

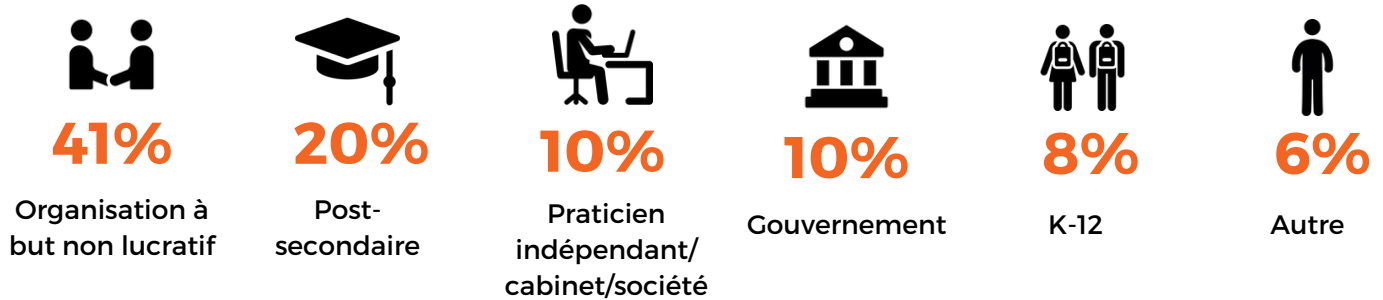
# Aperçu de l'audience du CERIC



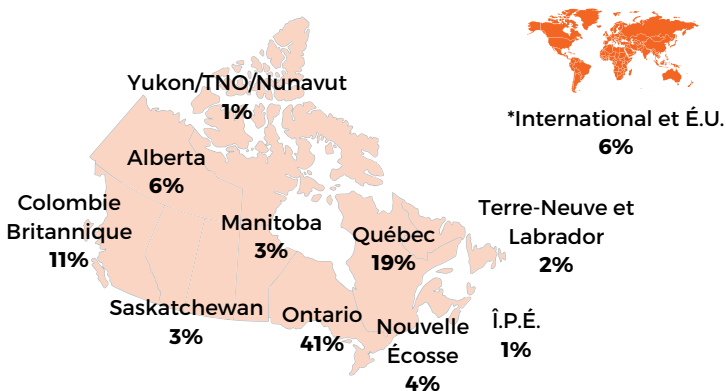
Le CERIC est ravi que vous envisagiez de proposer une série de webinaire. En moyenne, 7 355 personnes s'inscrivent à nos webinaires chaque année. Pour vous aider à concevoir une présentation captivante et à amplifier son influence, nous avons élaboré ce guide qui vous permettra de mieux comprendre notre public.

## DÉMOGRAPHIE

### Public par secteur



### Public par province



### Public par profession

- Praticiens en développement de carrière
- Conseillers en matière d'emploi
- Conseillers d'orientation et de carrière
- Coachs de carrière et de vie
- Éducateurs, formateurs et facilitateurs en matière de carrière
- Éducateurs et formateurs professionnels
- Développeurs d'emploi
- Spécialistes de la réadaptation professionnelle
- Directeurs exécutifs, gestionnaires et coordinateurs
- Professionnels des ressources humaines
- Planificateurs de main-d'œuvre
- Universitaires et étudiants
- Travailleurs de la santé mentale, des services sociaux et des services aux immigrants

### Niveau d'éducation

82%

ont obtenu un bachelor

41%

ont obtenu un master

18%

ont obtenu un diplôme/une certification du CEGEP/universitaire

1.8%

ont suivi une partie de l'enseignement secondaire, être titulaire d'un diplôme de fin d'études secondaires ou d'un GED

### Domaines les plus étudiés

- Counseling
- Psychologie de l'éducation
- Développement de carrière
- Psychologie
- Éducation
- Comportement organisationnel
- Ressources humaines
- Travail social

### Les valeurs qui résonnent auprès de notre public

#### Inclusivité

Assurer un environnement respectueux, inclusif et équitable qui invite tous les intervenants, et plus particulièrement ceux qui ont été historiquement désavantagés, à participer à des discussions et à des processus décisionnels importants.

#### Accessibilité

Permettre le plein accès aux possibilités de recherche, d'apprentissage et de participation que nous offrons, afin de soutenir le plus grand nombre de professionnels du développement de carrière et d'avoir l'impact le plus large possible.

#### Collaboration

Favoriser une collaboration non partisane, pancanadienne et multisectorielle au sein de partenariats, de projets et d'initiatives de représentation, afin d'encourager la participation de multiples acteurs, dans l'intérêt de tous.

#### Diversité

Attirer et représenter une grande diversité de personnes, de compétences et d'écoles de pensée de tous les horizons, afin d'offrir un large spectre de perspectives et de savoir-faire.

#### Intégrité

Faire en sorte que nos processus et nos procédures soient accessibles et connus de nos intervenants. Privilégier la transparence, l'ouverture, la communication et la responsabilité dans tout ce que nous entreprenons.

#### Aspiration

Nous engager à trouver des manières et des méthodes nouvelles et originales afin d'accroître la valeur et l'étendue des connaissances en développement de carrière; nous sommes curieux et nous prenons des risques calculés dans le but d'inspirer nos pairs, de les mettre au défi et d'obtenir des résultats.