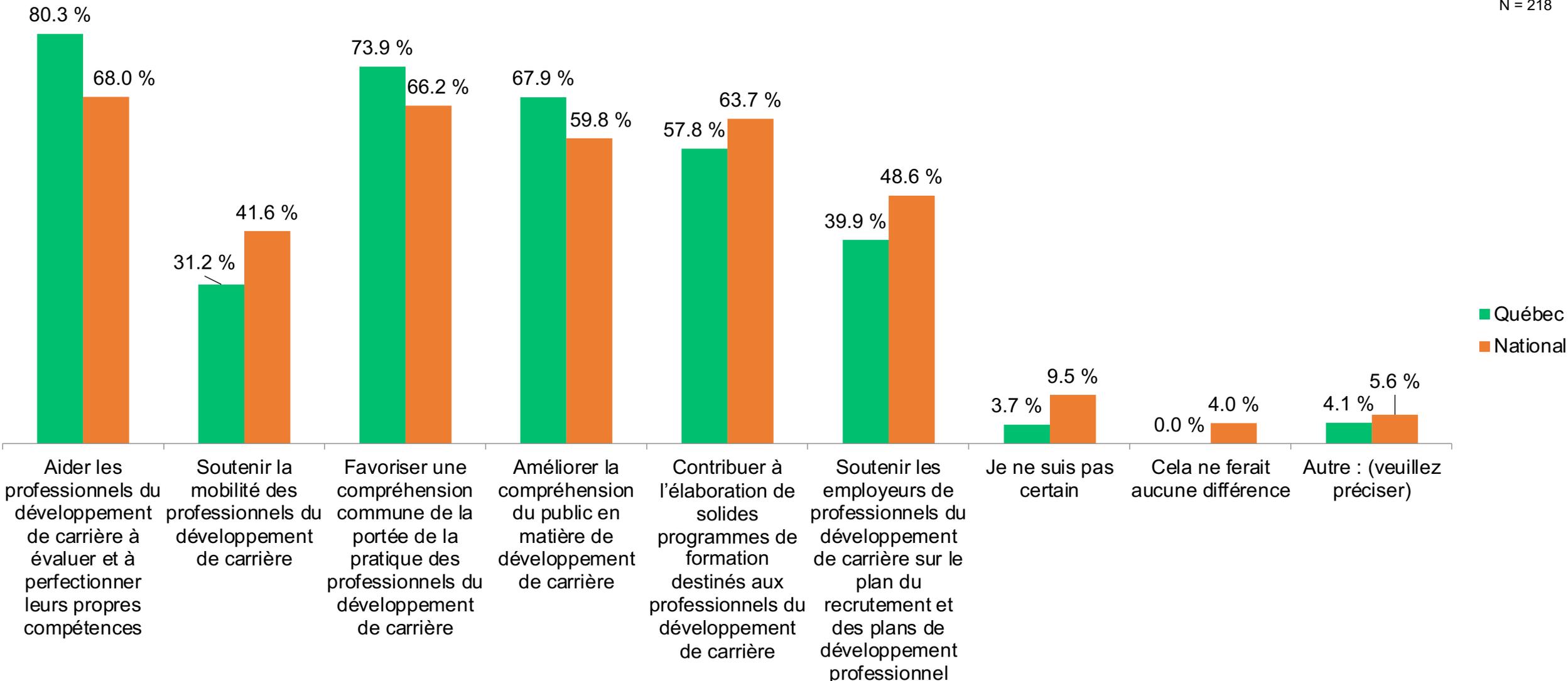
Forte priorité ou priorité essentielle

N = 218



Les intervenants du domaine discutent de la possibilité d'établir un cadre de travail définissant les compétences professionnelles requises par les professionnels du développement de carrière. Selon vous, à quoi pourrait servir ce cadre de compétences? (S

N = 218

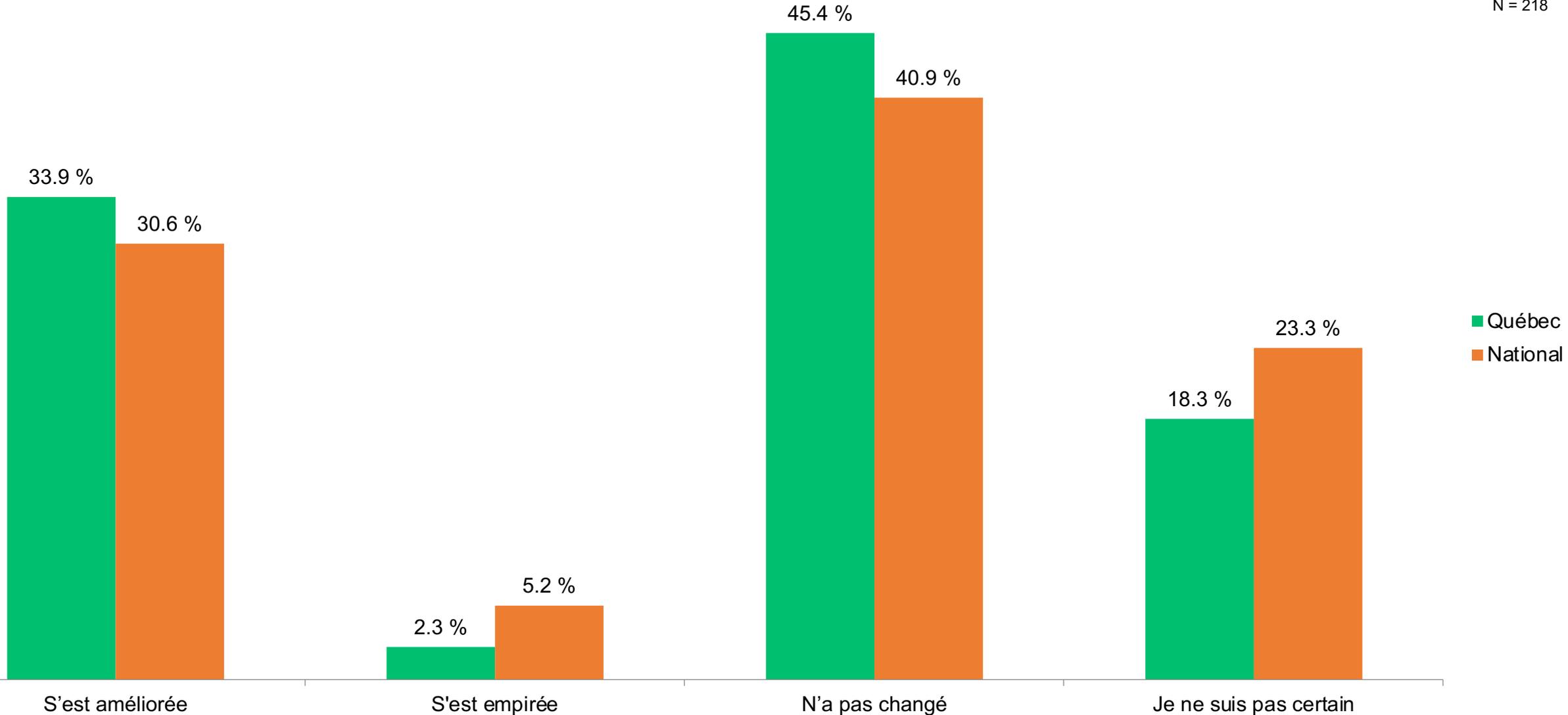




Perceptions et
opinions

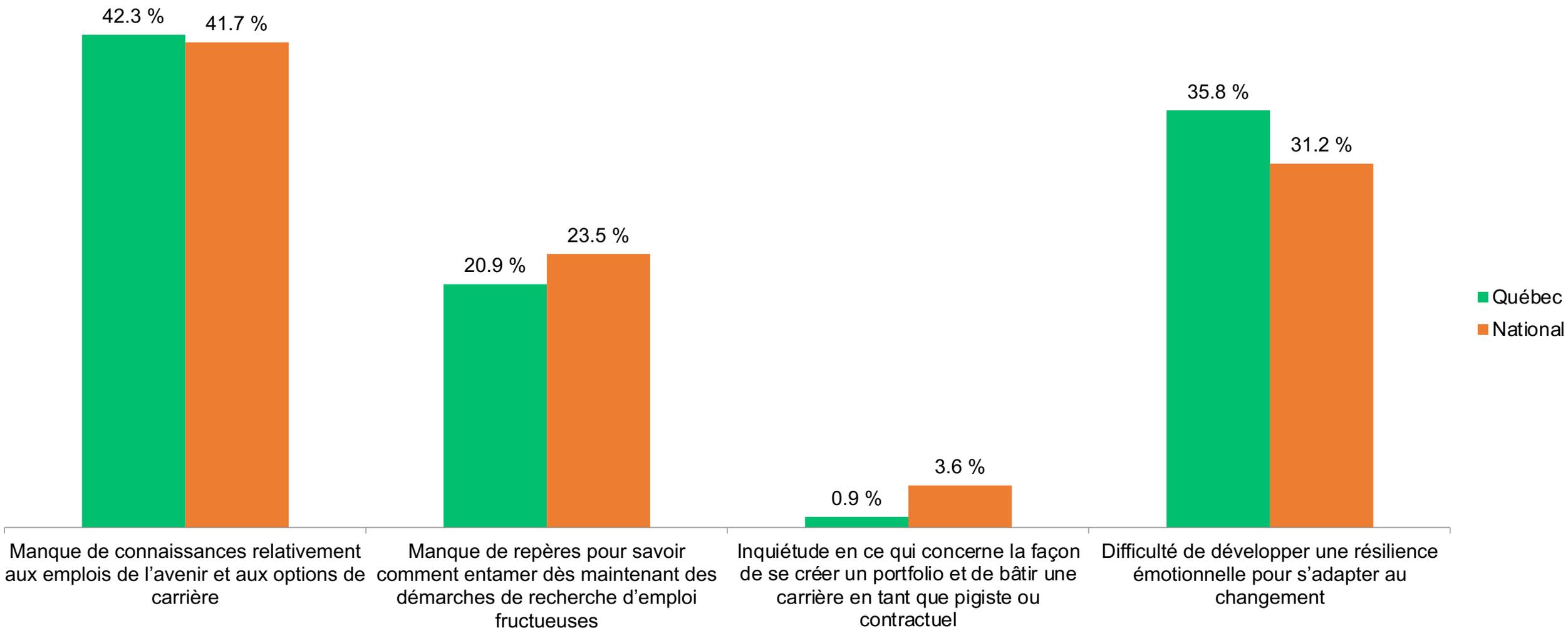
Selon vous, au cours des dernières années, la perception du public au sujet de la valeur des spécialistes de l'orientation professionnelle ou du développement de carrière :

N = 218



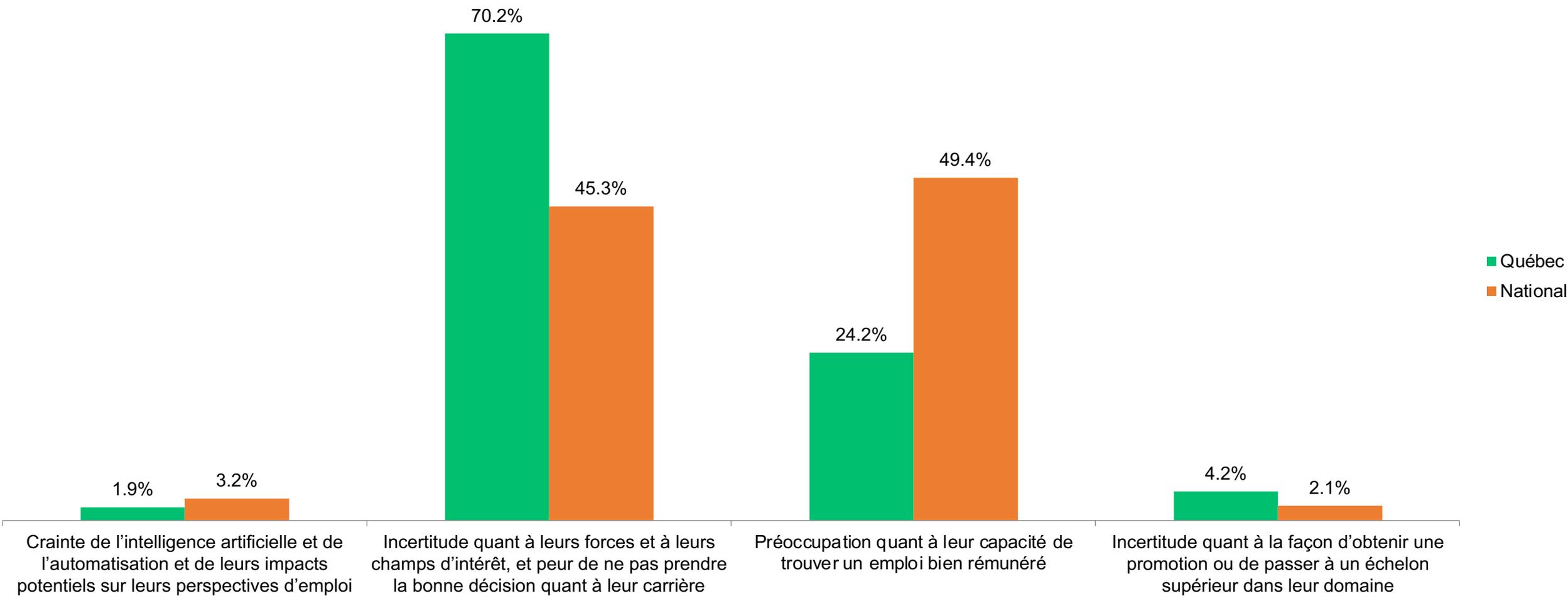
Le principal manque à combler que vous avez constaté chez les étudiants et les clients en transition de carrière

N = 215



Qu'est-ce qui inquiète le plus les Canadiens que vous conseillez relativement aux prochaines étapes de leur carrière?

N = 215



« J'aurais dû faire en sorte de **mieux me comprendre** et de choisir une carrière qui correspond à **mes valeurs**. »

74,7 %

(58,8 % à l'échelle nationale)

**Très souvent/
Assez souvent**

« J'aurais souhaité ne pas subir de **pression** dans mon choix de carrière afin d'éviter de suivre un parcours qui ne correspond pas à mes aspirations. »

67,4 %

(58,8 % à l'échelle nationale)

**Très souvent/
Assez souvent**

« J'aurais dû éviter de **jouer la carte de la sécurité** et de laisser la **peur** orienter mes choix de carrière. »

62,7 %

(58,8 % à l'échelle nationale)

**Très souvent/
Assez souvent**

« J'aurais dû **éviter de me limiter si tôt dans mes options** afin de pouvoir explorer d'autres carrières. »

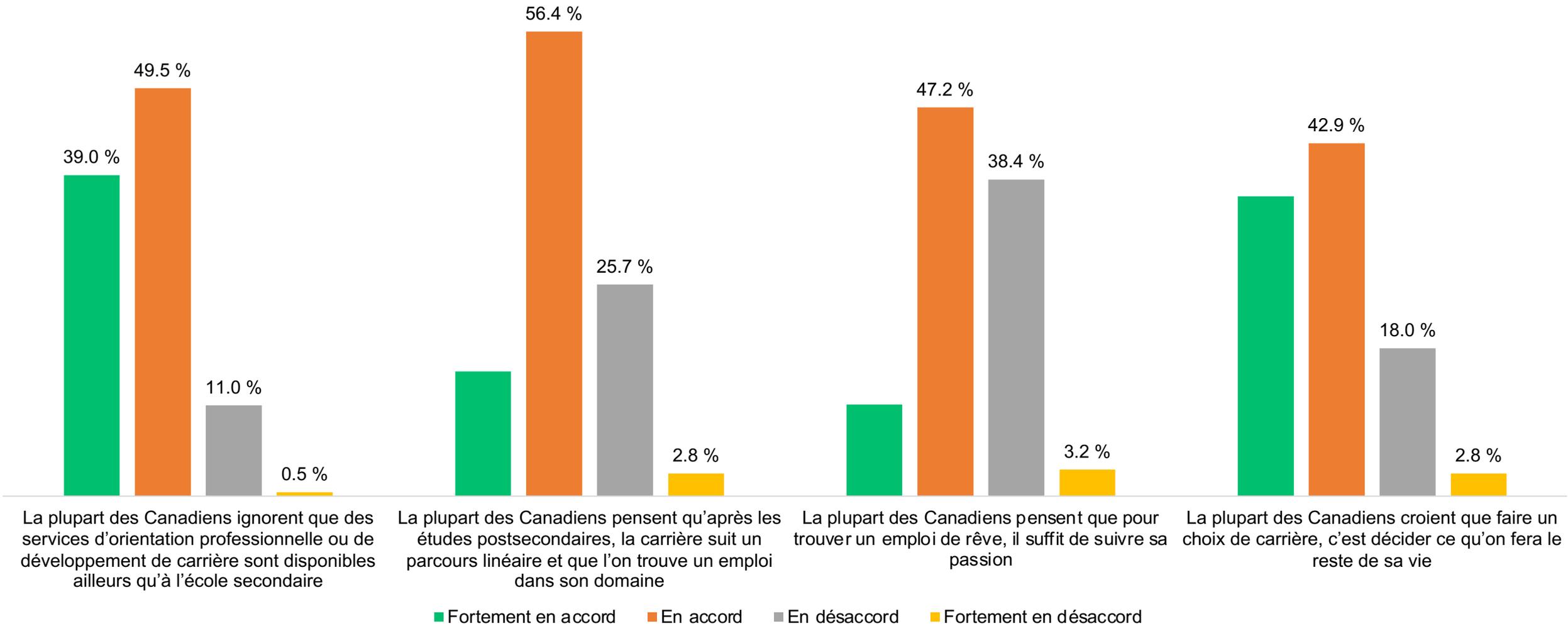
59,6 %

(58,8 % à l'échelle nationale)

**Très souvent/
Assez souvent**

En fonction de ce que vous avez appris dans le cadre de vos fonctions, indiquez dans quelle mesure vous êtes en accord ou en désaccord avec le fait que les mythes suivants sur la carrière sont réels.

N = 218



Indiquez la fréquence à laquelle vous entendez ces opinions de la part des étudiants et clients avec qui vous travaillez relativement à ce qu'ils aimeraient changer de leur passé s'ils le pouvaient.

N = 218

