



CERIC

Advancing
Career Development
in Canada

Promouvoir
le développement de carrière
au Canada

Lignes directrices pour la rédaction d'un article destiné à la sélection des récipiendaires des prix du Programme de mobilisation des étudiants aux cycles supérieurs (GSEP)

Nous sommes très heureux que vous soumettiez un article pour le [Prix des cycles supérieurs](#) dans le cadre du Programme de mobilisation des étudiants aux cycles supérieurs du CERIC. Décerné chaque année à des étudiants aux études supérieures (temps plein ou temps partiel), ce prix consiste en une inscription gratuite à Cannexus, Congrès canadien en développement de carrière ainsi qu'en un montant de 1 000 \$ pour couvrir les dépenses liées au congrès et à la présentation d'une affiche.

Cette année à Cannexus24, le CERIC a lancé le rapport avec les conclusions et les recommandations du projet [Le développement de carrière en 2040](#). Veuillez choisir l'une des 10 changements énumérés dans le Rapport– [Le développement de carrière en 2040 : 10 changements principaux qui auront une incidence sur l'avenir du travail et des travailleurs du Canada](#) et discuter de sa incidence potentielle sur le développement professionnel.

Expliquez comment ce changement pourrait affecter les professionnels du développement de carrière, les chercheurs, les étudiants et la population en général.

Appuyez votre point de vue en fournissant des exemples et en citant des recherches et études. Les réflexions ou les expériences liées au changement choisi sont les bienvenues, le cas échéant, pour appuyer la perspective de la recherche.

Tous les articles soumis pourraient paraître dans la section [du Programme de mobilisation des étudiants aux cycles supérieurs](#) du site web du CERIC. Pour faciliter la rédaction de votre article, veuillez garder à l'esprit les lignes directrices suivantes :

- L'article peut porter sur le changement de votre choix parmi les 10, les candidats décidant l'objectif ou la perspective qu'ils souhaitent défendre
- L'article doit faire une page, soit de 500 à 600 mots, et être accompagné d'une biographie d'une cinquantaine de mots ainsi que d'une bibliographie.
- Le lectorat visé se compose principalement de professionnels du développement de carrière au Canada (ainsi que de chercheurs et d'étudiants de ce même domaine) qui aiment recevoir de l'information pratique qu'ils peuvent appliquer au travail.
- Un article gagnant porte généralement sur un sujet précis, apporte une nouvelle perspective et est corroboré par des recherches et études.

À titre informatif, voici quelques exemples d'articles. Leurs auteurs ont remporté le Prix des études supérieures par le passé :

- [S'intégrer et se maintenir en emploi avec une maladie dite invisible](#)
- [Analyse de travail réel et des besoins de formation pour la conception de formation](#)
- [Technologies de l'information et des communications \(TICs\) en orientation scolaire et professionnelle : quelques constats](#)
- [Logiques de participation des jeunes dans les mesures d'emploi au Québec](#)

Le CERIC se réserve le droit de modifier la longueur, la clarté et le style des articles soumis avant de les publier.

Innovative Events,
Resources and
Publications by CERIC

Événements,
ressources et
publications innovants
du CERIC

cannexus.ceric.ca

Canada's Career
Development
Conference
Congrès canadien
en développement
de carrière

careerwise.ceric.ca
orientation.ceric.ca

Your Source for
Career Development
News & Views
Votre source
d'information en
développement
de carrière

cjcd-rcdc.ceric.ca

Career-related
Academic Research
and Best Practices
Recherche
universitaire et
meilleures pratiques
liées à la carrière

CERIC acknowledges
the Huron-Wendat,
Petun, Haudenosaunee,
Anishinaabe and Mississauga
Anishinaabe of New Credit
share a special relationship
to the territory in which our
office is located.

Le CERIC reconnaît que les
Hurons-Wendat, les Pétuns,
les Haudenosaunee,
les Anichinabés et les
Mississaugas Anichinabés of
New Credit ont établi un lien
particulier avec le territoire sur
lequel notre bureau est situé.

Charitable Registration #:
Numéro d'enregistrement
d'organisme de bienfaisance :
#86093 7911 RR0001