

Sondage 2024 du CERIC auprès des spécialistes en développement de carrière

Rapport National



COMMUNITY RESEARCHERS



CERIC

Advancing
Career
Development
in Canada

Promouvoir
le développement
de carrière
au Canada

MÉTHODOLOGIE

Période	De septembre à octobre 2024
Échantillon	Spécialistes en développement de carrière dans tout le Canada
Méthodologie	Sondage en ligne distribué par courriel et sur les médias sociaux
Type de questions	Choix multiples (total à 100 %), réponse multiple (total peut dépasser 100 %) et questions ouvertes
Langues du sondage	Anglais et Français
Taille de l'échantillon	1033 répondants
Chercheurs principaux	Gabriel Hachard et Michael Harker, Community Researchers
Analyste de recherche qualitative	Eniola Osazuwa, Community Researchers



1. Données démographiques des professionnels du développement de carrière mesurées

- Trois cinquièmes des répondants ont 45 ans ou plus ; la grande majorité d'entre eux sont titulaires d'un diplôme universitaire
- Plus de la moitié d'entre eux travaillent dans le développement de carrière depuis plus de 10 ans

2. Utilisation de l'intelligence artificielle émergente dans le secteur

- Près d'un quart utilise des outils d'IA, tandis qu'un tiers commence l'intégration
- Les répondants ont partagé leurs opinions sur les compétences, les outils et la formation en matière d'IA

3. Les répondants prévoient rester dans le secteur au cours des cinq prochaines années

- Plus de la moitié des répondants prévoient rester dans leur organisation et un cinquième veulent changer d'organisation
- Seulement 5 % des participants prévoient de se déplacer dans un autre domaine d'ici cinq ans

4. Les professionnels du développement de carrière ont partagé leurs préoccupations en matière de santé mentale

- Un sur trois a signalé une baisse de sa santé mentale depuis la pandémie
- Beaucoup soutiennent leur santé mentale par le biais de livres, de thérapies et de groupes de pairs



5. Le sondage a permis de mesurer l'intérêt et les préférences en matière de développement professionnel

- Les répondants ont indiqué qu'ils s'intéressaient aux innovations, aux tendances, aux pratiques et aux théories en matière d'apprentissage
- Les conférences en personne et les cours en ligne asynchrones étaient les méthodes d'apprentissage préférées

6. La plupart des répondants ont accès au budget et aux congés pour suivre une formation

- Deux tiers ont accès aux budgets de formation, mais la plupart sont inférieurs à 1000 \$ par année
- Plus de la moitié des répondants ont déclaré avoir accès à des congés payés pour suivre une formation

7. Les répondants ont des opinions mitigées sur la sensibilisation du public à ce domaine

- 29 % des répondants estiment que l'opinion publique sur les PDCs s'est améliorée depuis 2019
- La moitié des répondants croient que le public n'est pas au courant des PDC

8. Les professionnels du développement de carrière ont partagé avec nous des préoccupations de leurs clients

- 56 % des répondants estiment que la principale préoccupation du client est sa capacité à trouver un emploi bien rémunéré
- 86 % des PDC estiment que les clients accordent une plus grande importance au travail à distance ou hybride après la pandémie.



Section 1 :

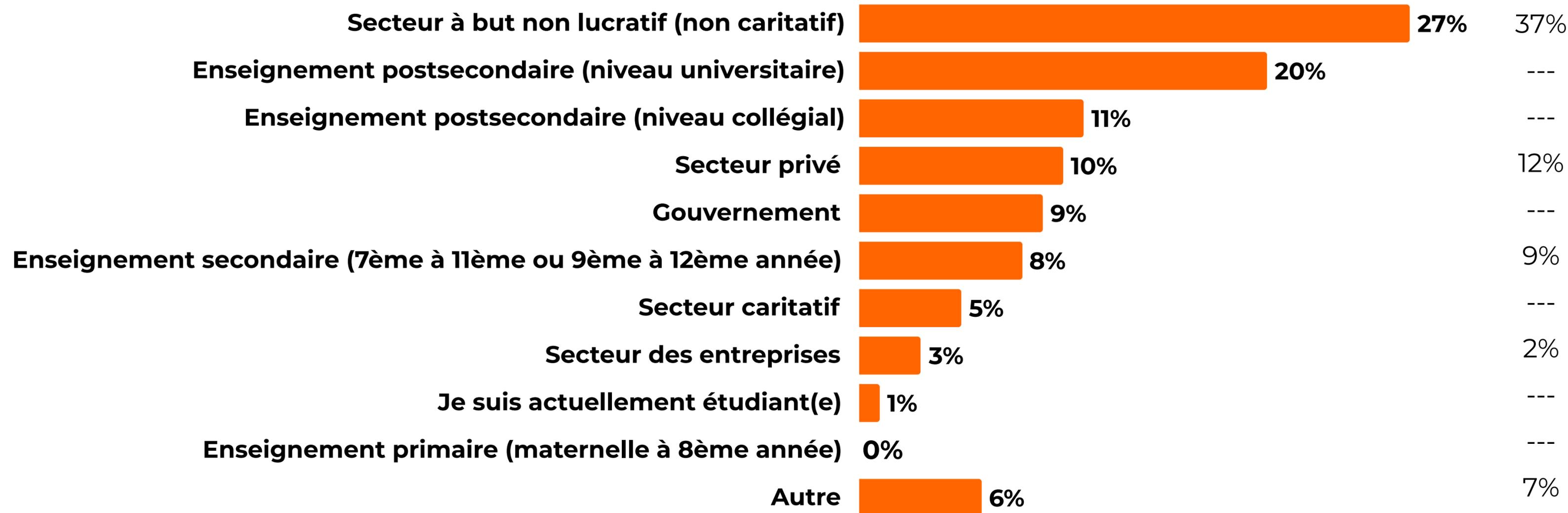
Données démographiques et expérience dans le domaine des services de carrière



Secteur des répondants dans le domaine

n=1031

2019



Autres réponses populaires : Soins de santé (1 %) et retraités (1 %).

--- indique les options qui ne sont pas données dans l'enquête de 2019



Taille de l'intégralité de services de développement de carrière

n=934

Je préfère ne pas répondre

2%

Travailleur autonome

8%

51 employés et plus

22%

1 à 4 employés

15%

2024

26 à 50 employés

14%

5 à 10 employés

17%

11 à 25 employés

21%

Je préfère ne pas répondre

4%

Travailleur autonome

8%

51 employés ou plus

21%

1 à 4 employés

13%

2019

26 à 50 employés

16%

5 à 10 employés

15%

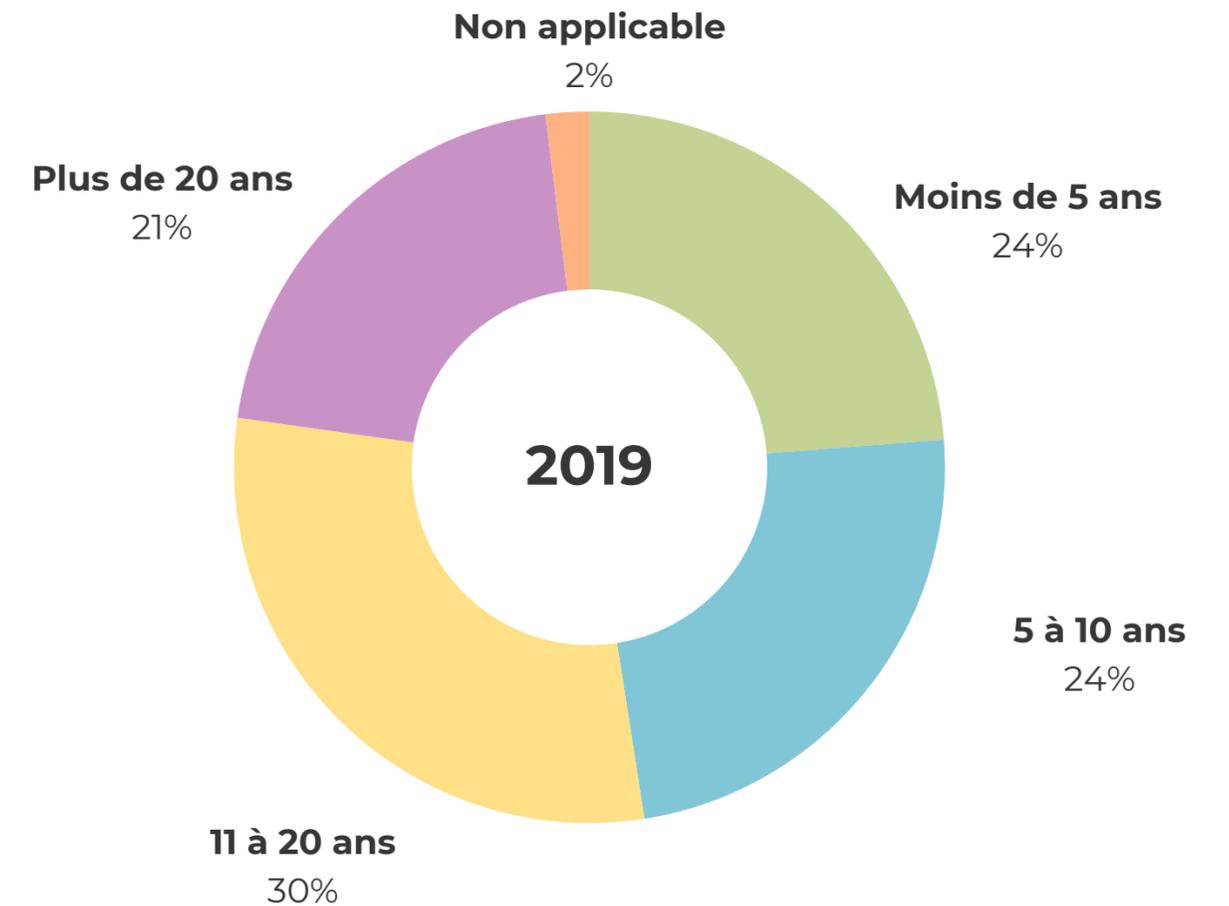
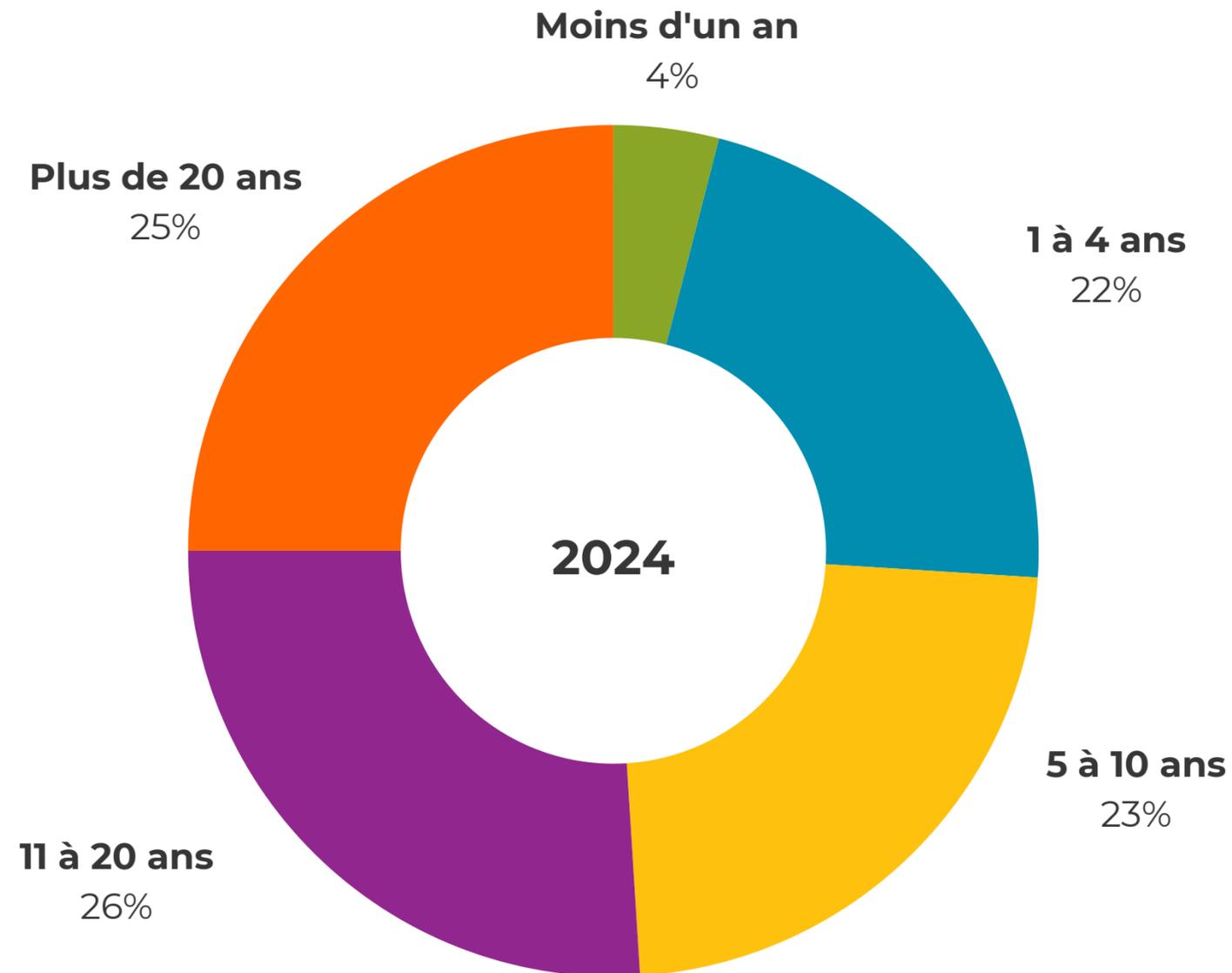
11 à 25 employés

23%



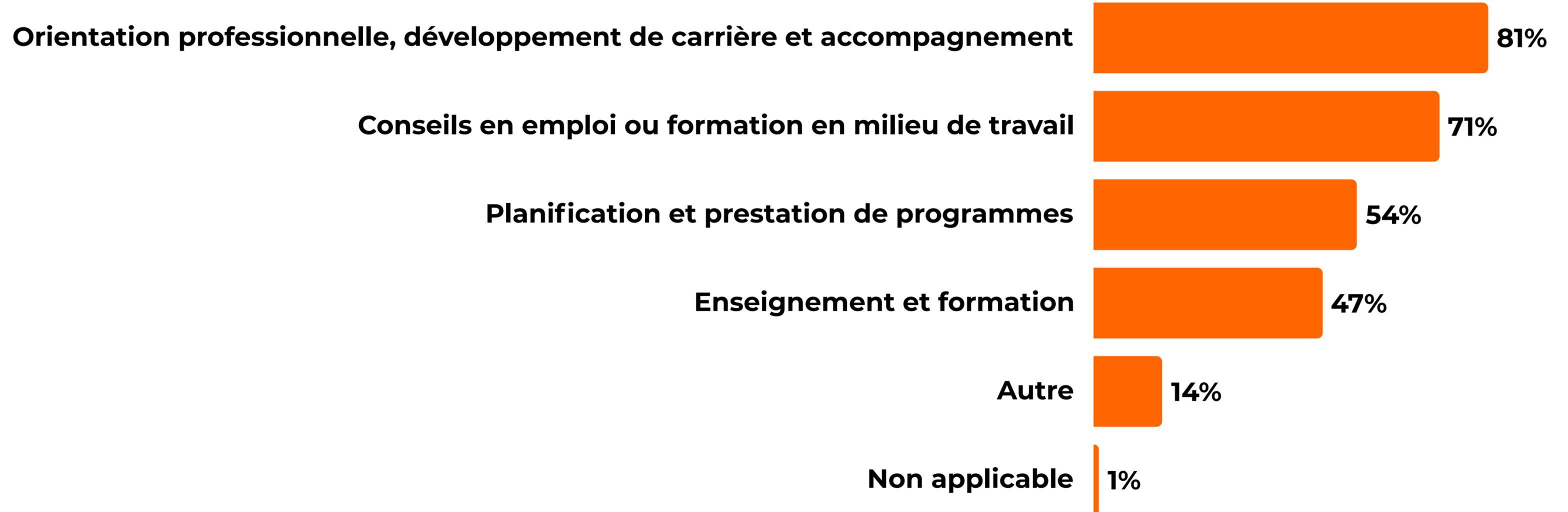
Temps travaillé dans le domaine du développement professionnel

n=932



Services offerts

n=928



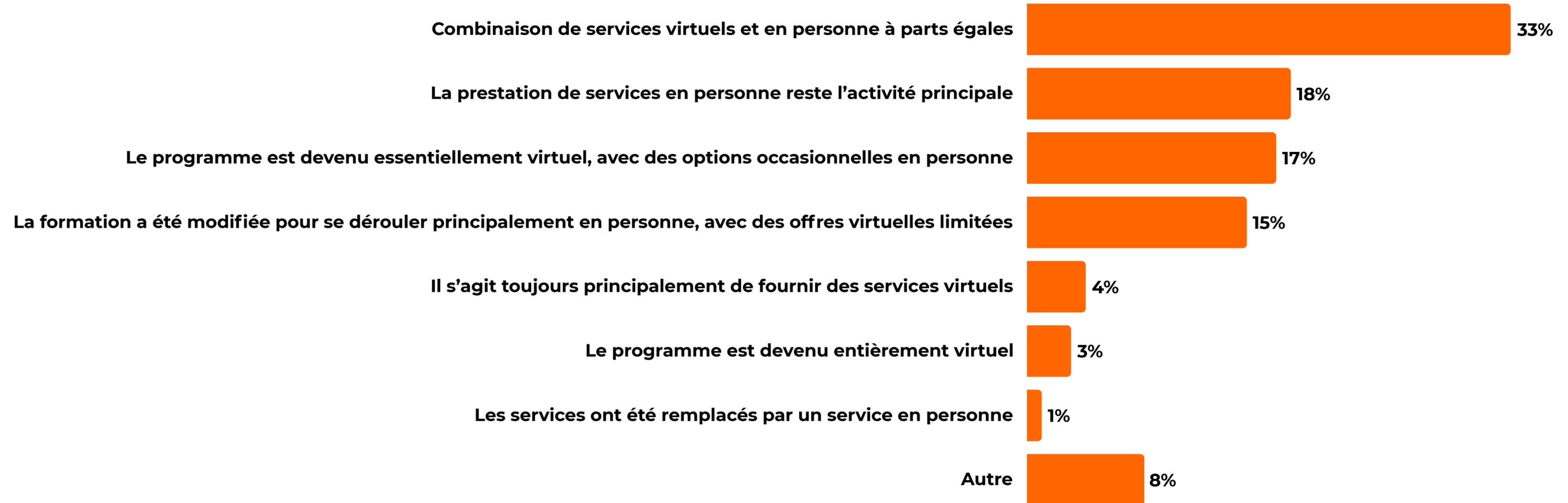
Autres réponses populaires : Réadaptation/évaluation professionnelle (4 %), conception/prestation de programmes (2 %) et engagement des employeurs (2 %).

Remarque : Pour cette question, les répondants pouvaient cocher toutes les réponses qui s'appliquent. Dans ces cas-là, le pourcentage n'atteint pas 100 %.



Changements dans la prestation des services de carrière depuis la pandémie

n=928



Autres réponses populaires : Sans objet (2 %), je ne travaillais pas dans ce domaine avant la pandémie (2 %) et à la retraite (1 %).



Fonctions professionnelles liées au rôle principal du répondant

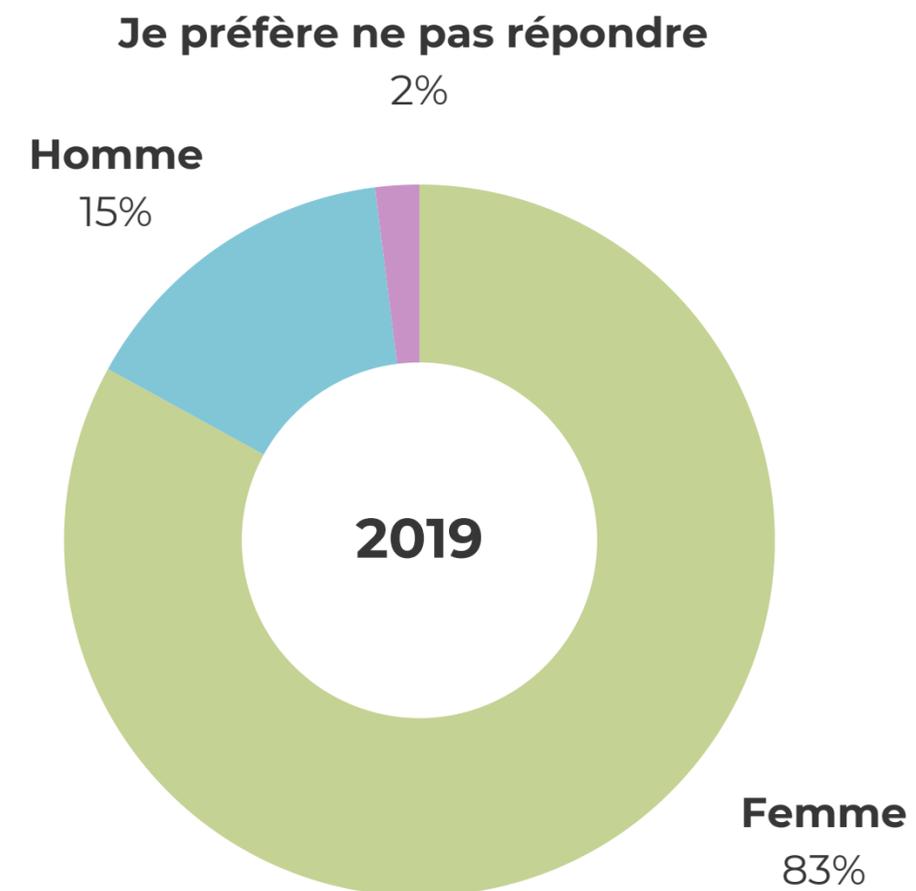
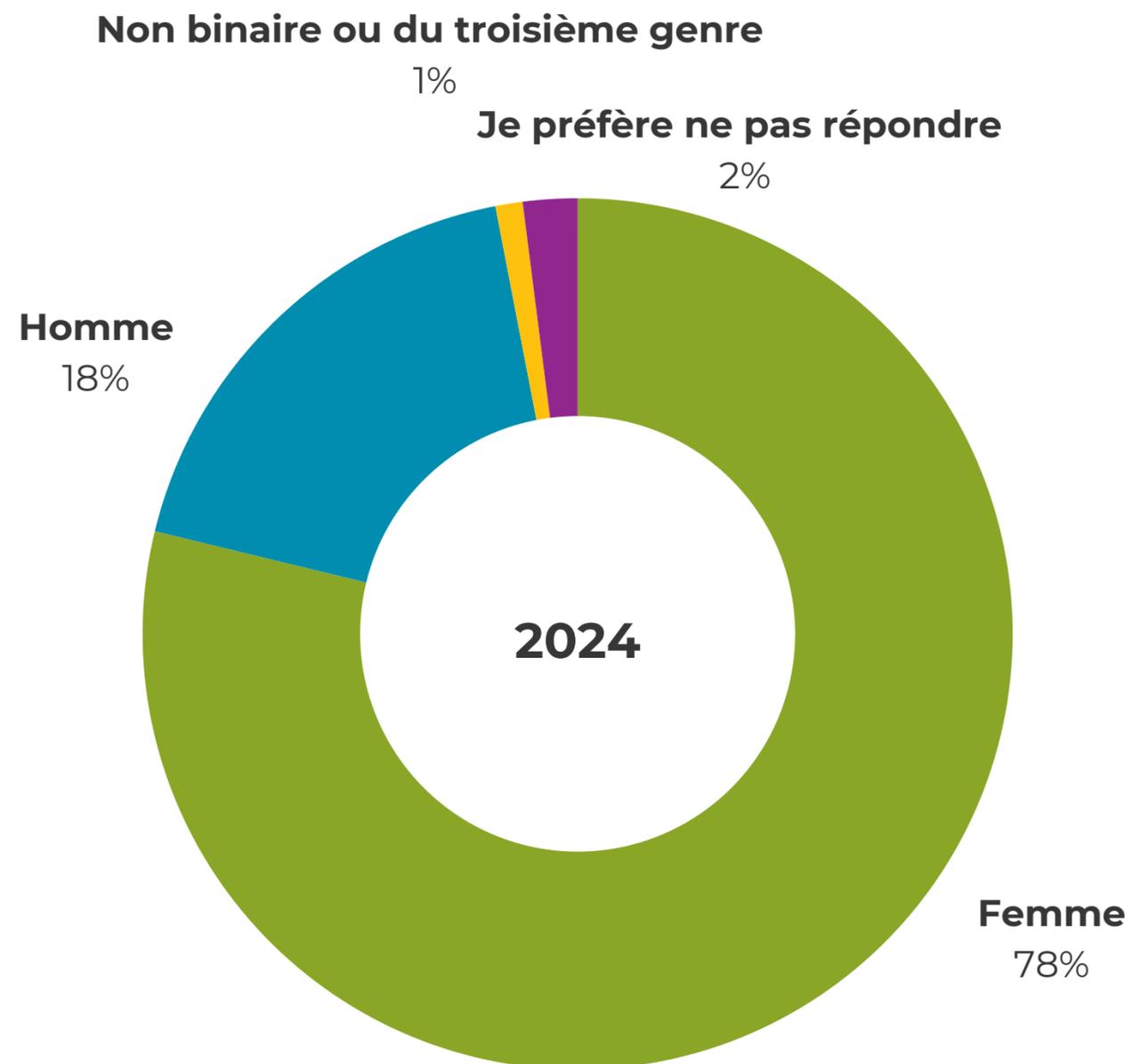
n=932

2019



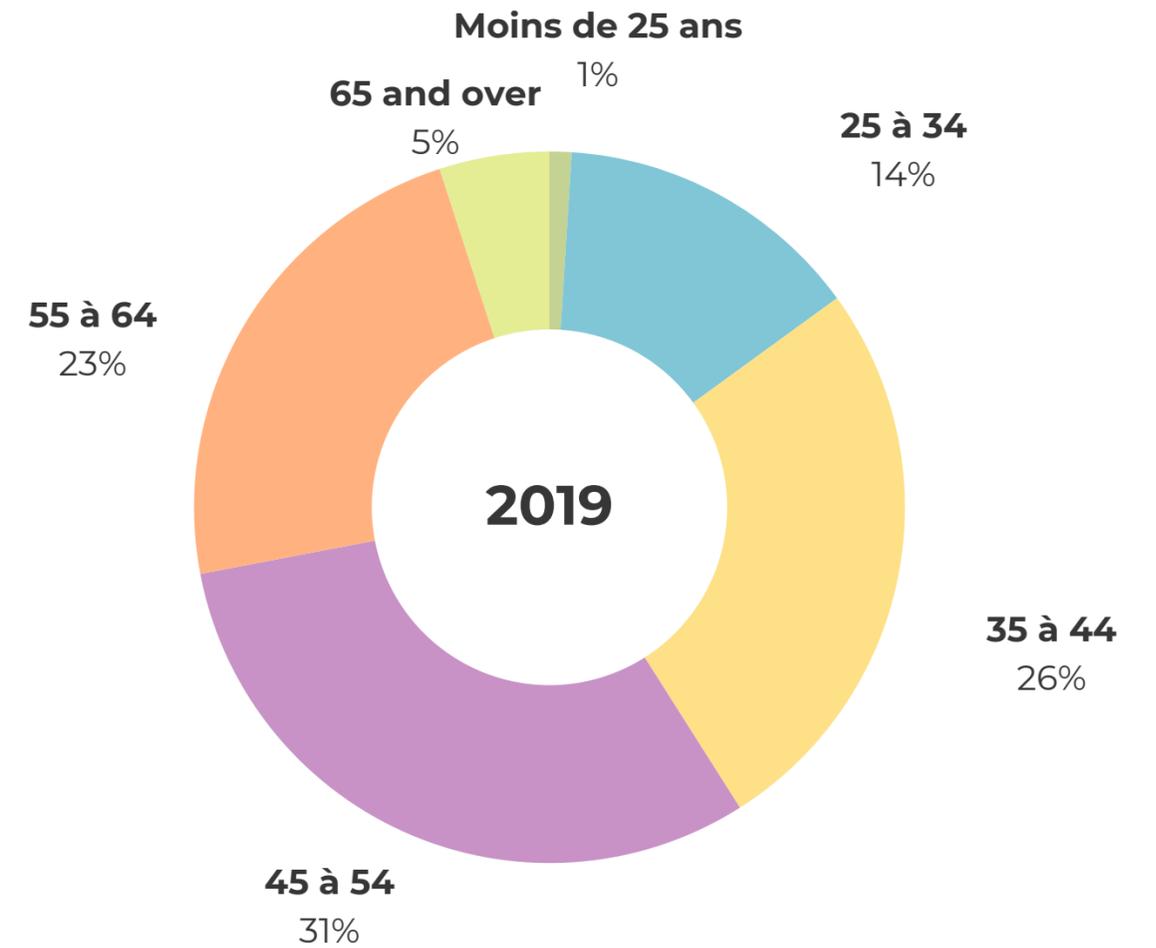
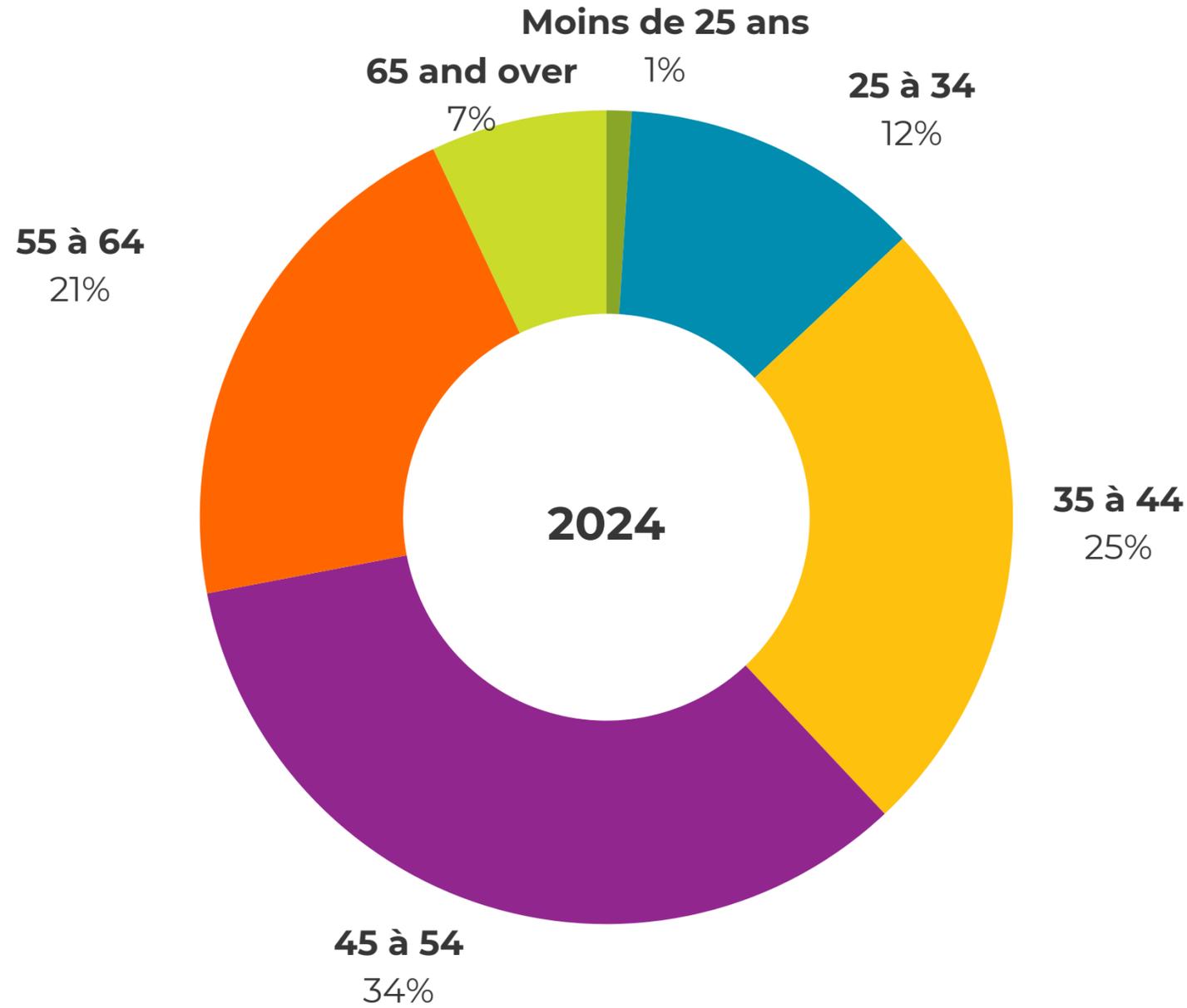
Sexe du répondant

n=750



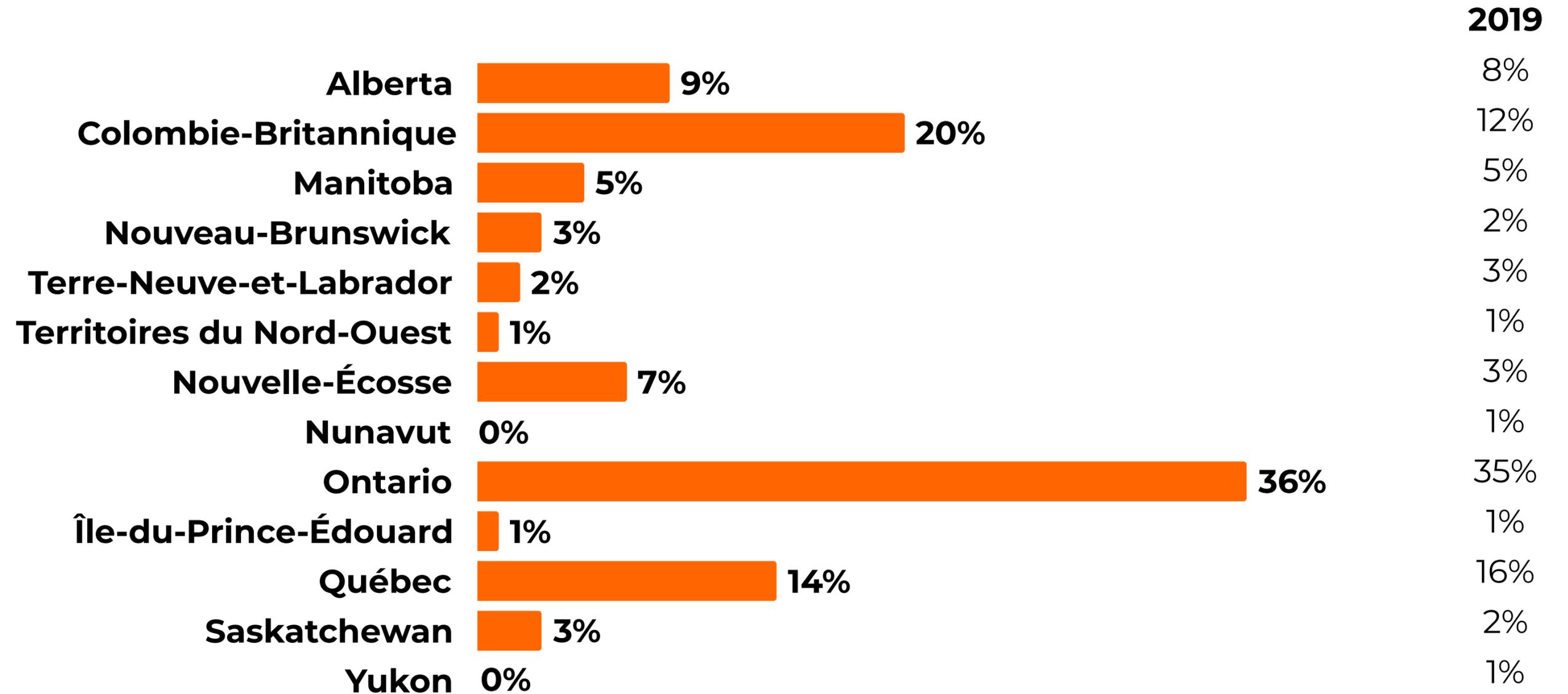
Âge du répondant

n=750



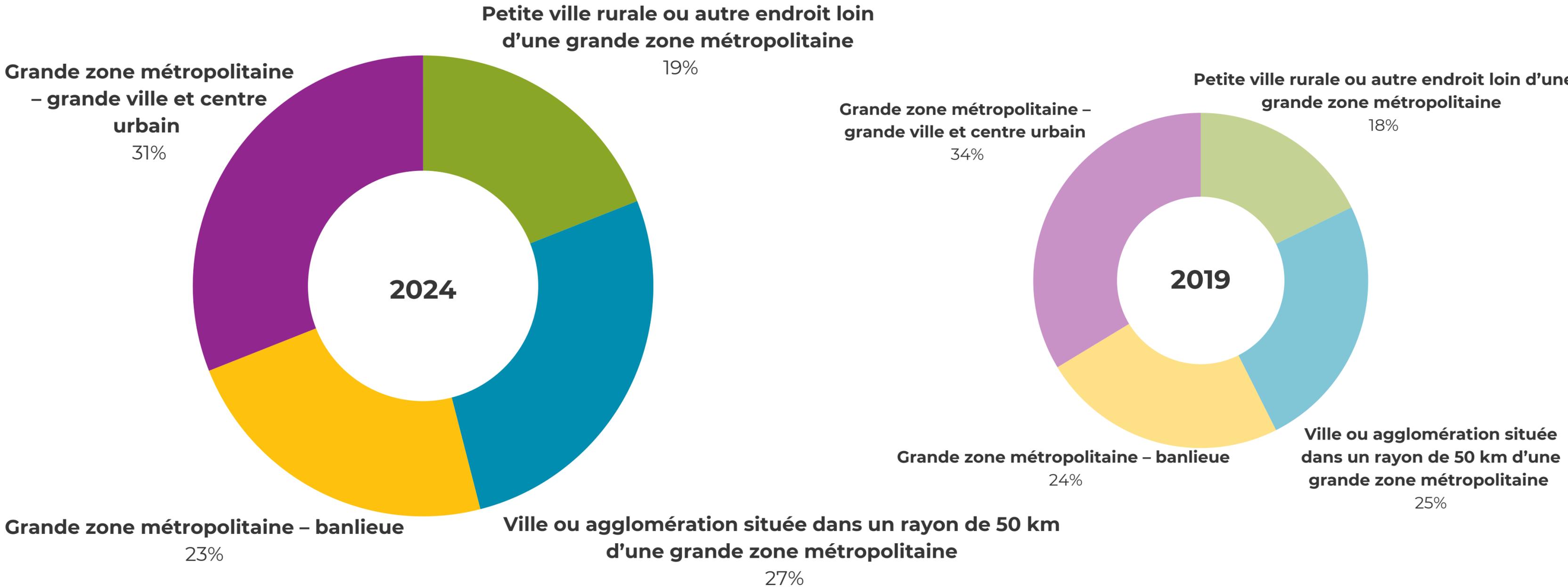
Lieu de résidence du répondant

n=751



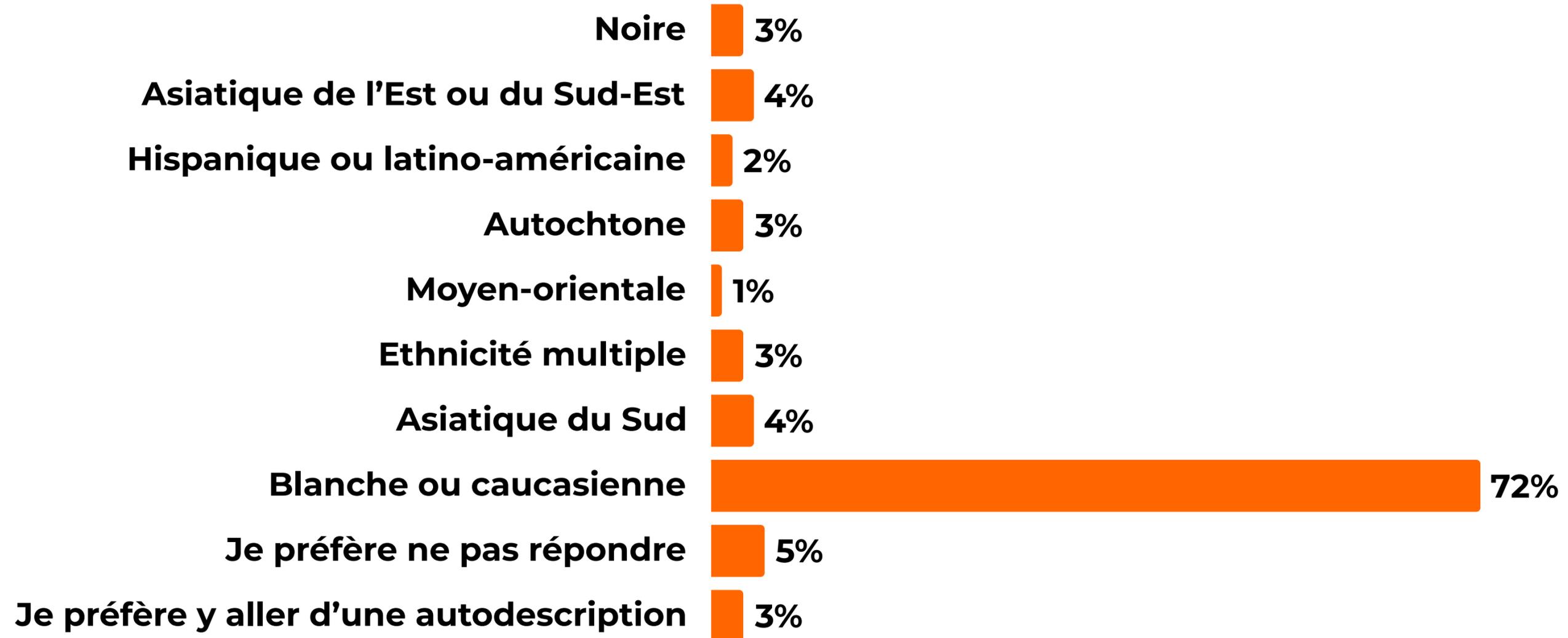
Type de communauté

n=749



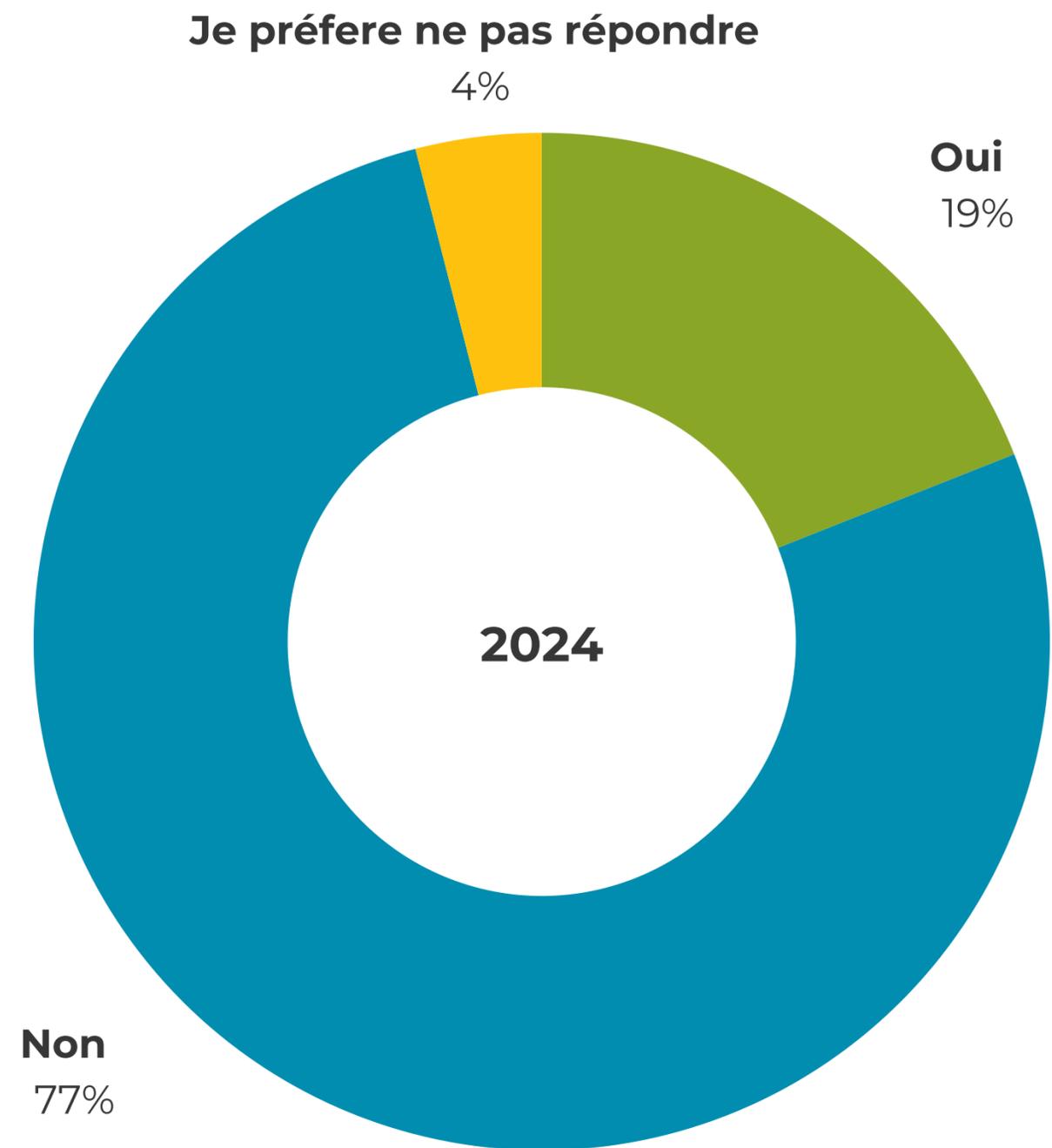
Identité ethnique du répondant

n=747



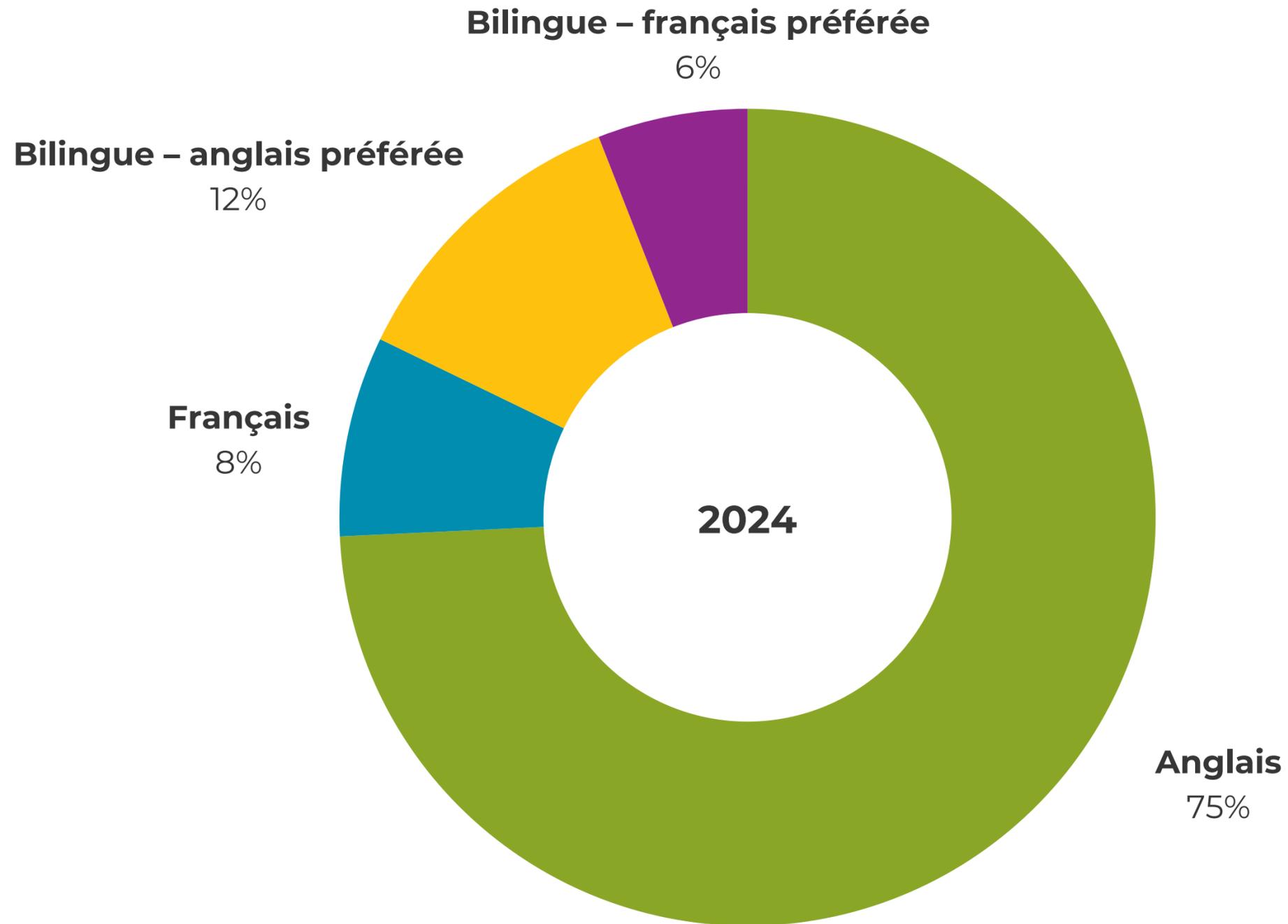
Vivre avec un handicap

n=749



Langue(s) du répondant

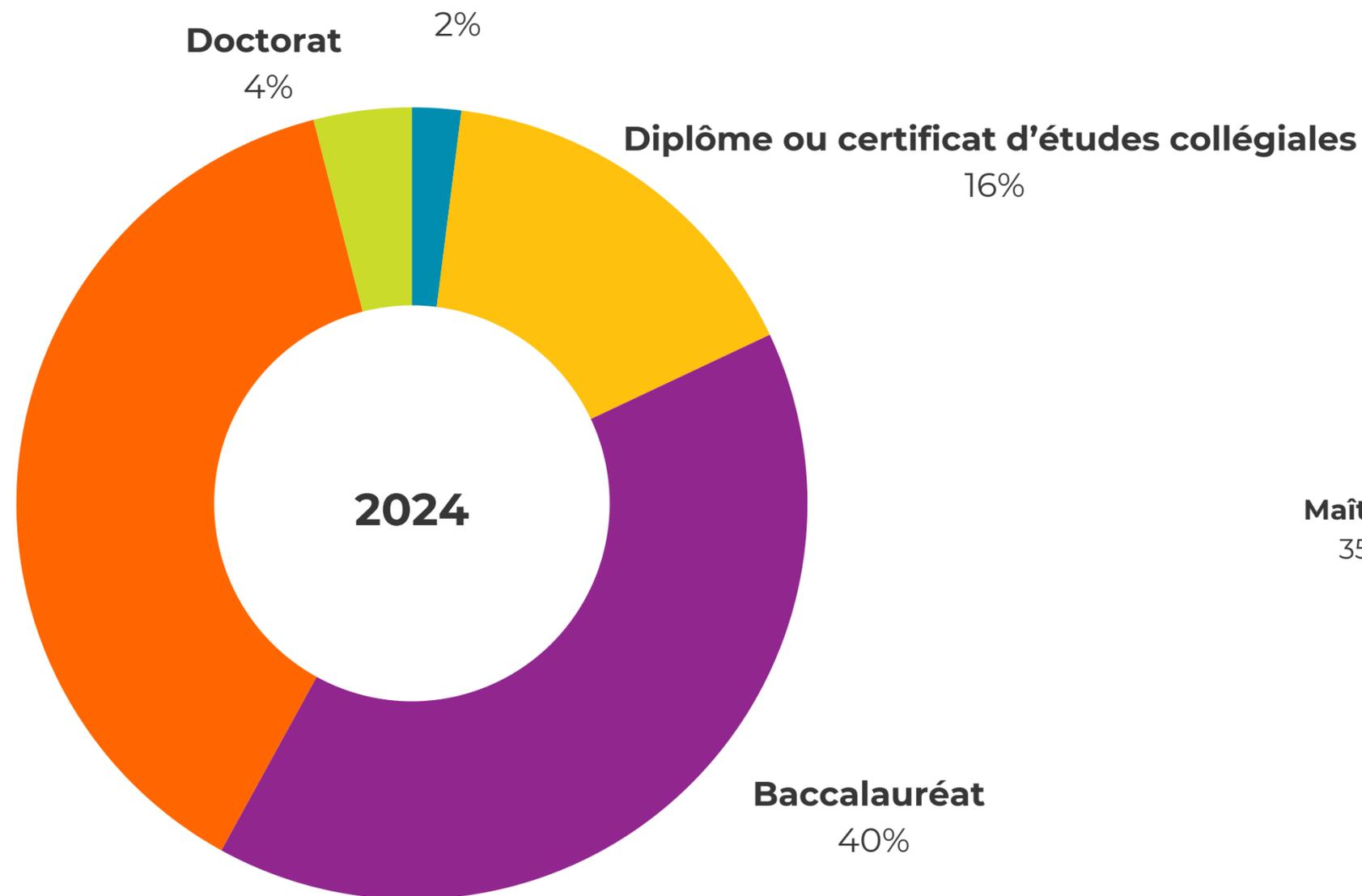
n=751



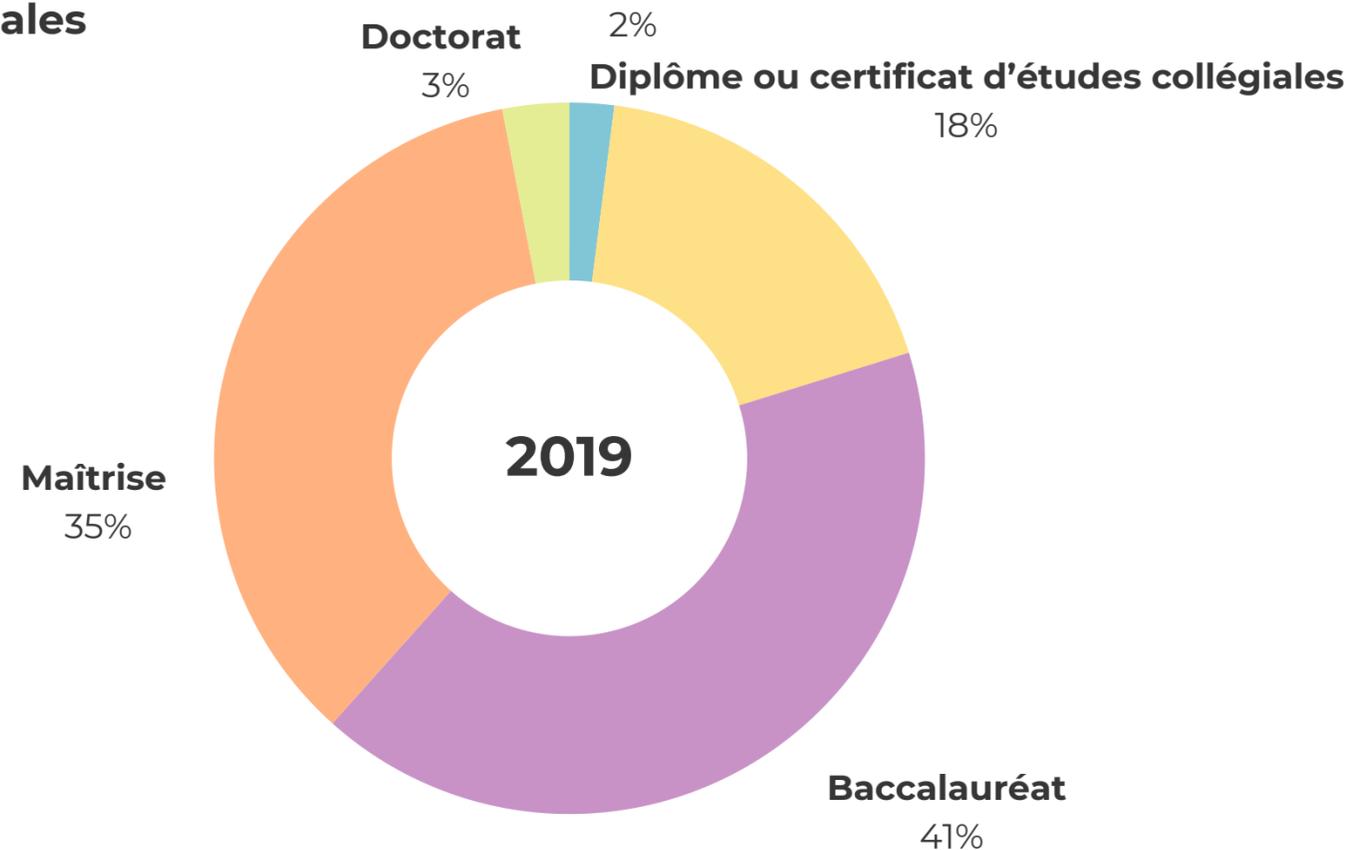
Niveau de scolarité du répondant

n=747

Diplôme ou certificat d'études secondaires



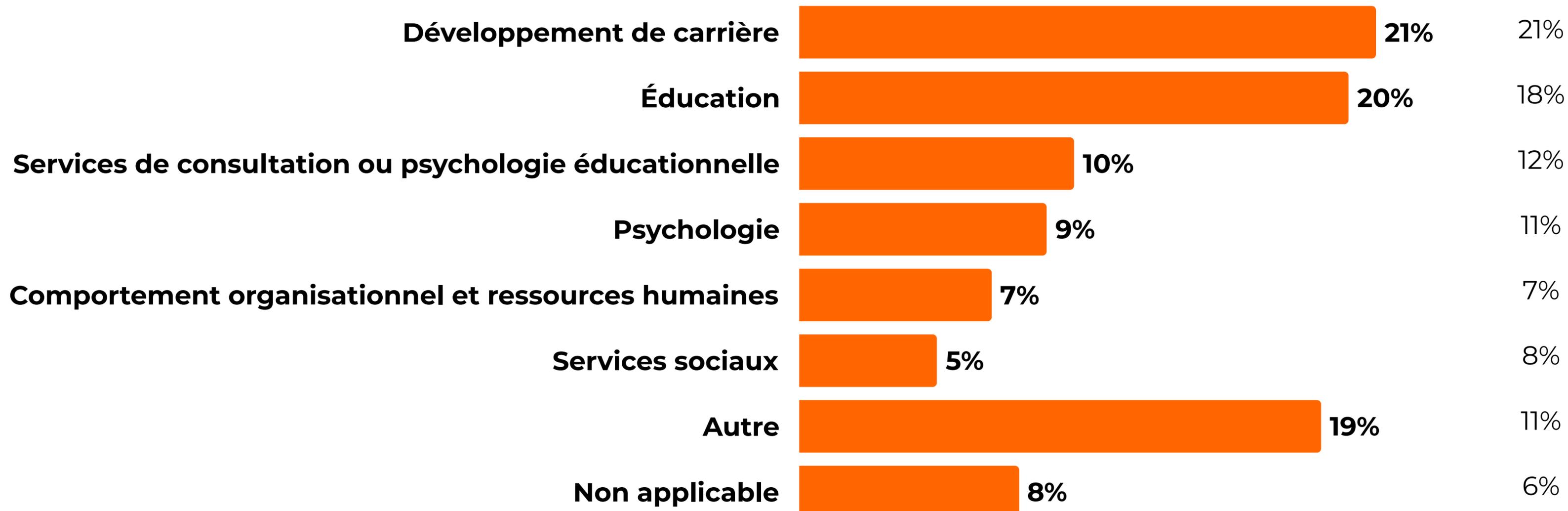
Diplôme ou certificat d'études secondaires



Principal domaine d'intérêt en éducation

n=742

2019



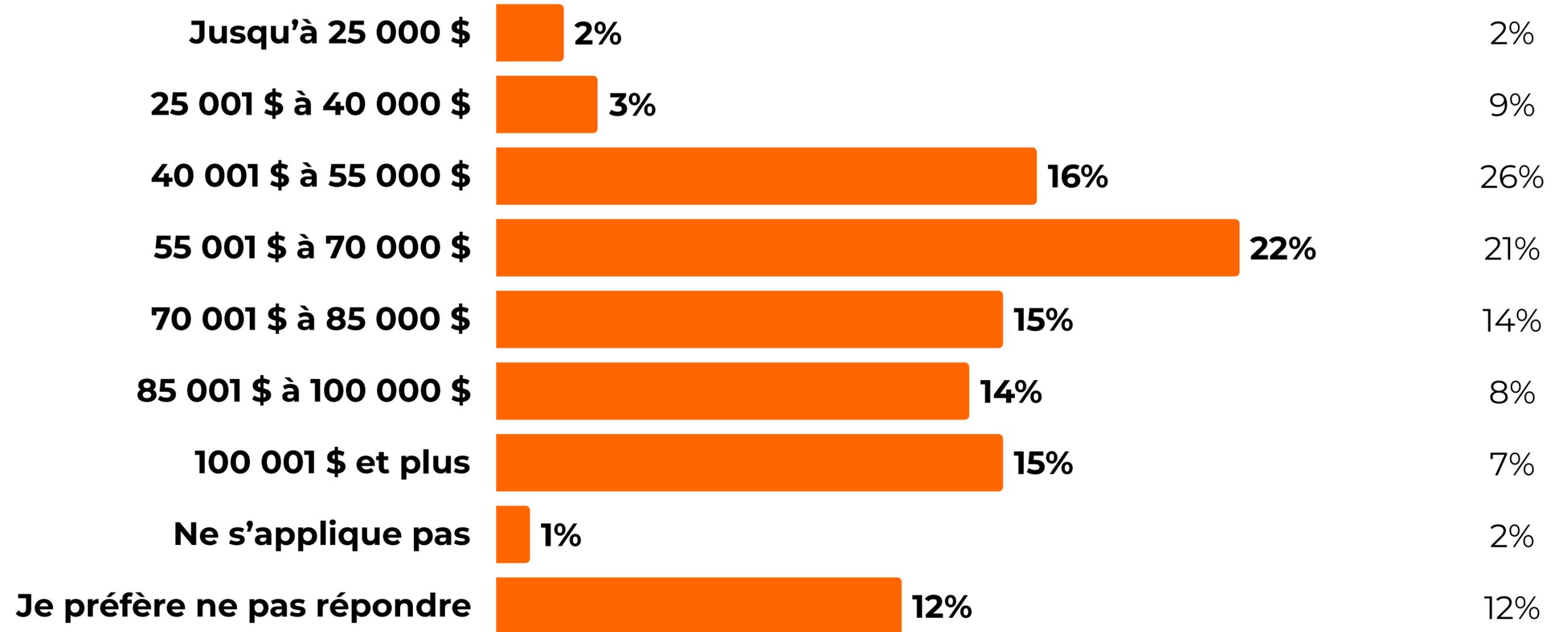
Autres réponses populaires : Sociologie (1 %), administration des affaires (1 %) et communications (1 %).



Revenu annuel brut du répondant

n=745

2019

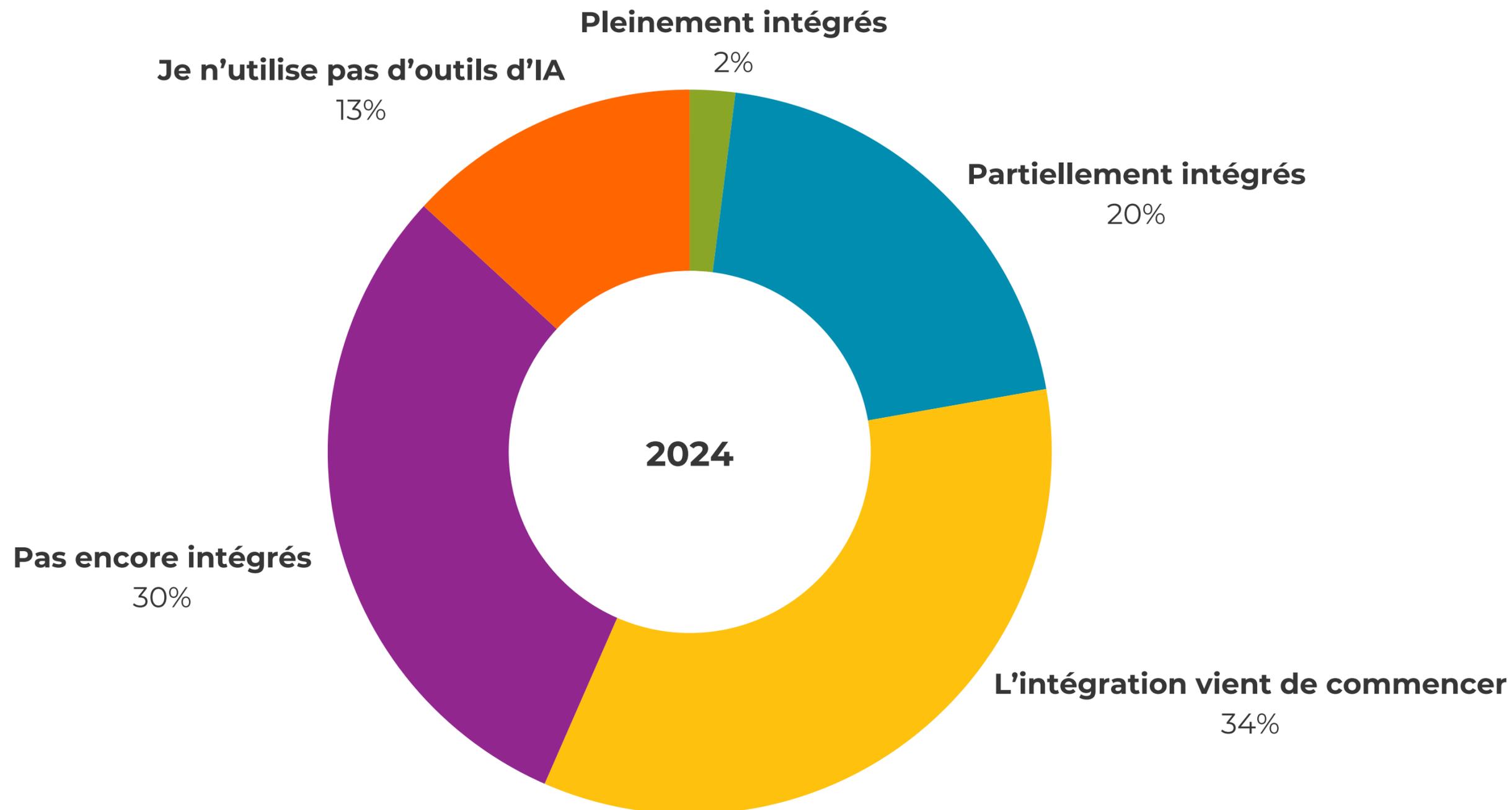


Section 2 :
Intelligence artificielle dans le
domaine des services de carrière -
Section spéciale 2024



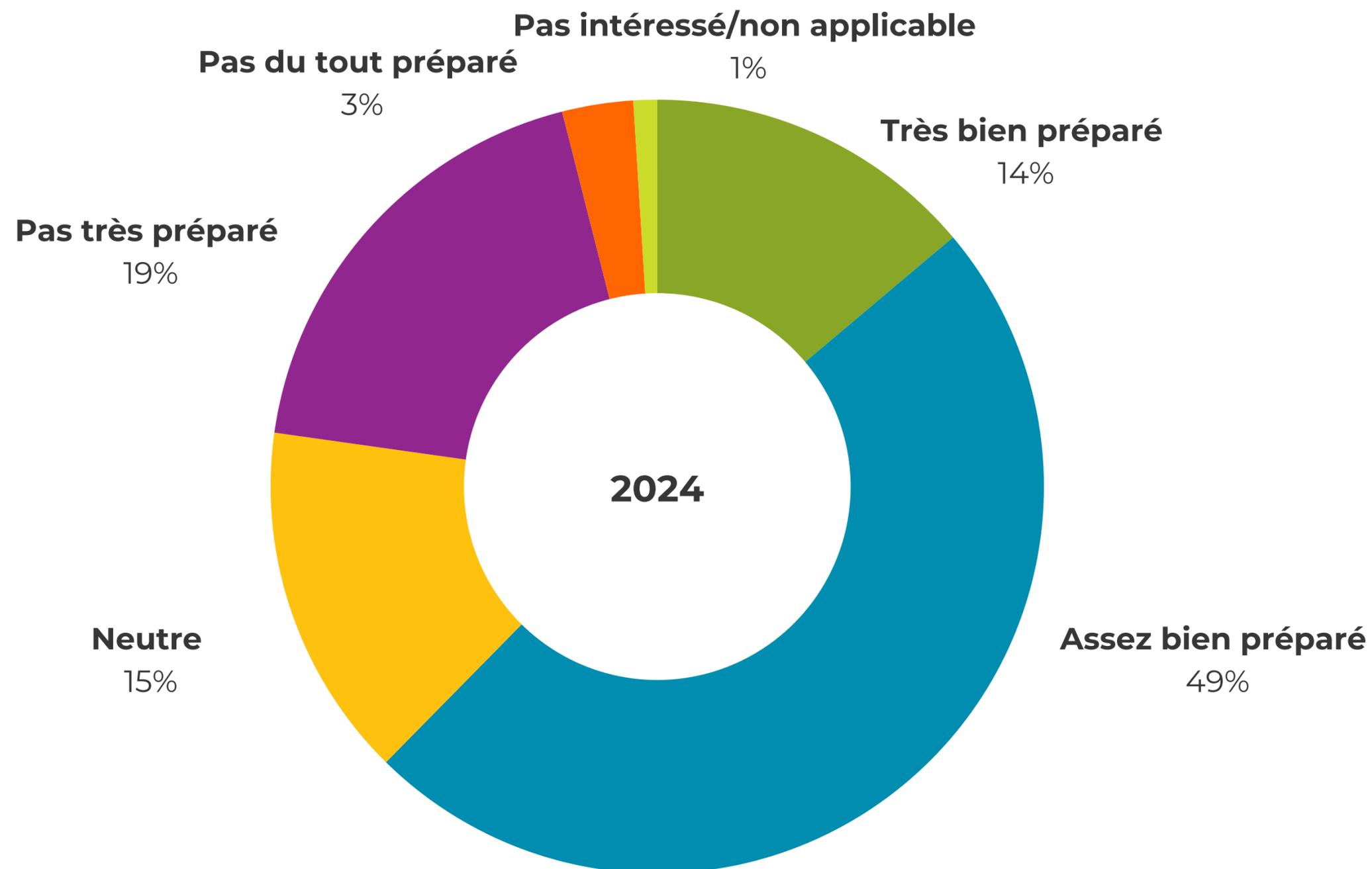
Intégration des outils d'IA

n=941



Préparation à l'intégration des outils d'IA (parmi les utilisateurs d'IA)

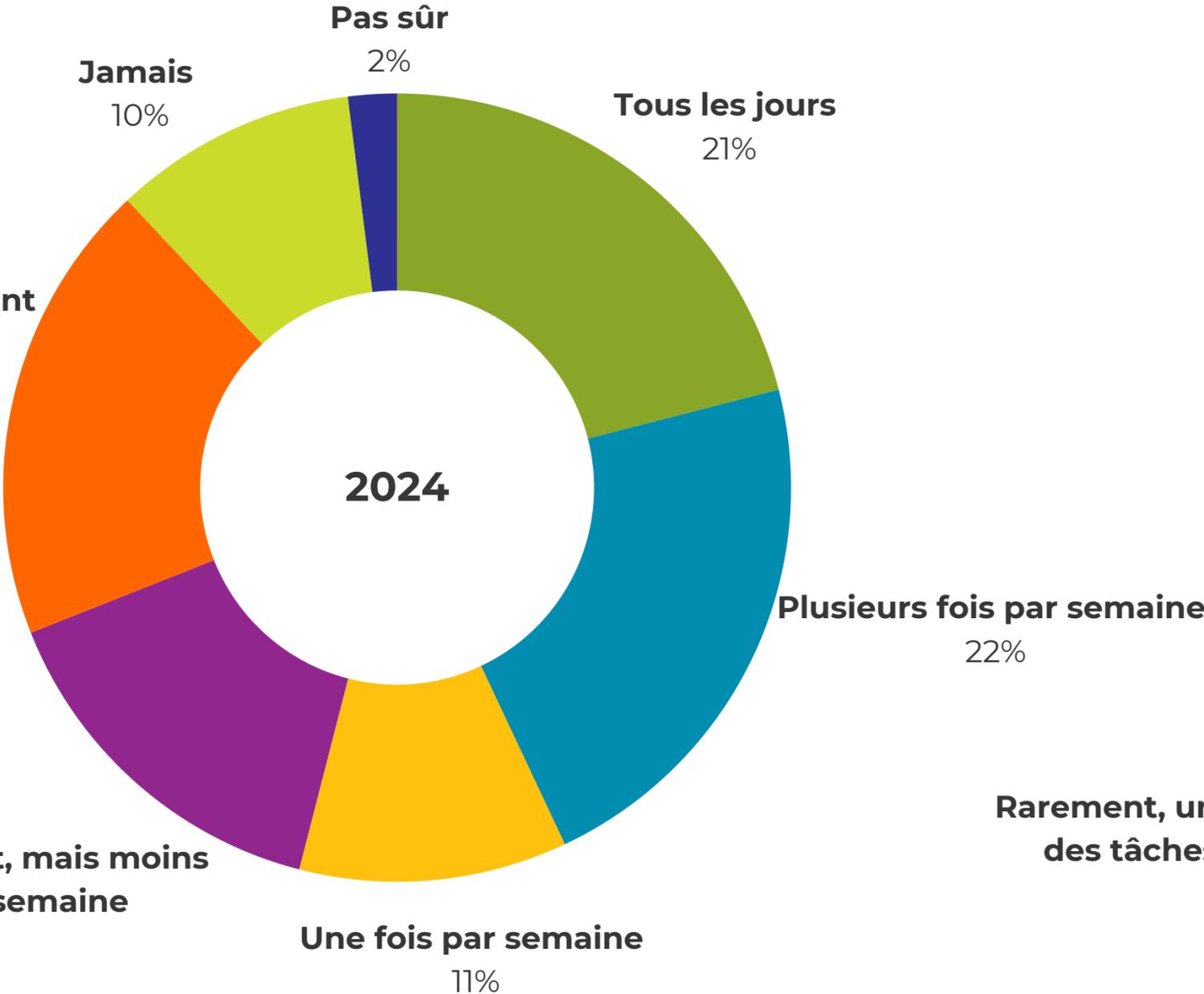
n=521



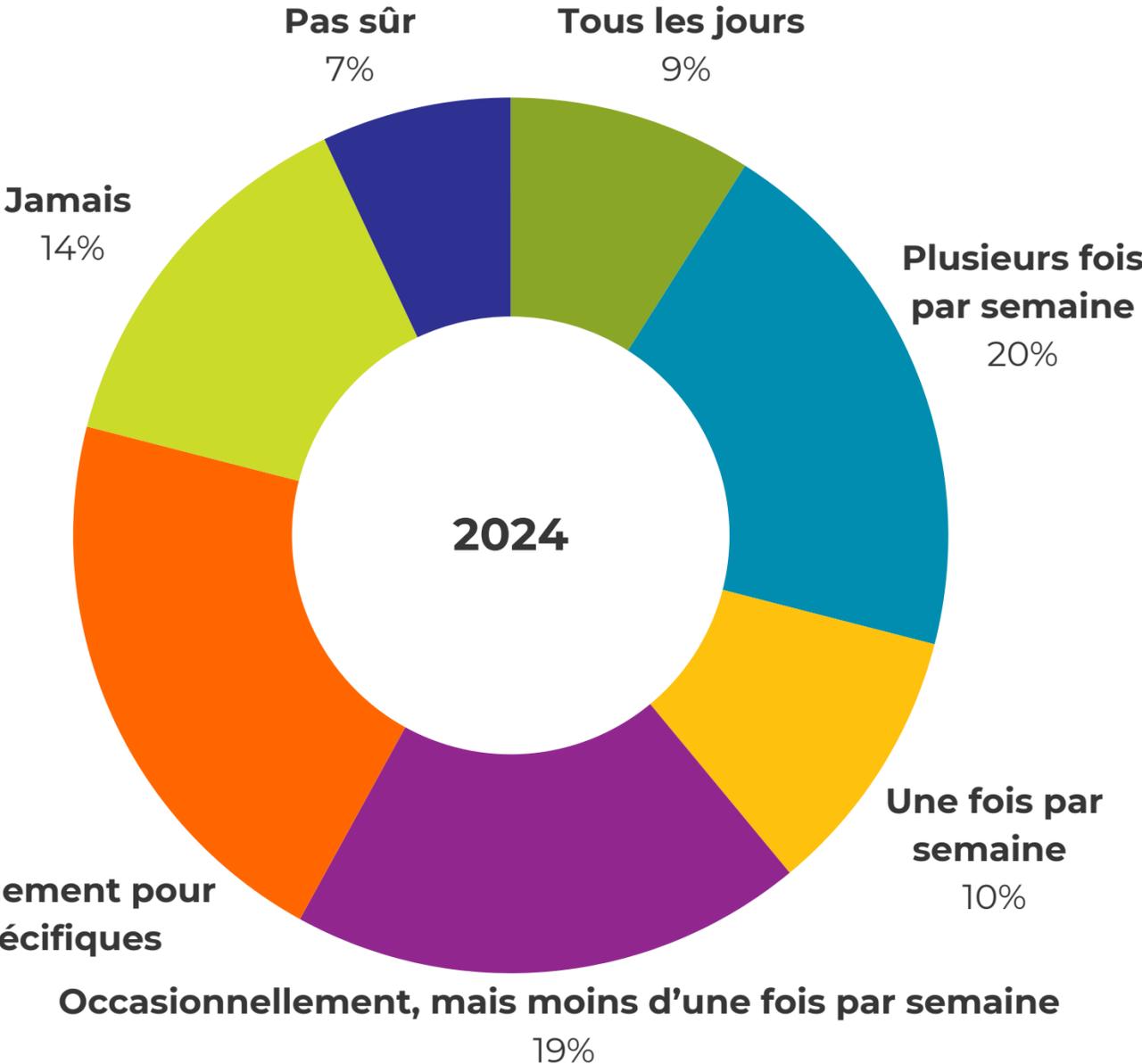
Fréquence d'utilisation des outils d'IA (parmi les utilisateurs d'IA)

n=515

Administration

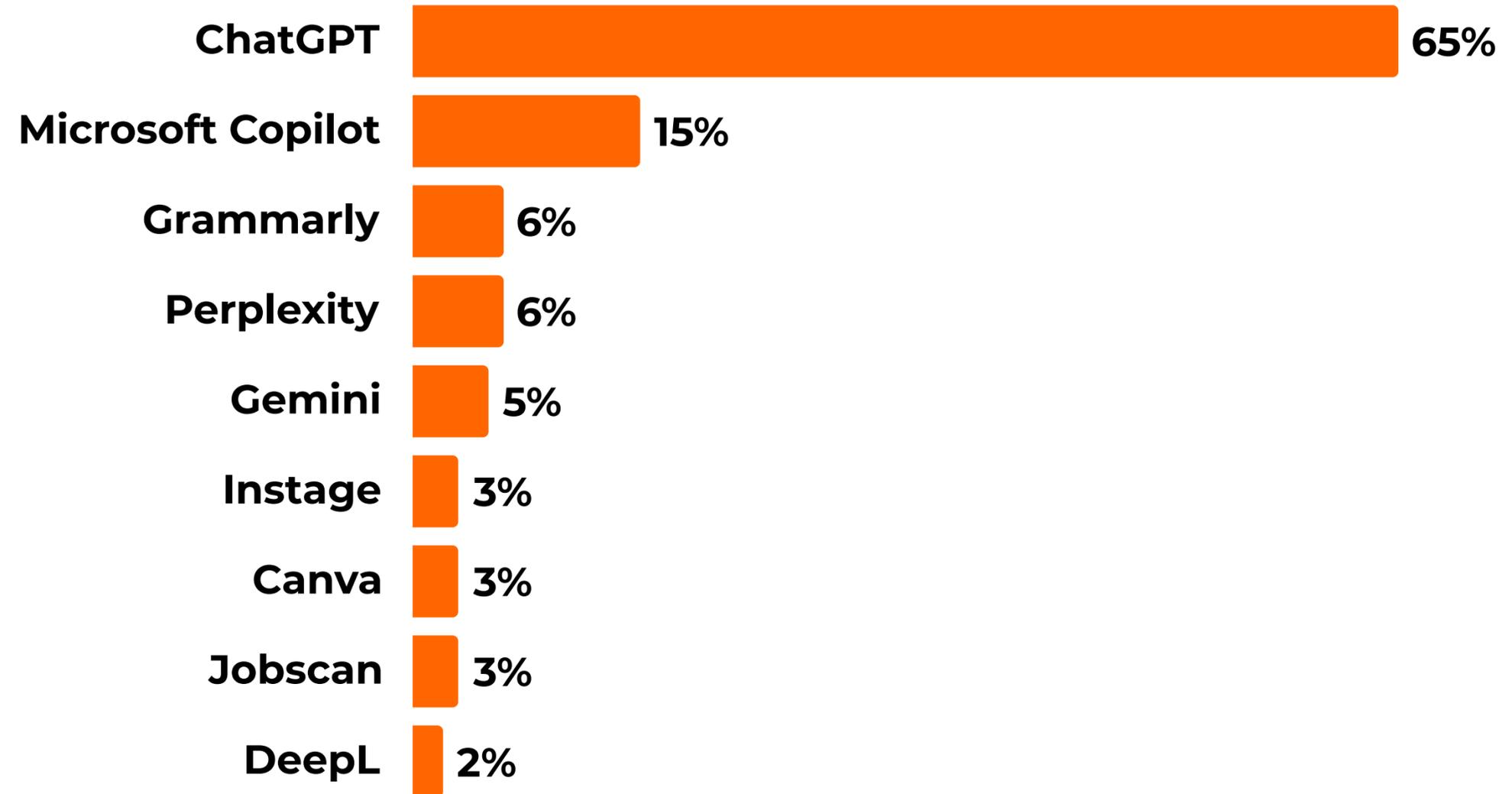


Soutien direct aux clients



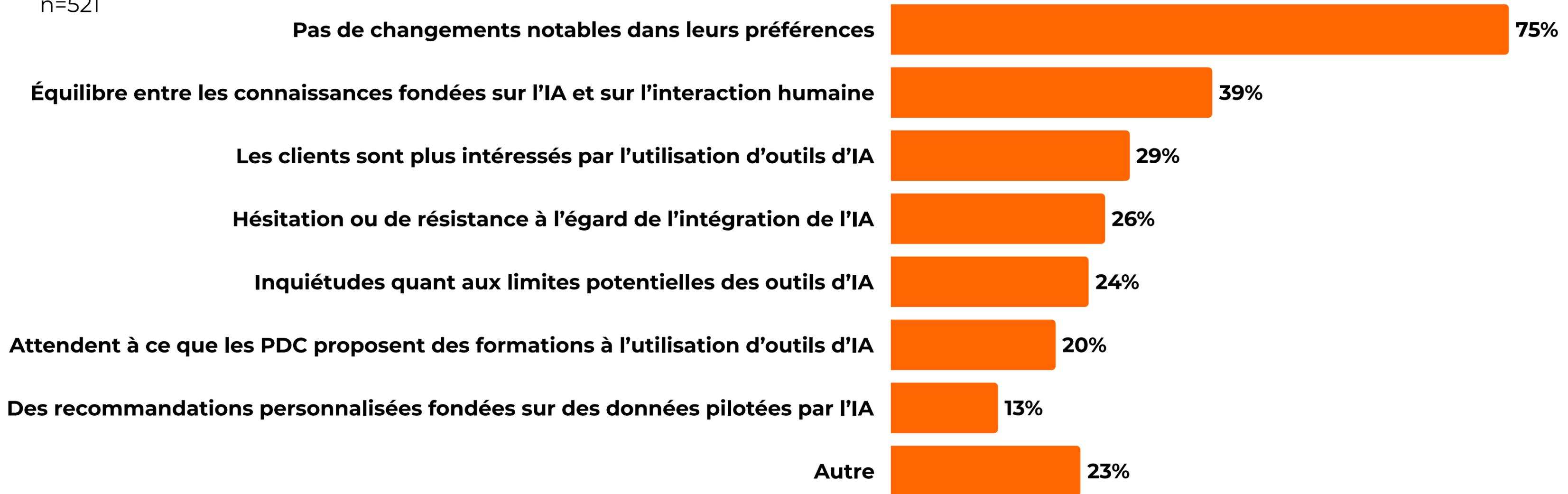
Outils d'IA intégrés à la pratique (parmi les utilisateurs d'IA)

n=393



Changements dans les attentes des clients concernant l'IA

n=521



Autres réponses populaires : Demandes d'emploi en IA / utilisation de l'IA pour la création de curriculum vitae et de lettres de présentation (10 %) et manque de familiarité avec l'IA (2 %).

Remarque : Pour cette question, les répondants pouvaient cocher toutes les réponses qui s'appliquent. Dans ces cas-là, le pourcentage n'atteint pas 100 %.



Méthodes pour rester au courant des progrès de l'IA

n=862



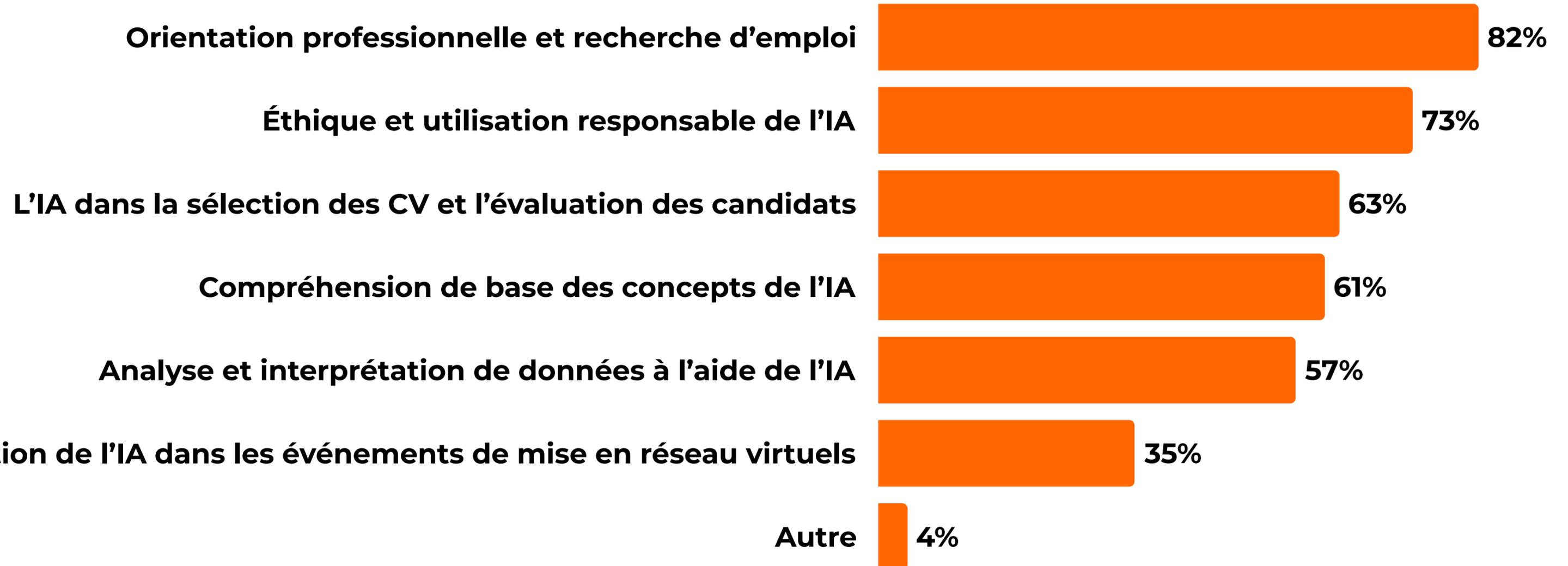
Autres réponses populaires : Pas encore engagé dans la technologie de l'IA (1%), intéressé mais n'a pas eu le temps (2%) et recherche personnelle sur l'IA (1%).

Remarque : Pour cette question, les répondants pouvaient cocher toutes les réponses qui s'appliquent. Dans ces cas-là, le pourcentage n'atteint pas 100 %.



Types de formation en IA jugés nécessaires

n=862

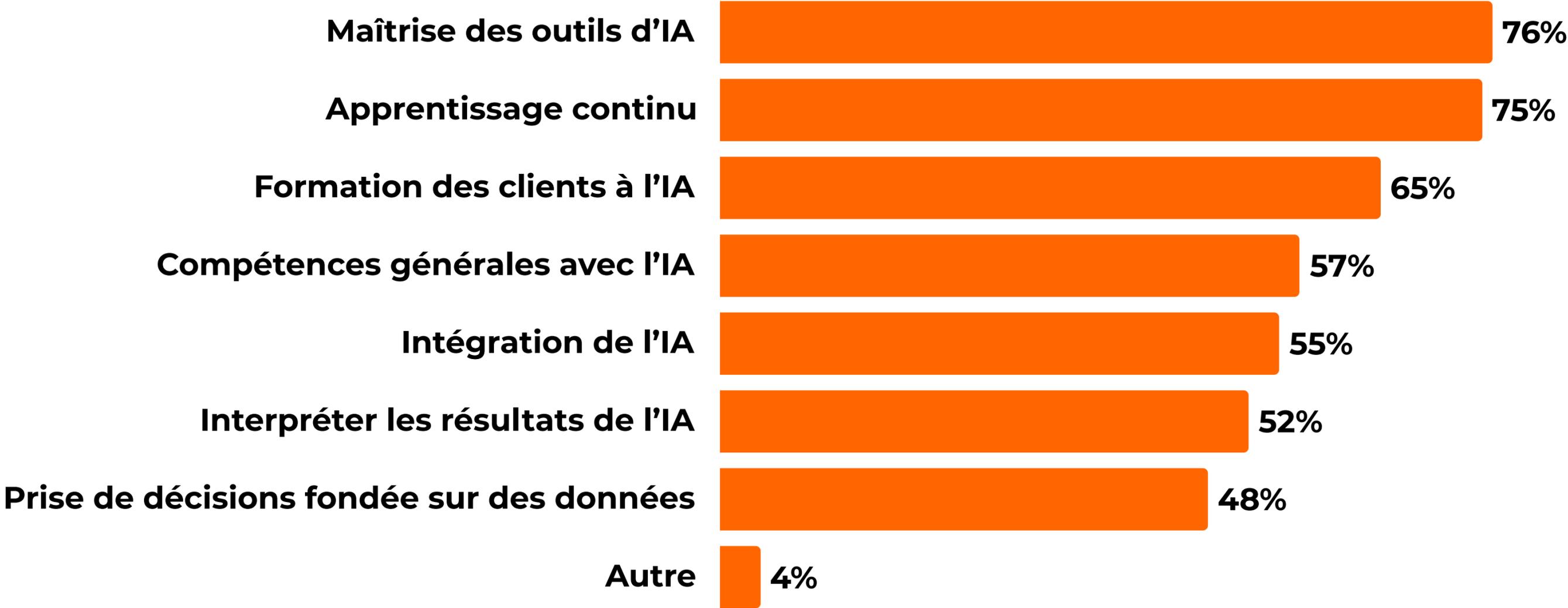


Remarque : Pour cette question, les répondants pouvaient cocher toutes les réponses qui s'appliquent. Dans ces cas-là, le pourcentage n'atteint pas 100 %.



Compétences liées à l'IA jugées essentielles

n=862

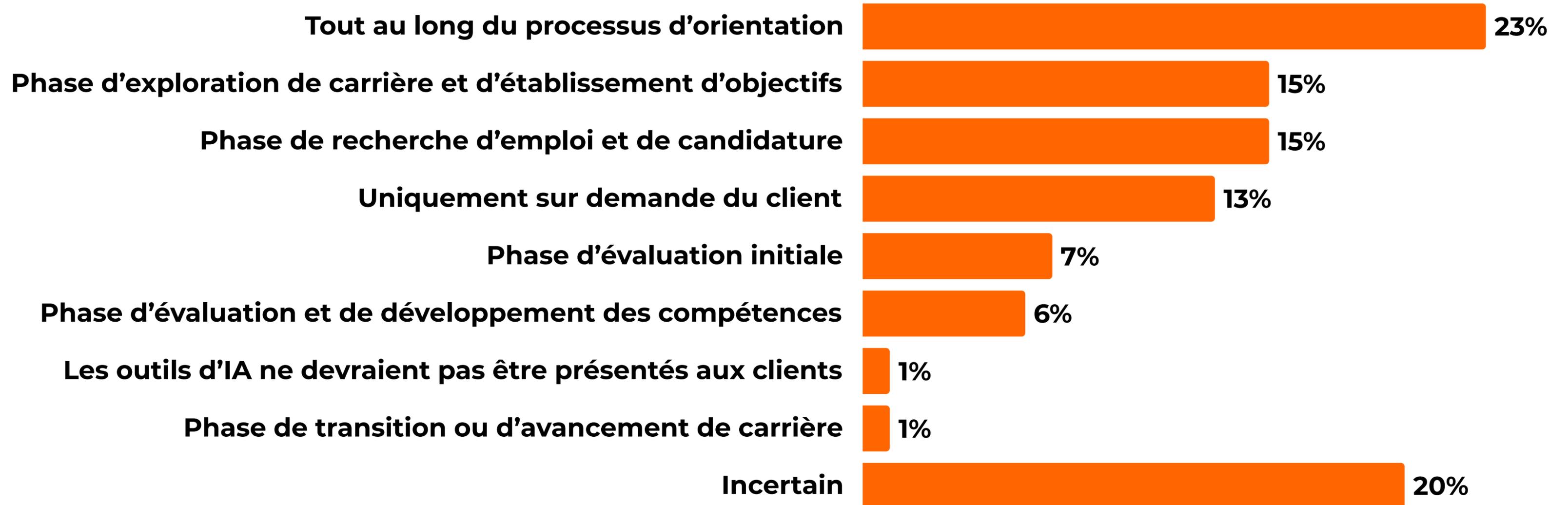


Remarque : Pour cette question, les répondants pouvaient cocher toutes les réponses qui s'appliquent. Dans ces cas-là, le pourcentage n'atteint pas 100 %.



Stade du processus ou les outils d'IA devraient être présentés aux clients

n=862



Section 3 :

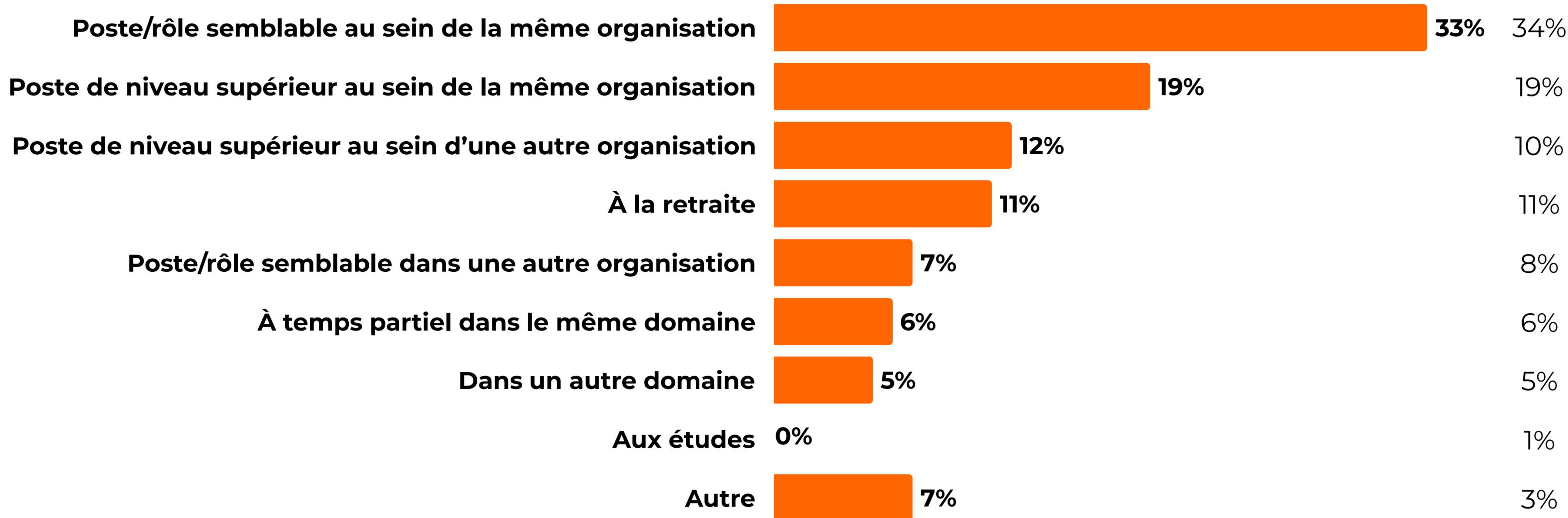
Parcours professionnel



Perspectives de carrière dans 5 ans

n=861

2019



Autres réponses populaires : Incertain (1 %), semi-retraités/travailleurs autonomes (1 %) et rôles d'enseignement ou de formation (1 %).



Raisons de changer de secteur

n=47

2019

Croissance personnelle, nouveaux défis



74%

72%

Salaire/revenu faible



40%

34%

Épuisement professionnel



34%

42%

Pas de possibilités de progression



32%

43%

Trop de concurrence (financement, emplois, clients)



11%

5%

Autre



19%

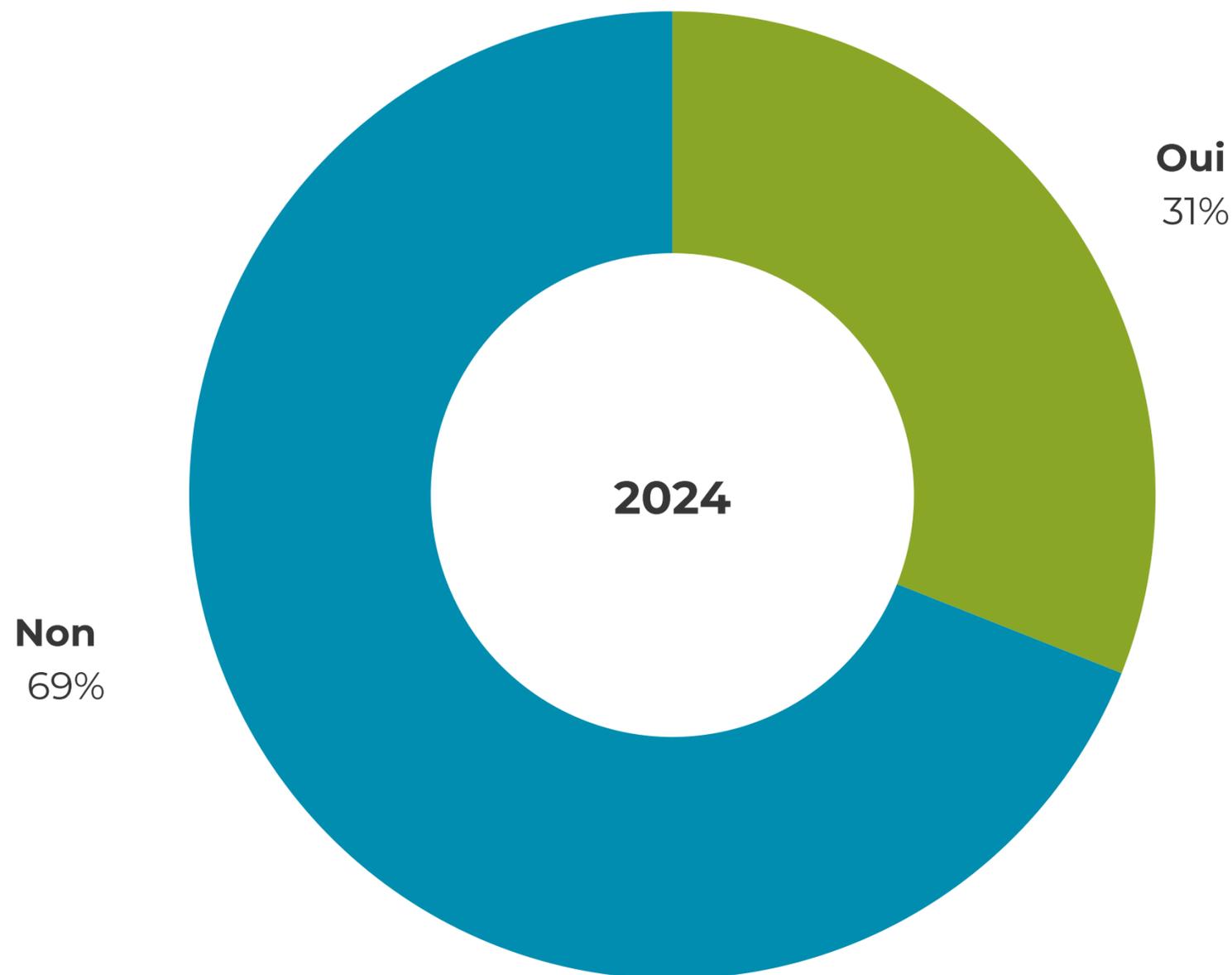
14%

Remarque : Pour cette question, les répondants pouvaient cocher toutes les réponses qui s'appliquent.
Dans ces cas-là, le pourcentage n'atteint pas 100 %.



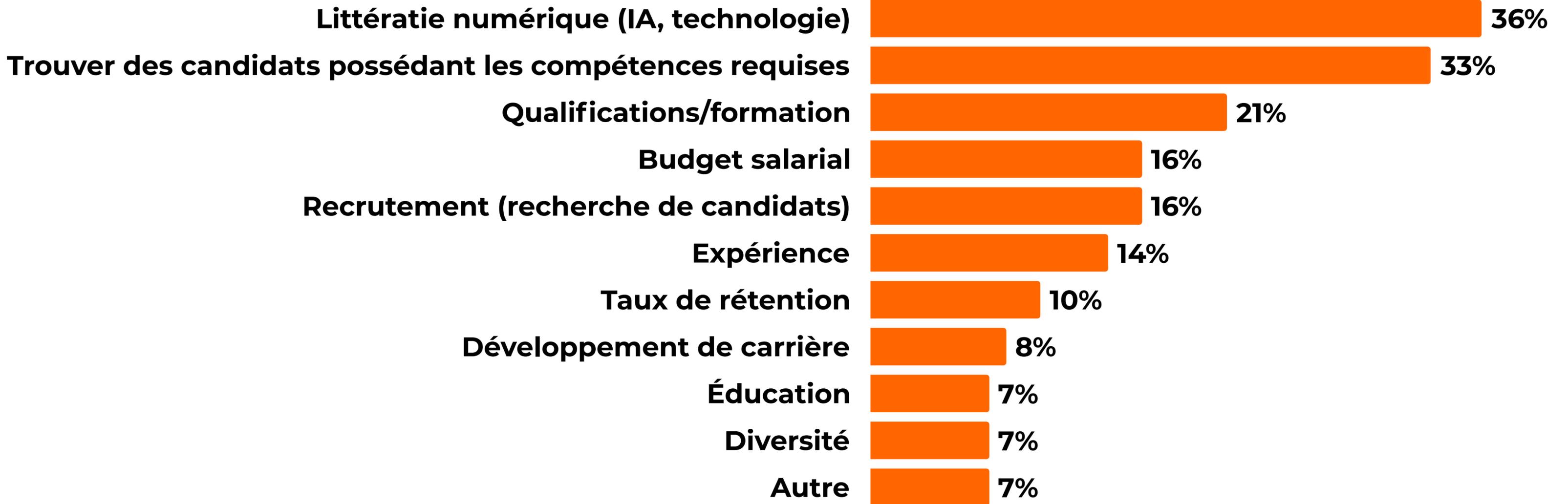
Participation personnelle au recrutement au sein de l'organisation

n=861



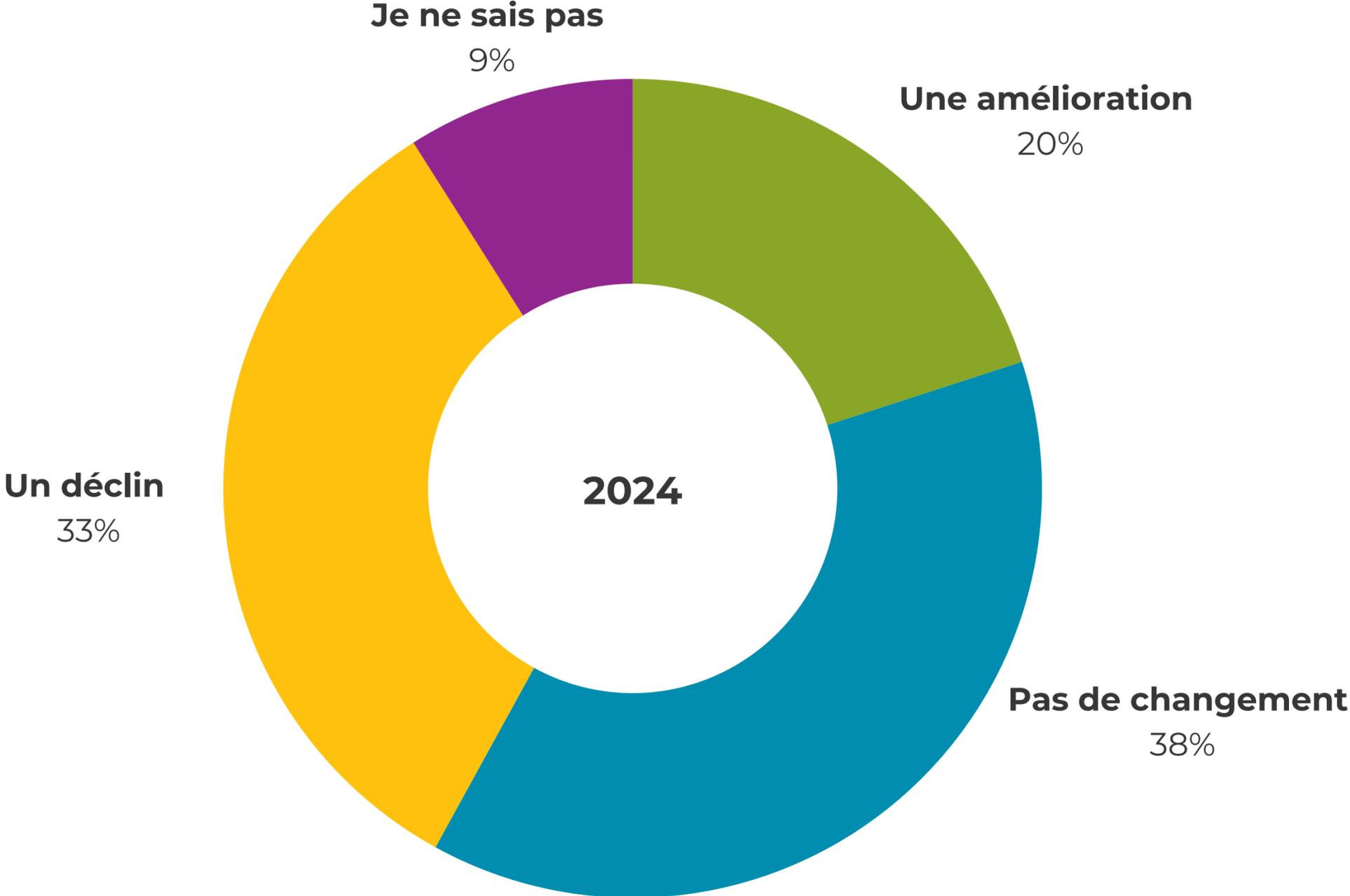
Problèmes et défis liés à l'embauche de personnel ayant les compétences requises

n=243



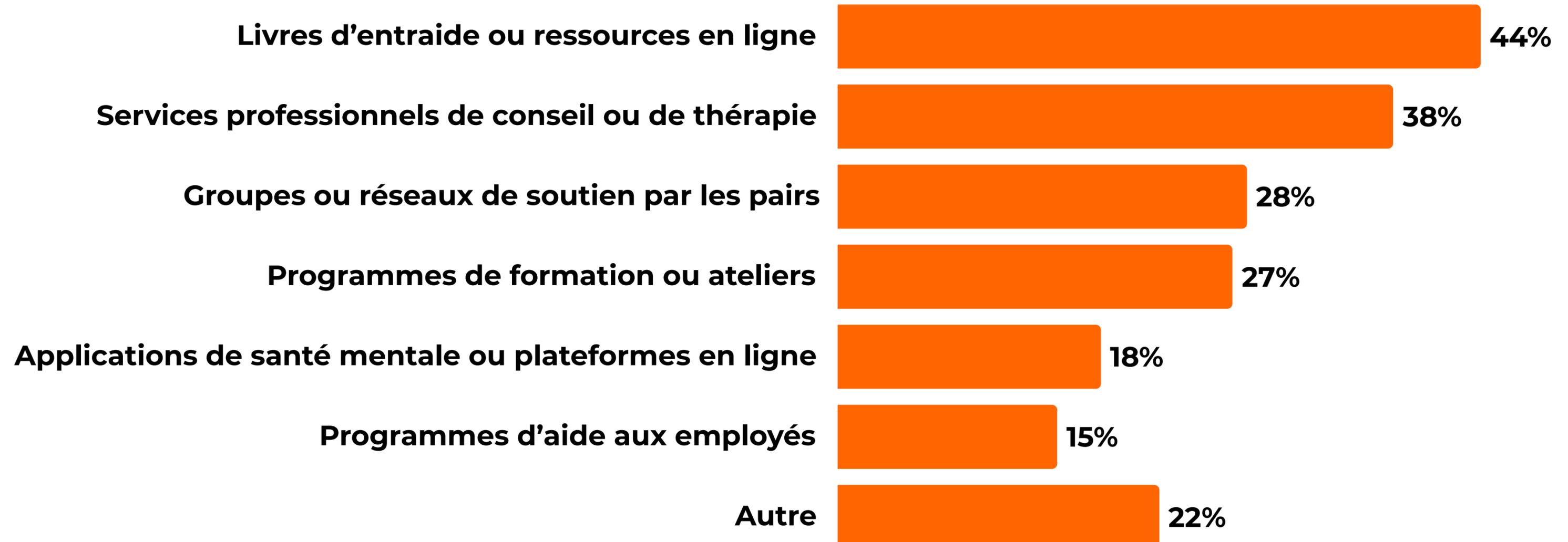
Changements dans la santé mentale des PDCs depuis la pandémie

n=854



Ressources utilisées pour soutenir sa propre santé mentale

n=854



Autres réponses populaires : Liens familiaux et sociaux (5 %), méditation (2 %), exercice physique et activité physique (1 %), temps passé à l'extérieur dans la nature (1 %) et foi et spiritualité (1 %).

Remarque : Pour cette question, les répondants pouvaient cocher toutes les réponses qui s'appliquent. Dans ces cas-là, le pourcentage n'atteint pas 100 %.



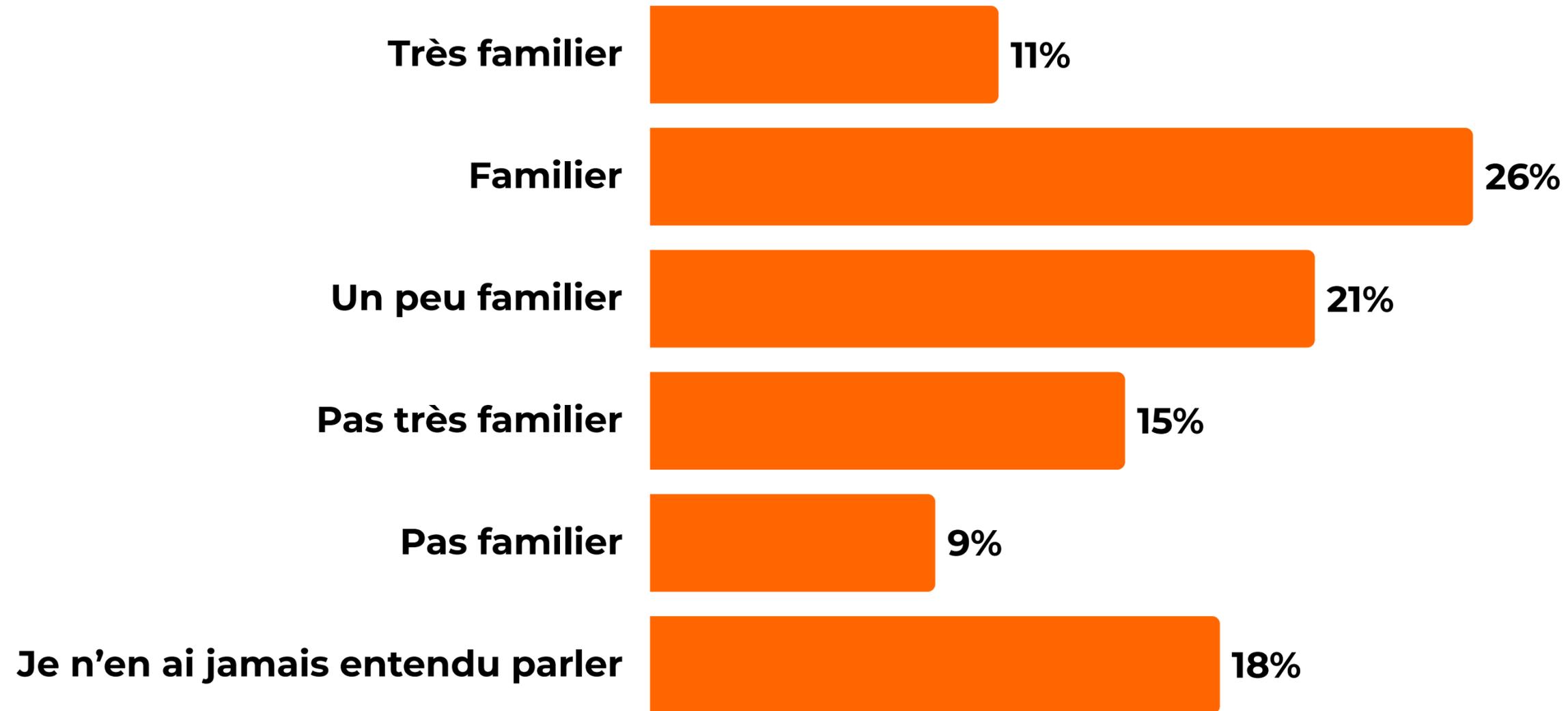
Section 4 :

Développement professionnel



Familiarité avec les compétences énumérées dans le Cadre pancanadien de compétences des PDCs

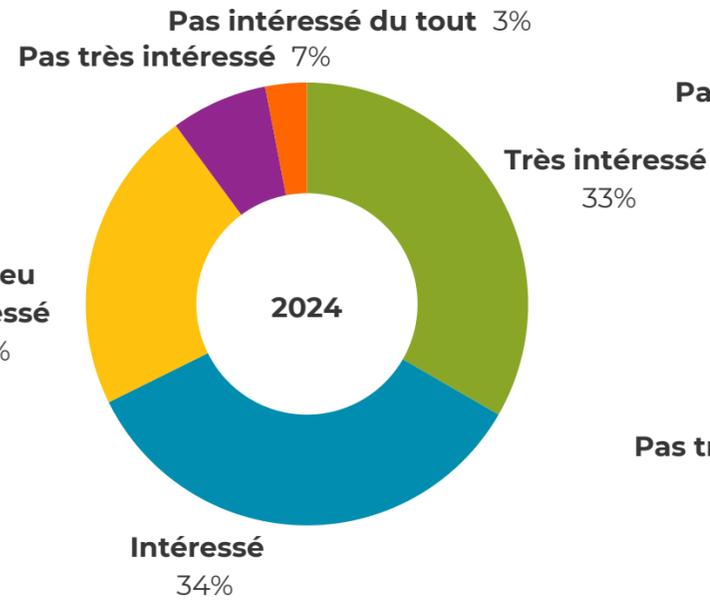
n=822



Intérêt pour les offres de thèmes d'apprentissage

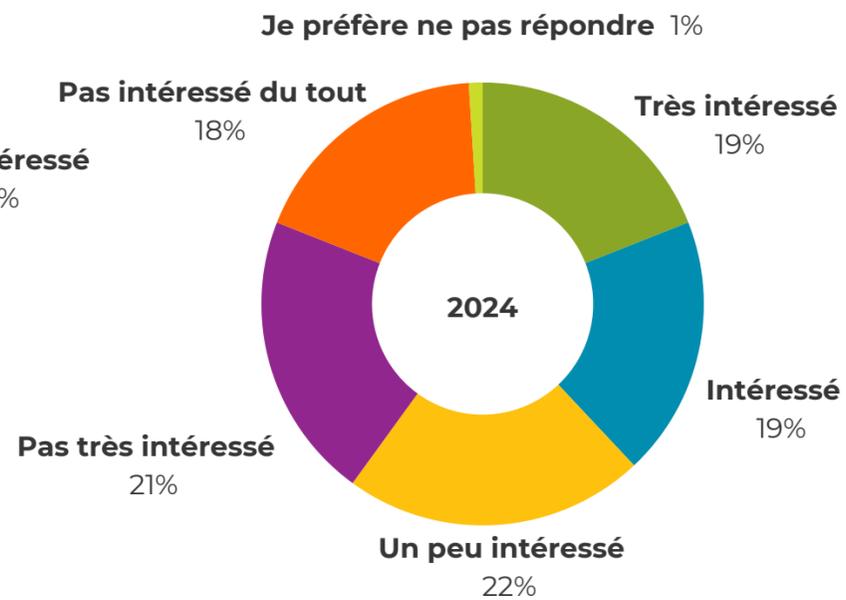
n=815

Pratiques et théories en matière de développement de carrière

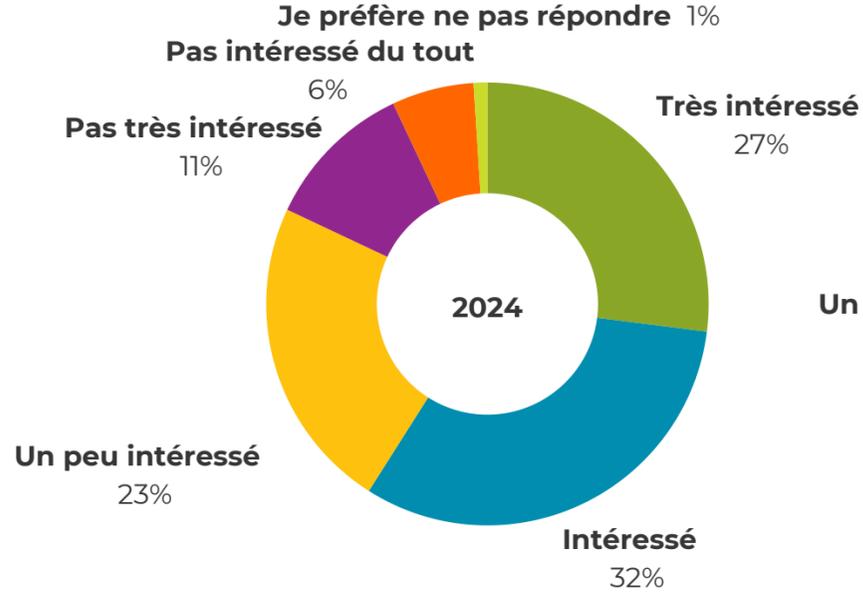


Éducation et formation à l'orientation professionnelle

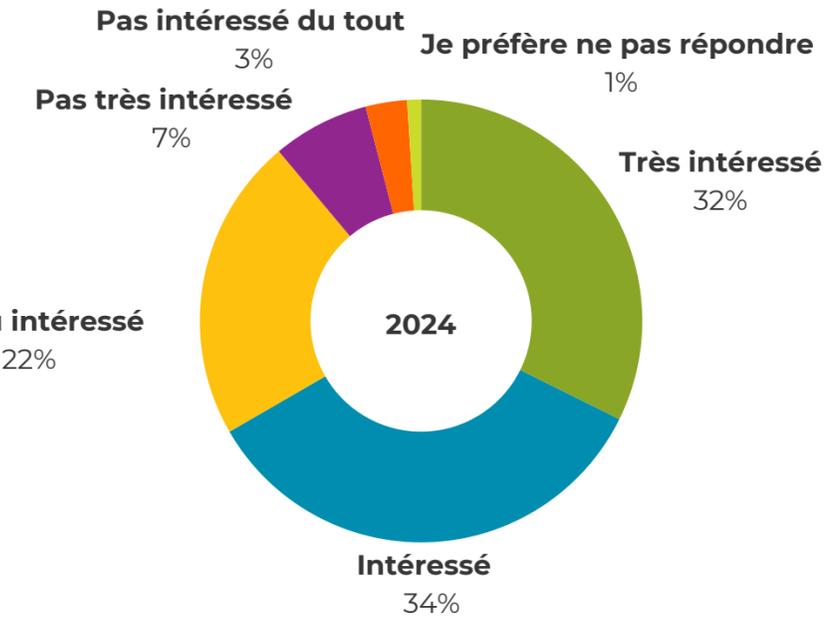
pour les élèves de la maternelle à la 12e année et les jeunes adultes



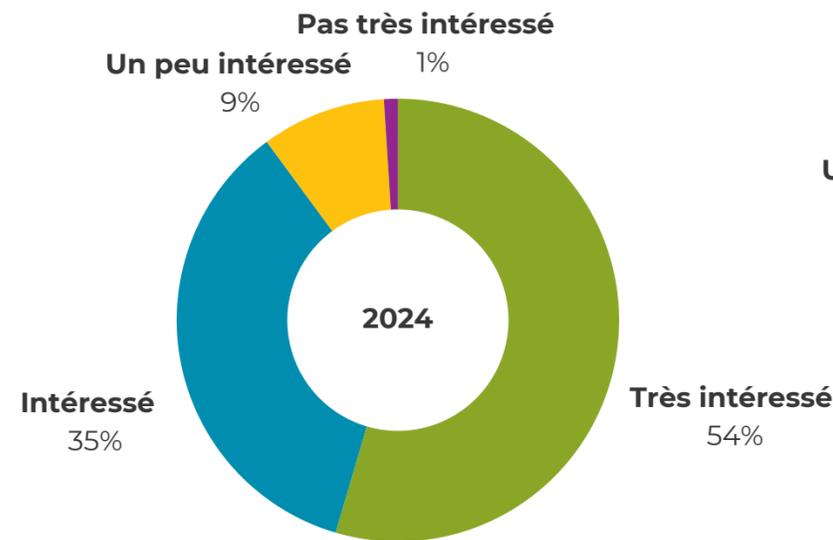
Leadership du secteur du développement de carrière et sensibilisation



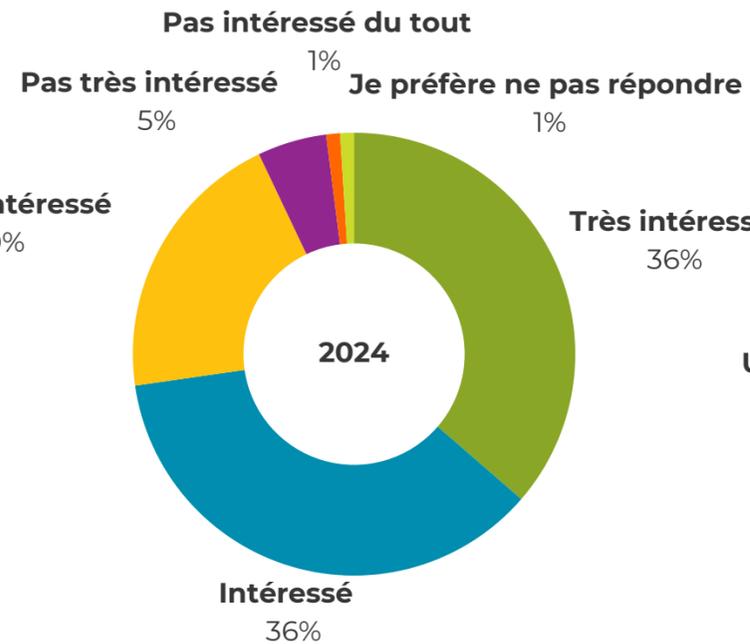
Indigénéité, justice, équité, diversité et inclusion



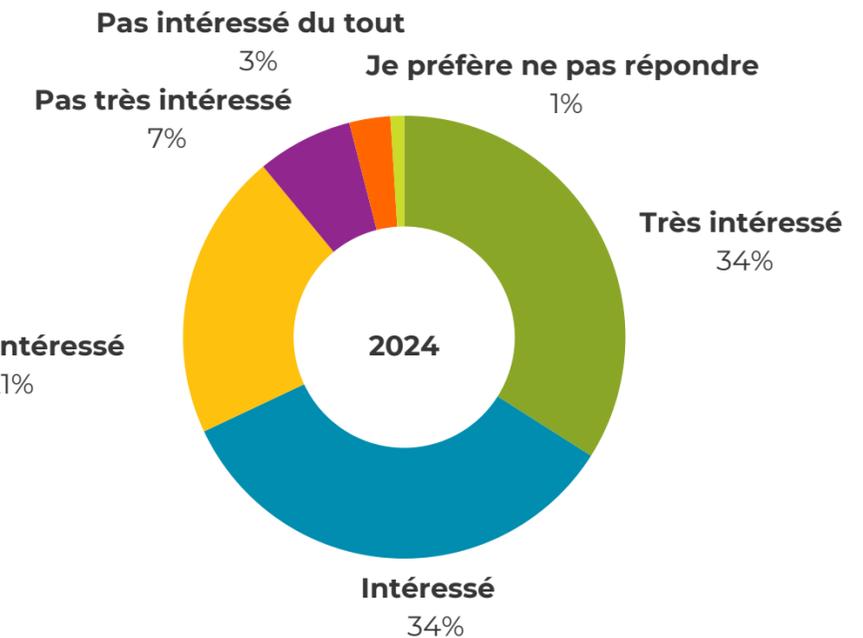
Innovations et tendances en matière de développement de carrière



Soutien et programmes spécialisés en matière de carrière



Lieu de travail, employeurs et carrières des employés

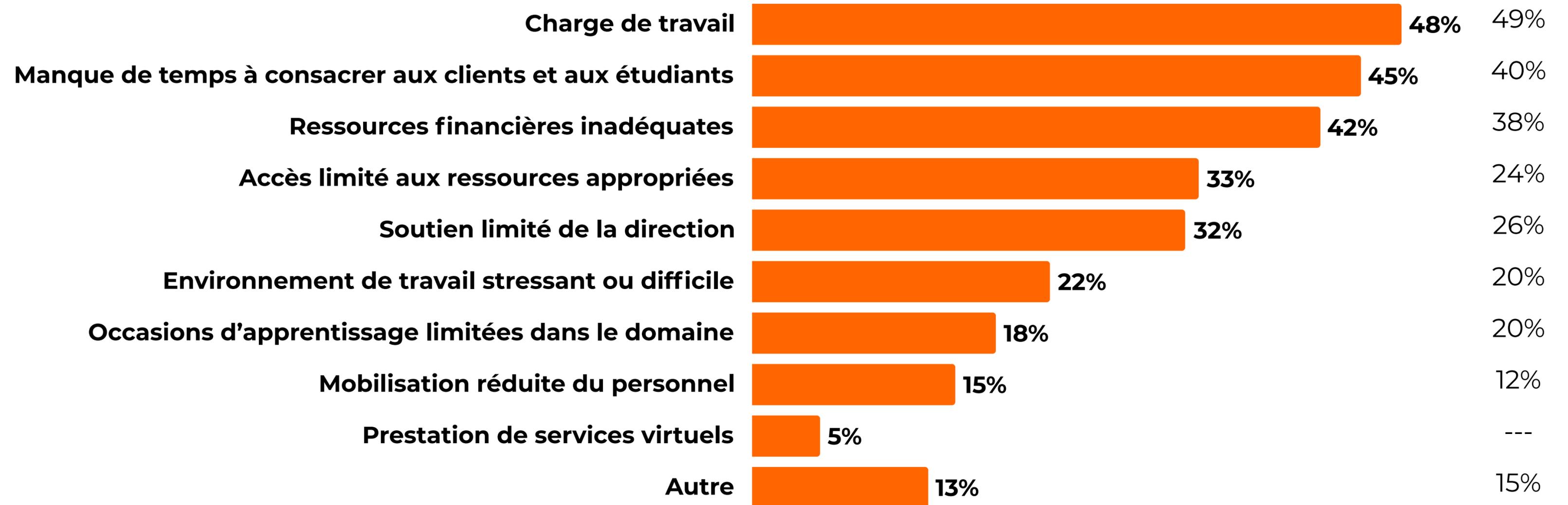


Éléments affectant la capacité d'assurer la prestation de services

(compte tenu du budget et du temps)

n=822

2019



Autres réponses populaires : Défis de l'effectif et de l'organisation (2 %), mobilisation des clients (3 %) et enjeux des collectivités rurales et éloignées (1 %).

--- indique les options qui ne sont pas données dans l'enquête de 2019

Remarque : Pour cette question, les répondants pouvaient cocher toutes les réponses qui s'appliquent.

Dans ces cas-là, le pourcentage n'atteint pas 100 %.

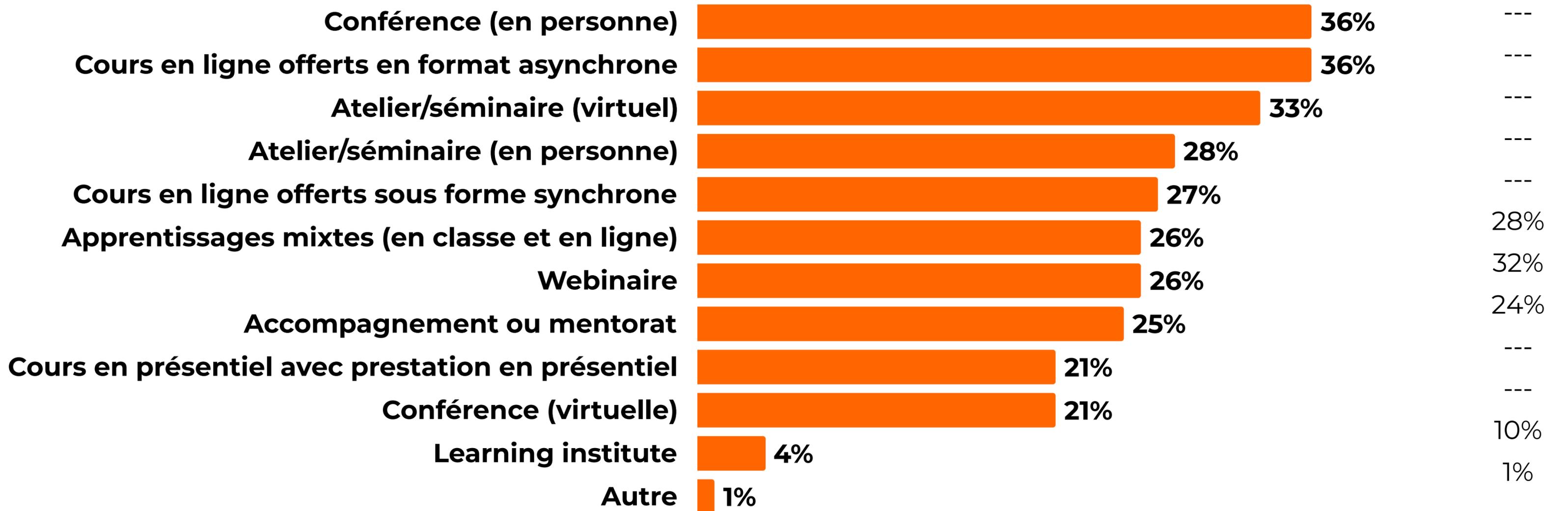


Méthodes d'apprentissage formelle préférées

(compte tenu du budget et du temps)

n=822

2019



Remarque : Pour cette question, les répondants pouvaient cocher toutes les réponses qui s'appliquent.

Dans ces cas-là, le pourcentage n'atteint pas 100 %.

--- indique les options qui ne sont pas données dans l'enquête de 2019

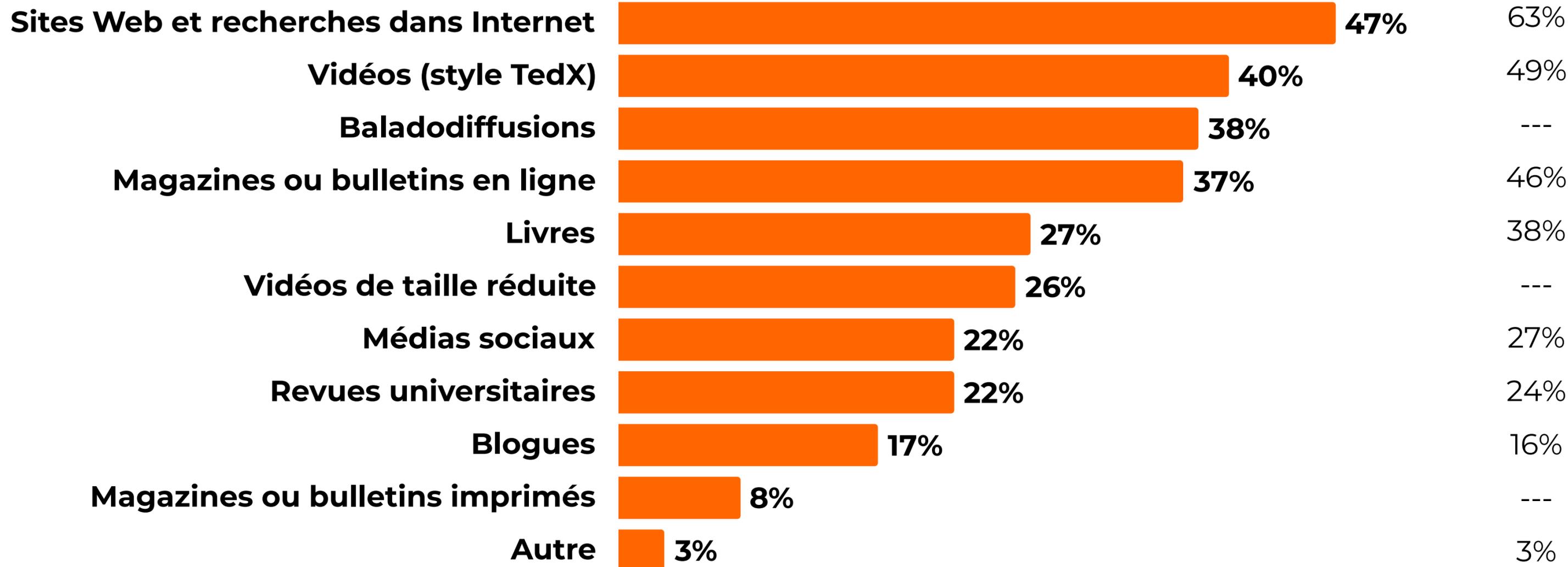


Méthodes d'apprentissage informel préférées

(compte tenu du budget et du temps)

n=822

2019



Remarque : Pour cette question, les répondants pouvaient cocher toutes les réponses qui s'appliquent. Dans ces cas-là, le pourcentage n'atteint pas 100 %.

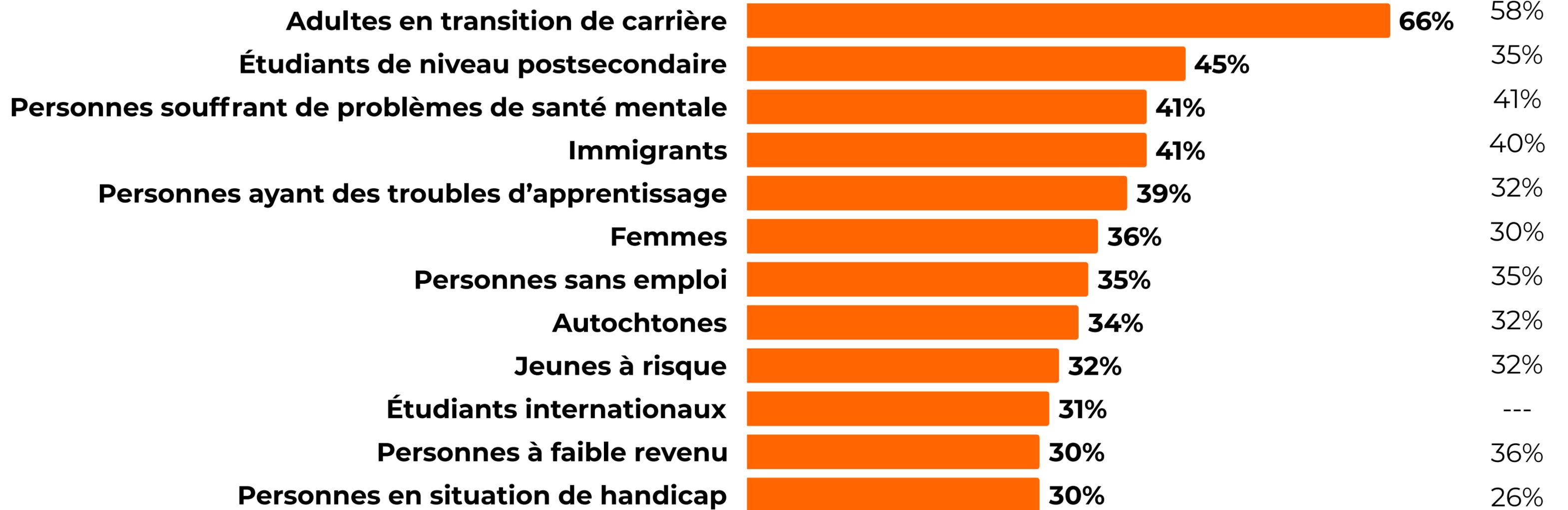
--- indique les options qui ne sont pas données dans l'enquête de 2019



Les groupes de clients sur lesquelles les répondants aimeraient concentrer leur développement professionnel

n=813

2019



--- indique les options qui ne sont pas données dans l'enquête de 2019

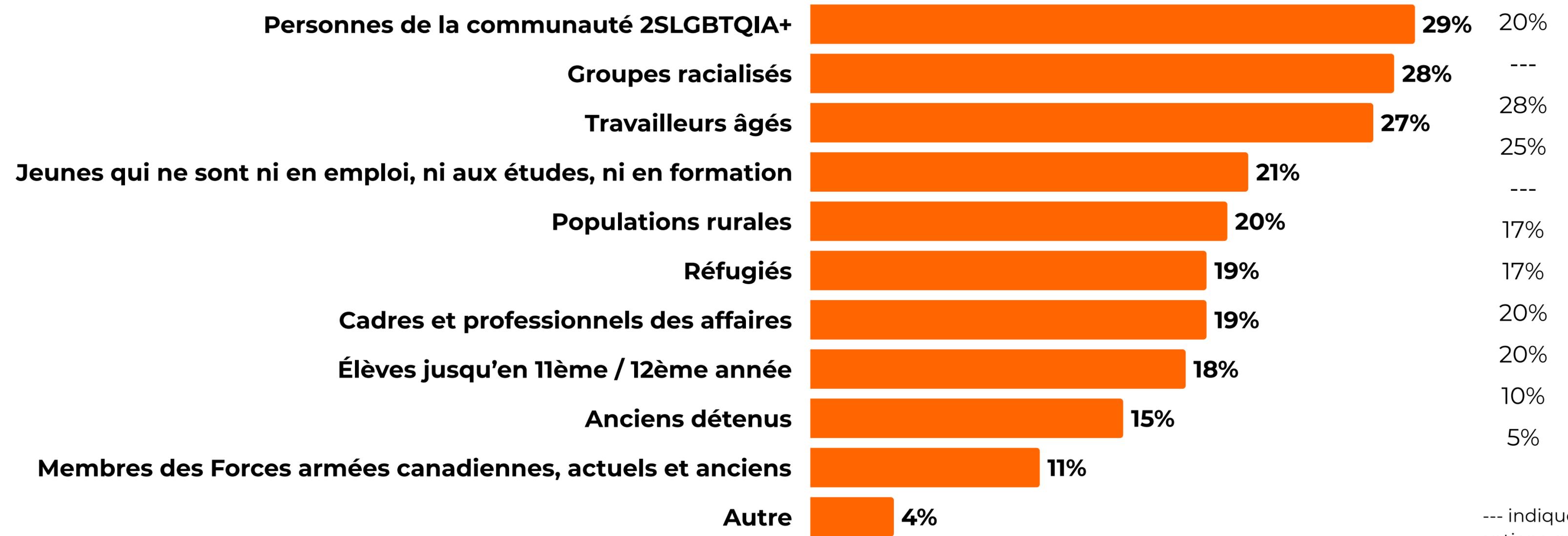
Remarque : Pour cette question, les répondants pouvaient cocher toutes les réponses qui s'appliquent. Dans ces cas-là, le pourcentage n'atteint pas 100 %.



Les groupes de clients sur lesquelles les répondants aimeraient concentrer leur développement professionnel (suite)

n=813

2019



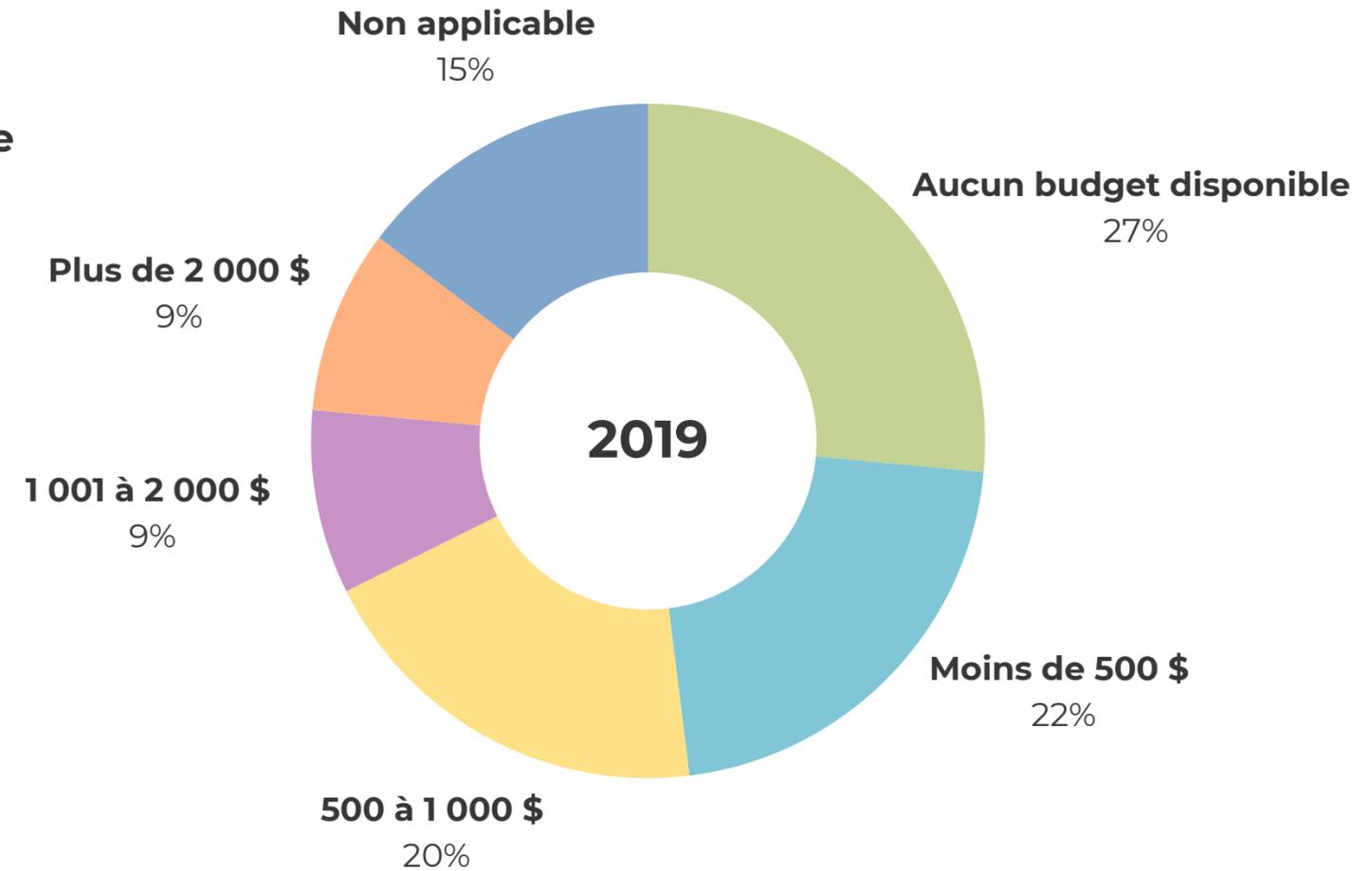
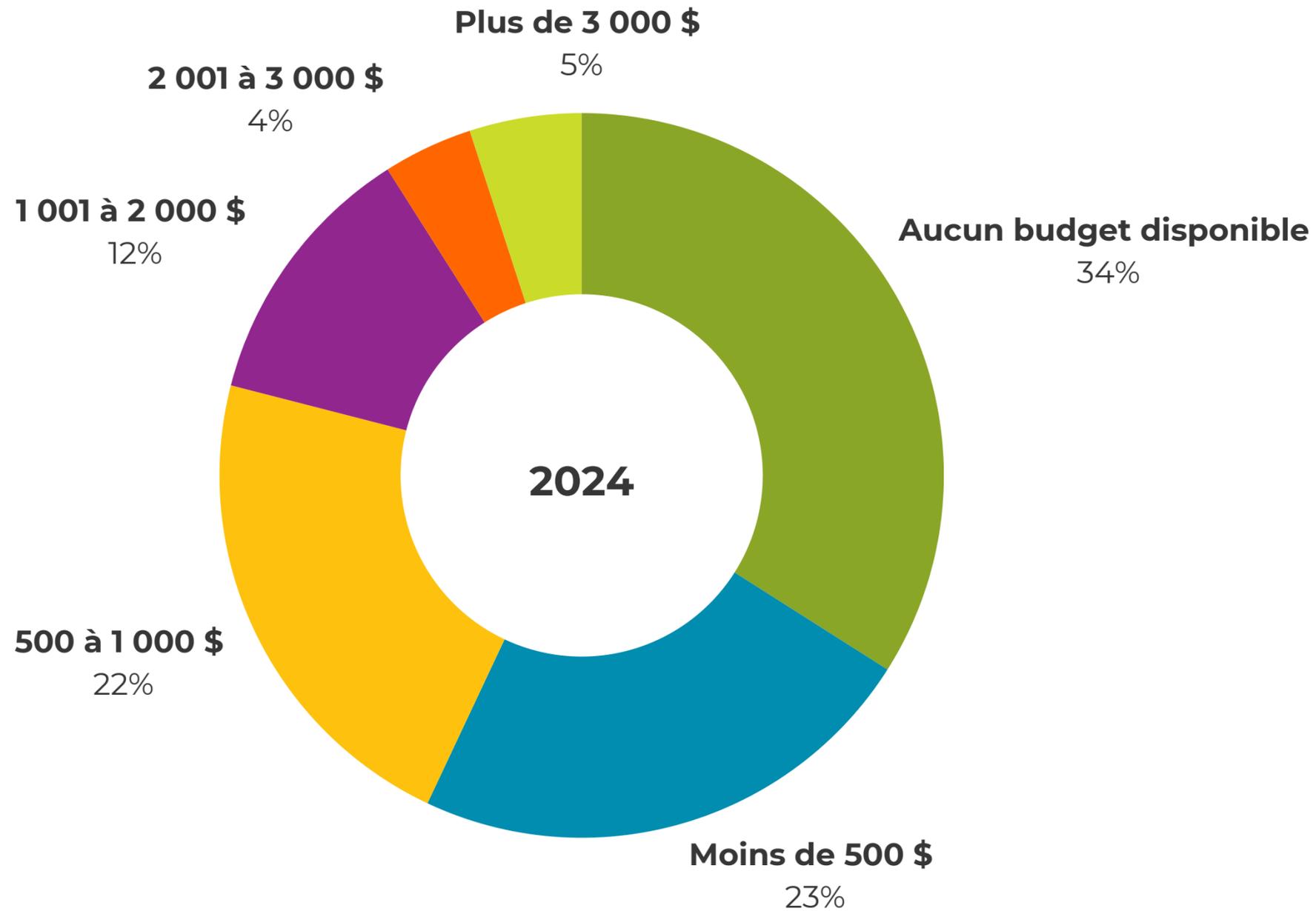
--- indique les options qui ne sont pas données dans l'enquête de 2019

Autres réponses populaires : Personnes ayant des troubles neurodivergents (1 %) et personnes vivant avec une dépendance (1 %).

Remarque : Pour cette question, les répondants pouvaient cocher toutes les réponses qui s'appliquent. Dans ces cas-là, le pourcentage n'atteint pas 100 %.

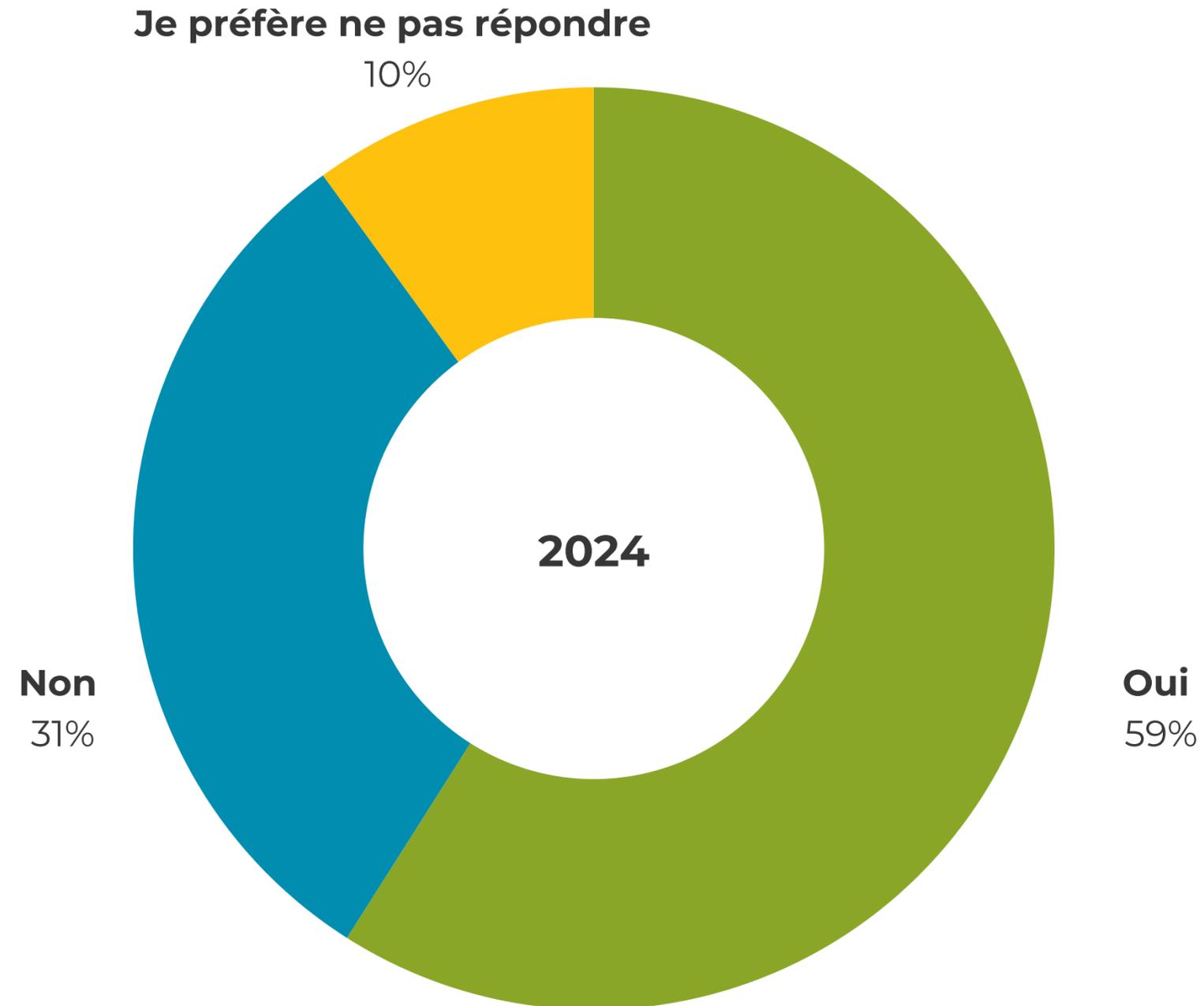
Budget annuel de développement professionnel de la part de l'employeur

n=813



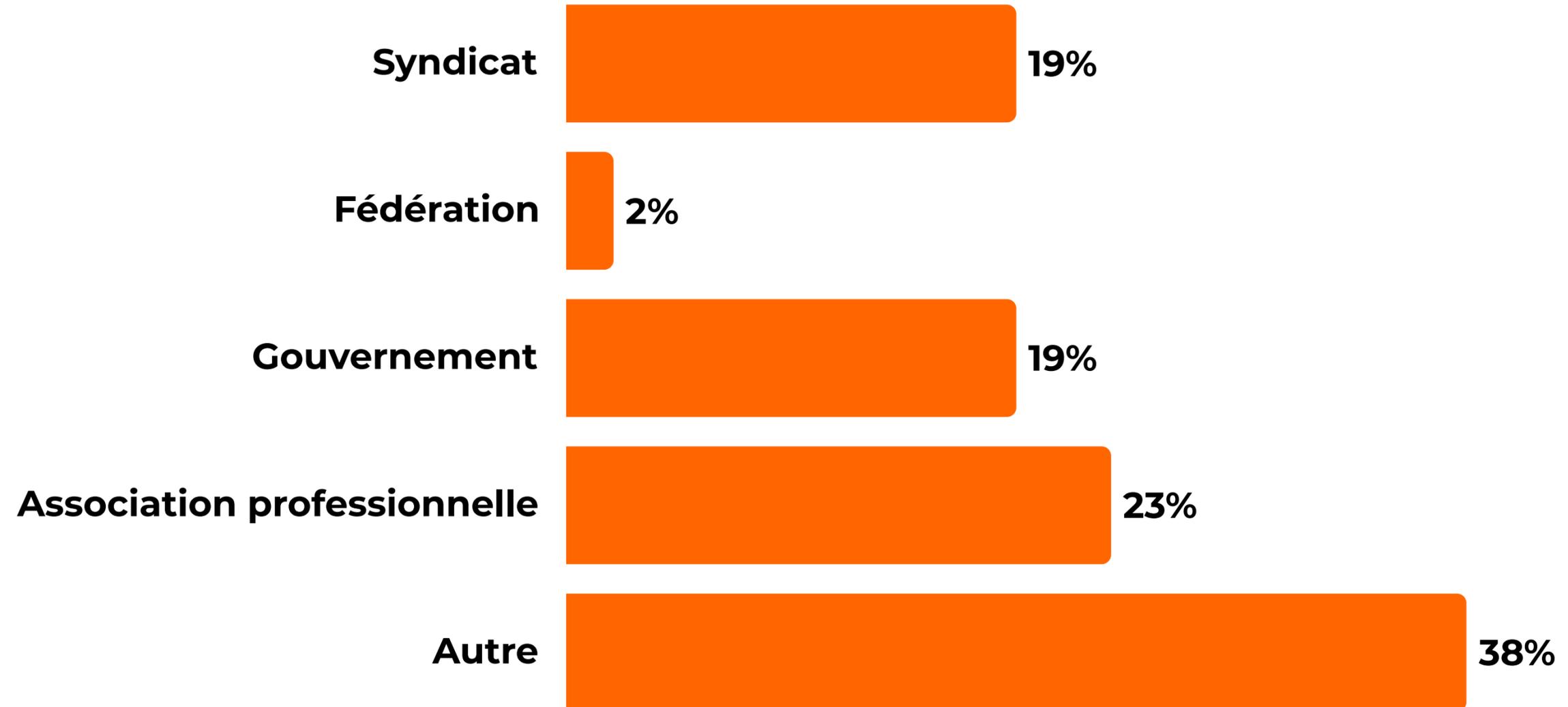
Accès à des congés payés pour la formation

n=821



Accès aux sources de financement externes

n=655

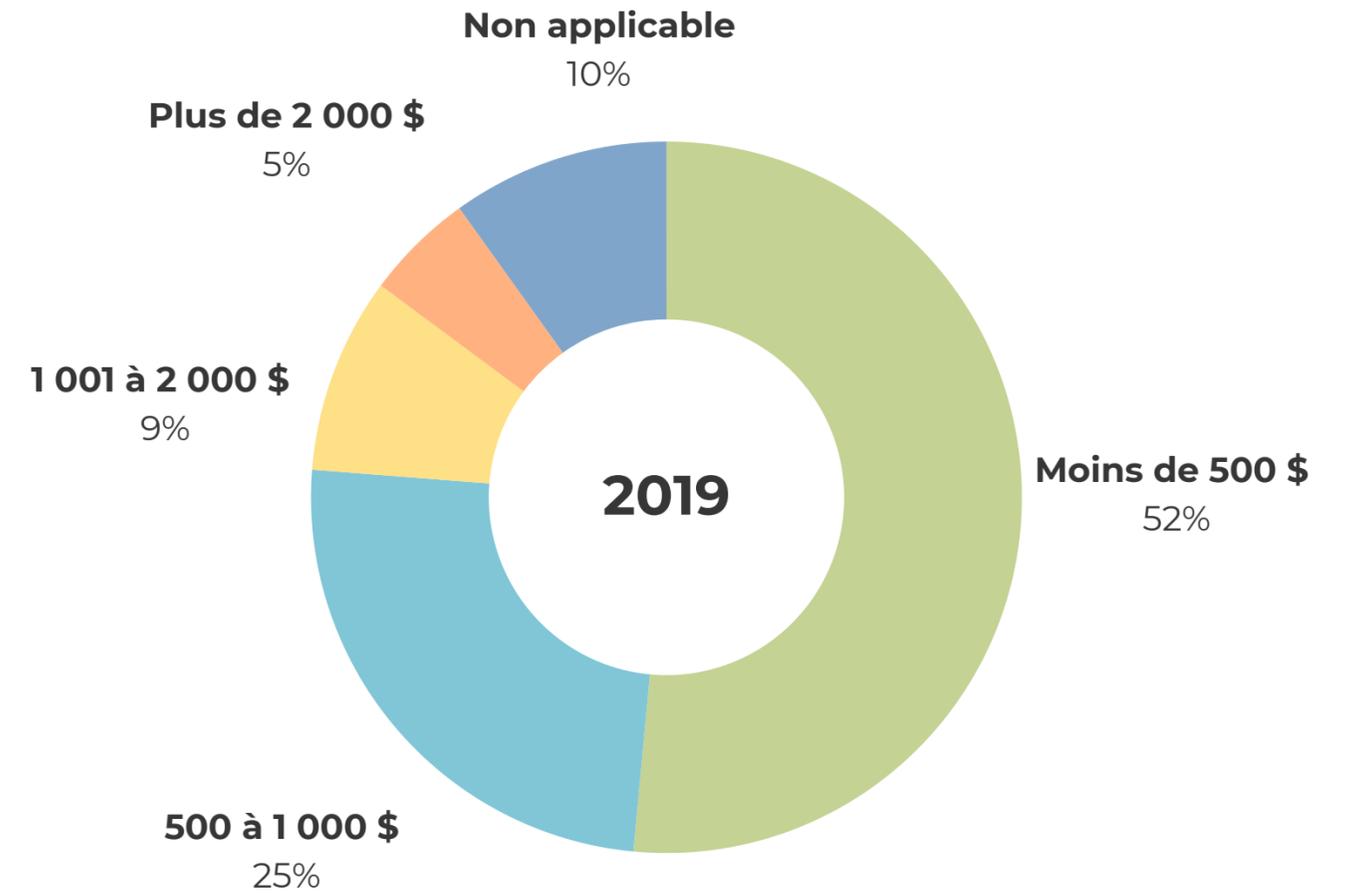
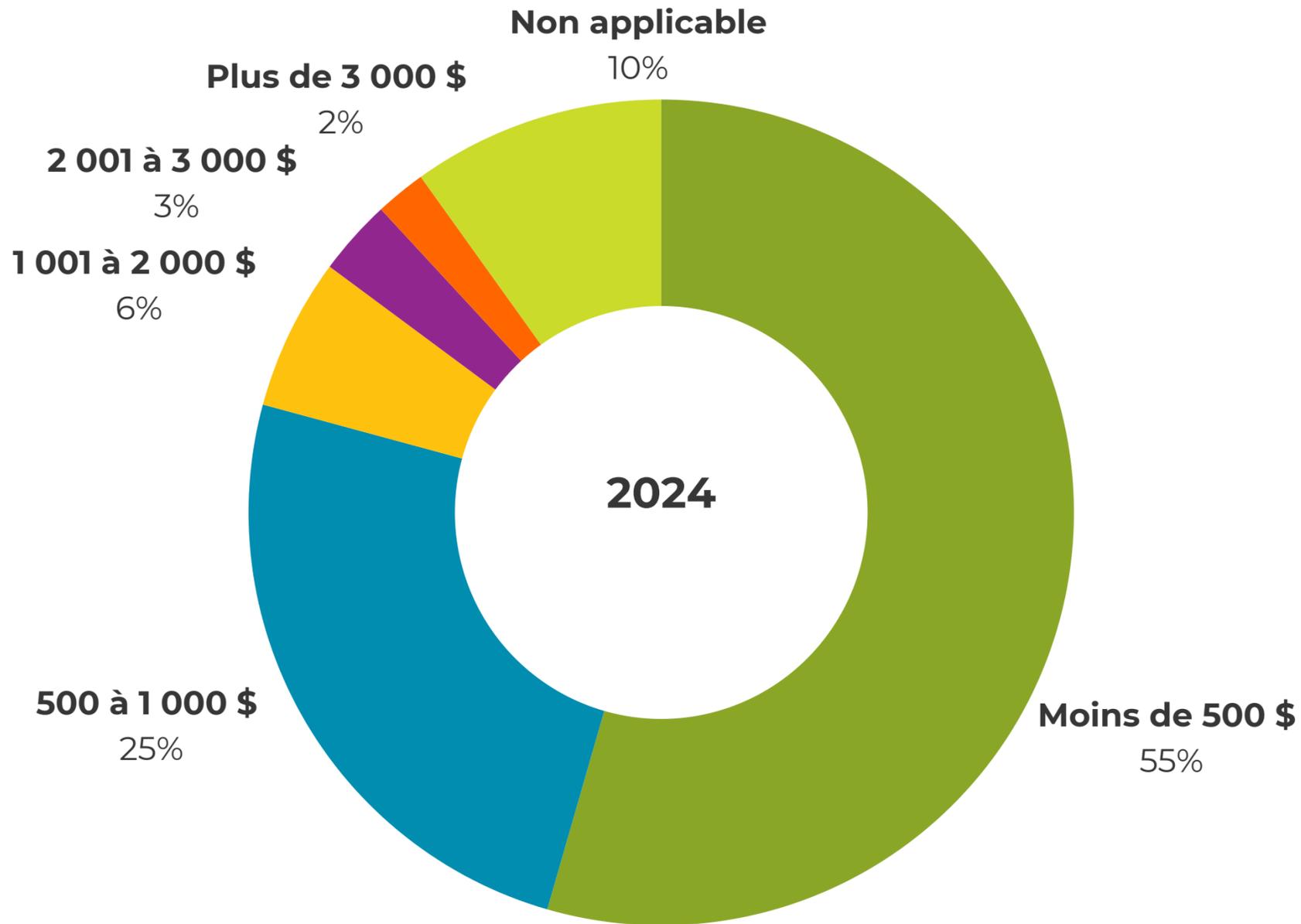


Autres réponses populaires : Aucune/sans objet (19 %), ressources personnelles (4 %) et financement par l'employeur (4 %).



Montant que les répondants sont prêts à payer personnellement chaque année pour le développement professionnel

n=821



Section 5 :

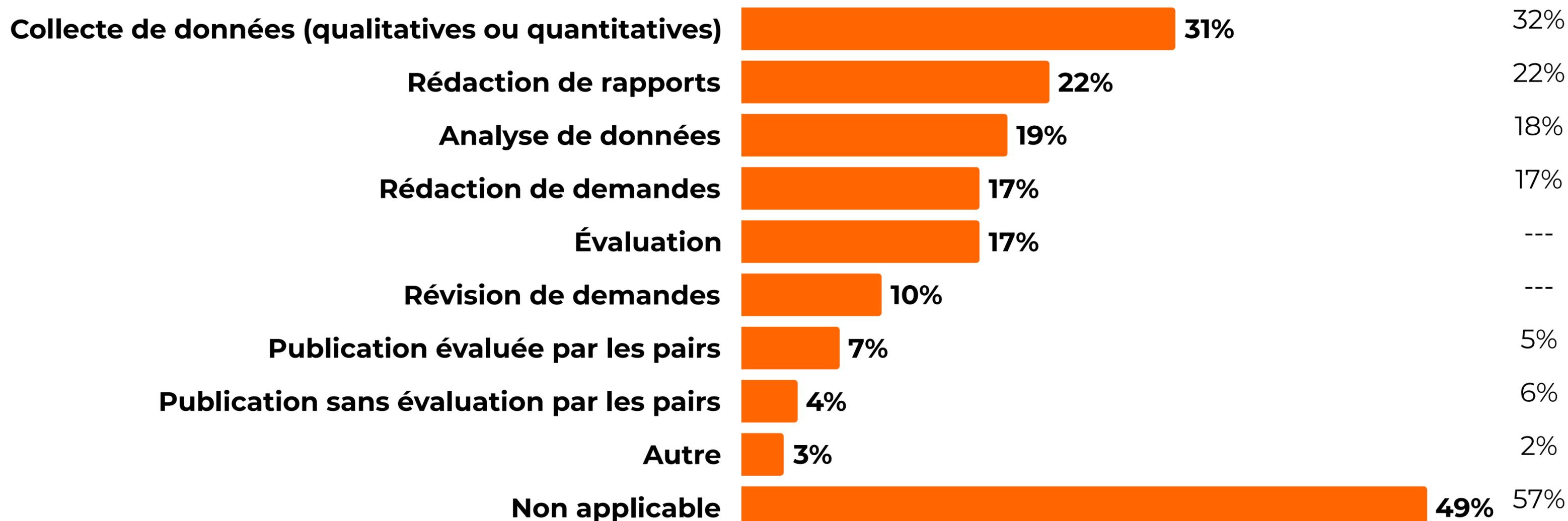
Recherche et transfert des connaissances



Activités de recherche en matière de développement professionnel

n=821

2019



Remarque : Pour cette question, les répondants pouvaient cocher toutes les réponses qui s'appliquent. Dans ces cas-là, le pourcentage n'atteint pas 100 %.

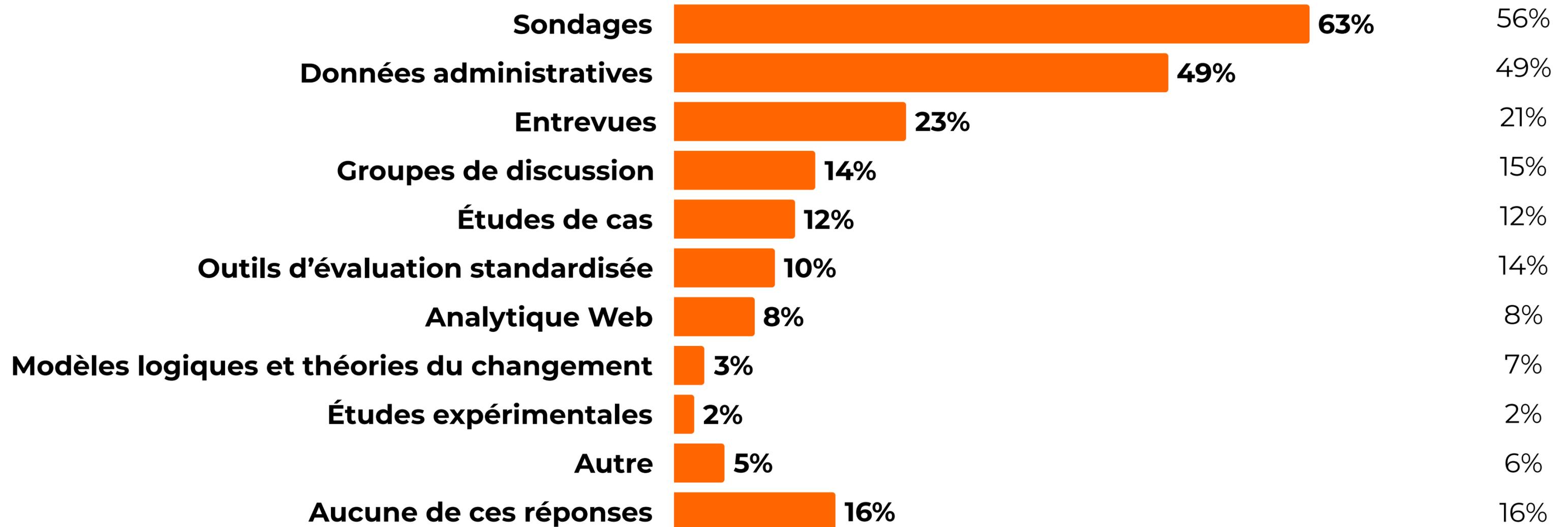
--- indique les options qui ne sont pas données dans l'enquête de 2019



Méthodes d'évaluation de l'incidence des services

n=792

2019



Autres réponses populaires : rétroaction des clients (3 %), résultats en matière d'emploi (1 %) et rétroaction du personnel (1 %).

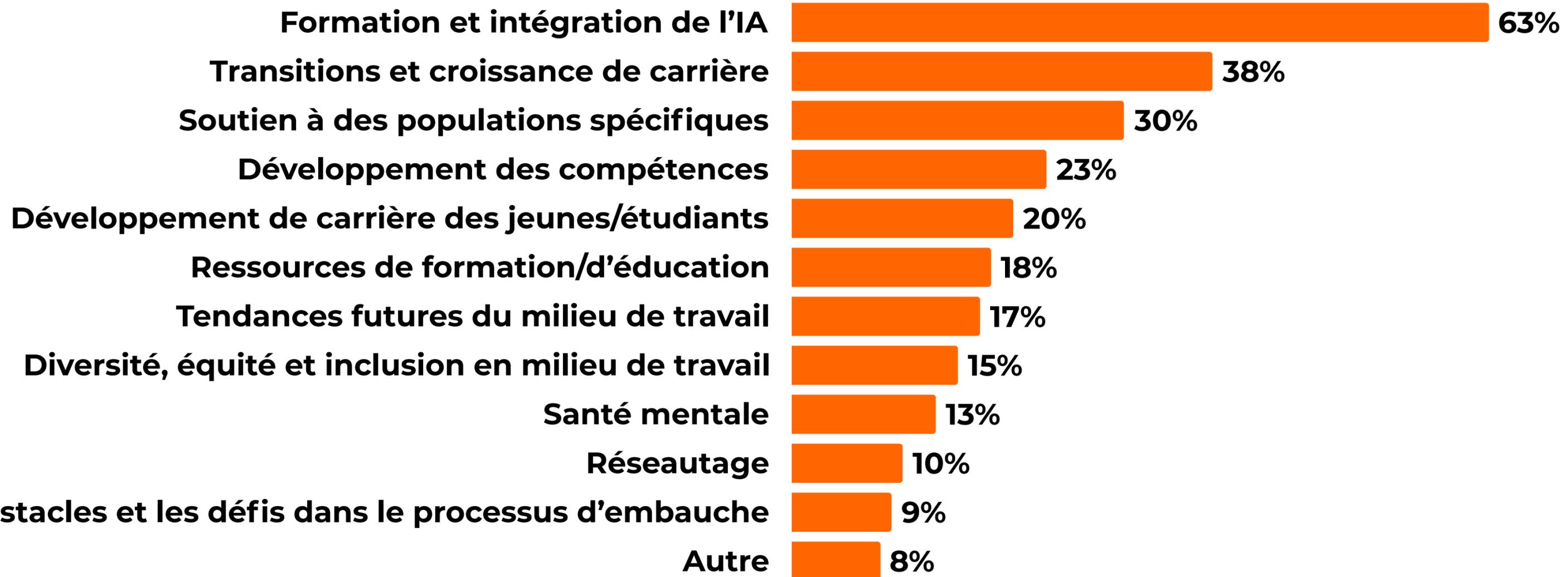
Remarque : Pour cette question, les répondants pouvaient cocher toutes les réponses qui s'appliquent.

Dans ces cas-là, le pourcentage n'atteint pas 100 %.



Sujets de recherche privilégiés pour le développement professionnel

n=588



Remarque : Pour cette question, les répondants pourraient cocher toutes les réponses qui s'appliquent. Dans ces cas-là, le pourcentage ne se monte pas à 100 %.



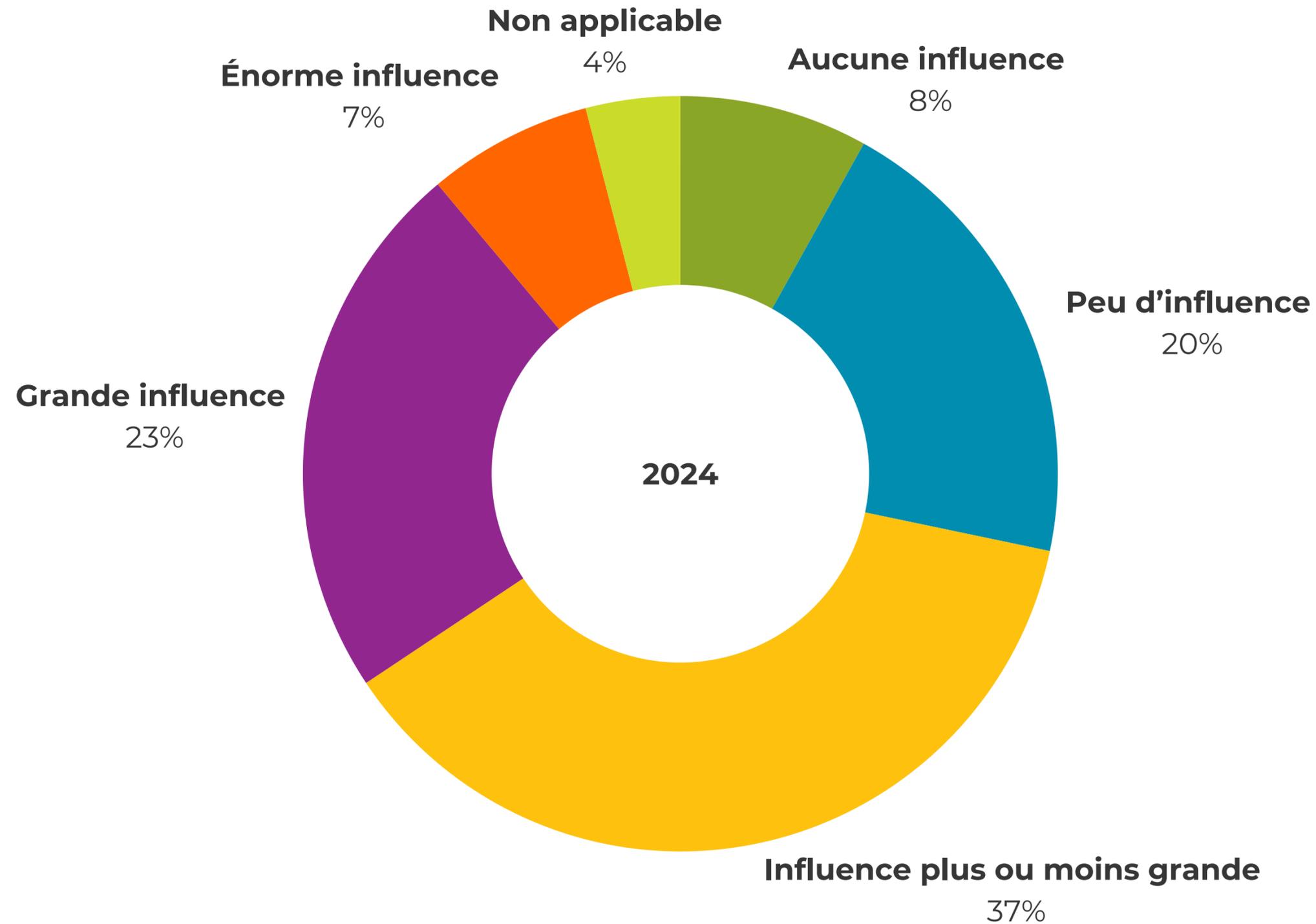
Section 6 :

Le CERIC et la profession



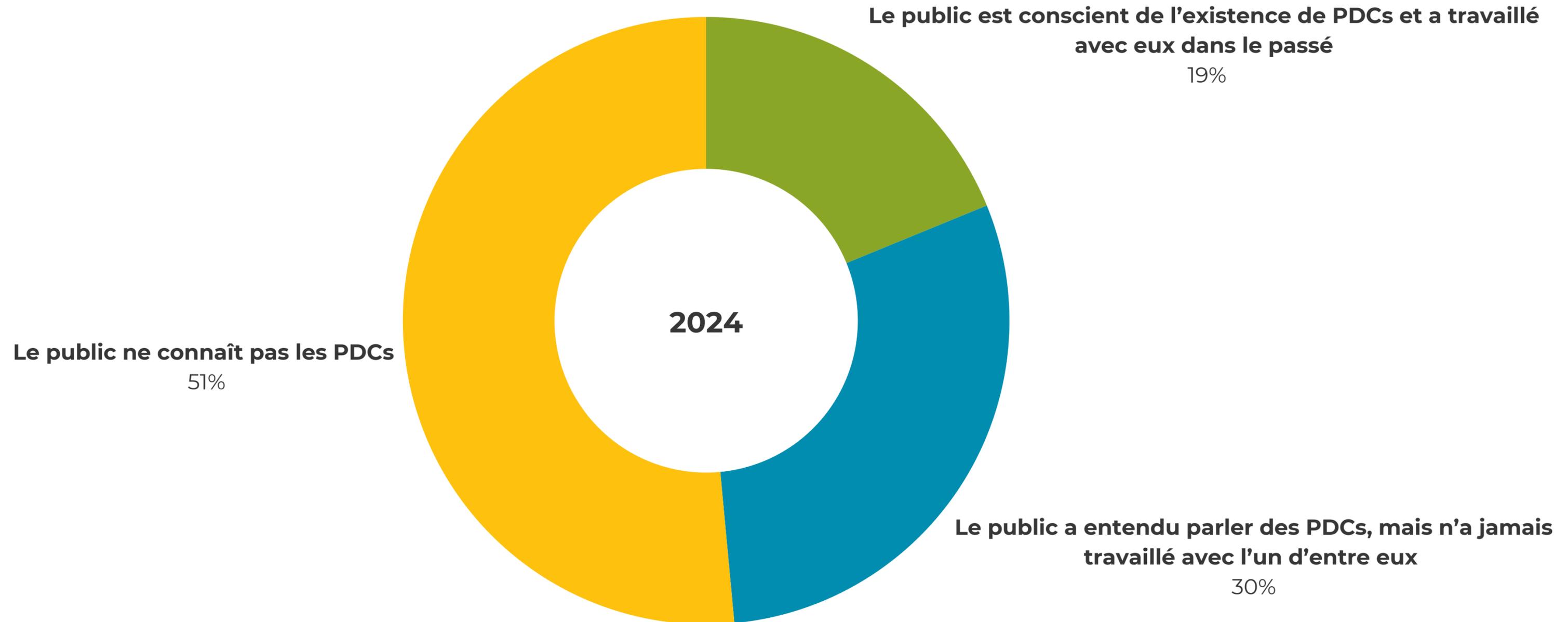
Influence du CERIC et de ses programmes sur le travail des PDCs

n=792



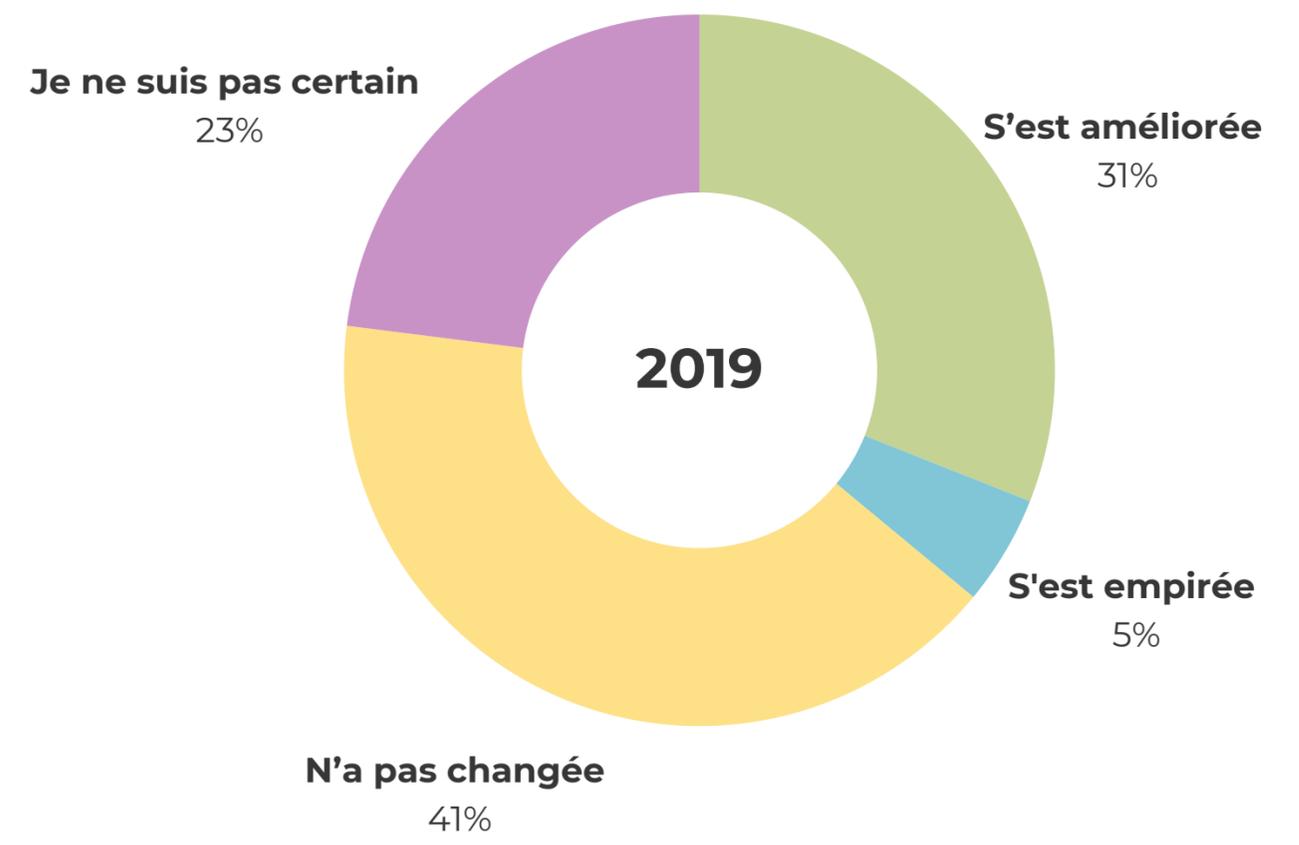
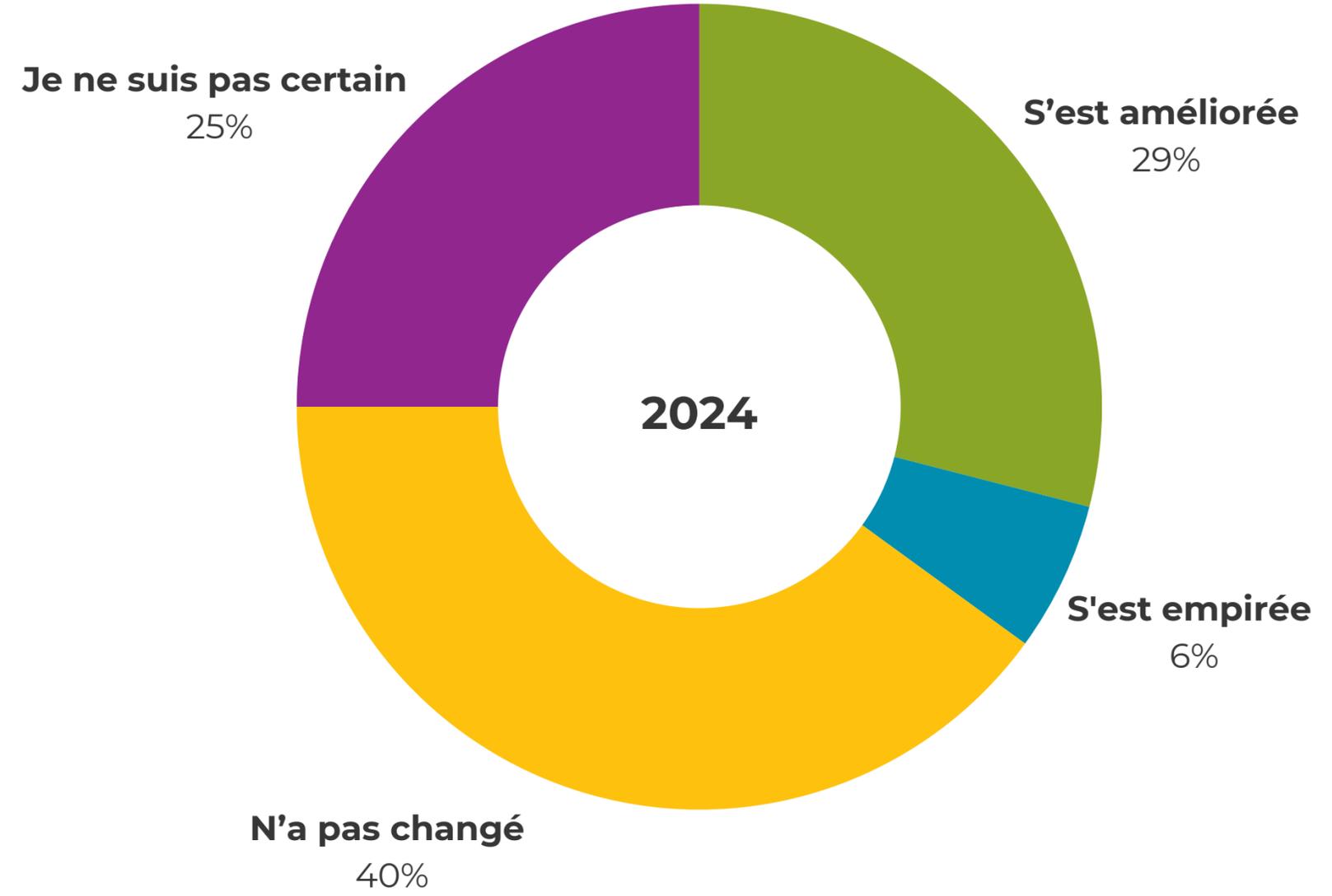
Perception de la sensibilisation du public aux PDCs

n=783



Changement perçu dans la perception du public de la valeur des PDCs au cours des dernières années

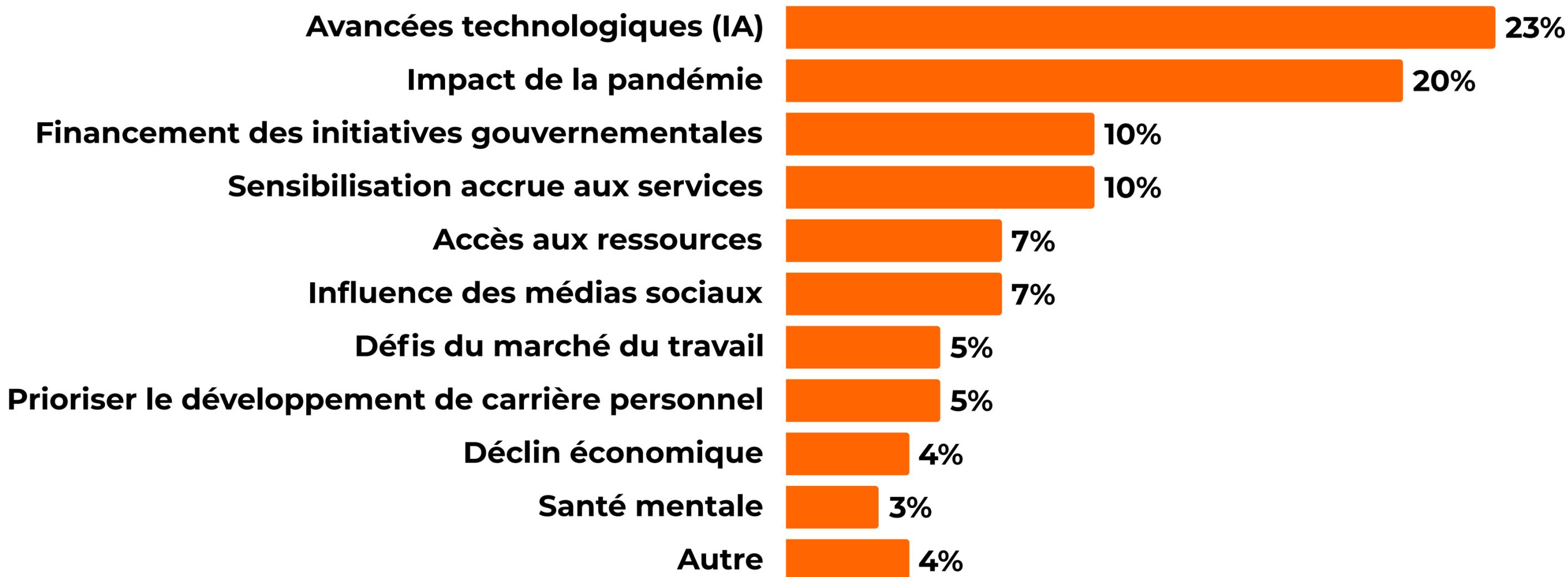
n=796



Facteurs influençant le changement de perception du public à l'égard des PDCs

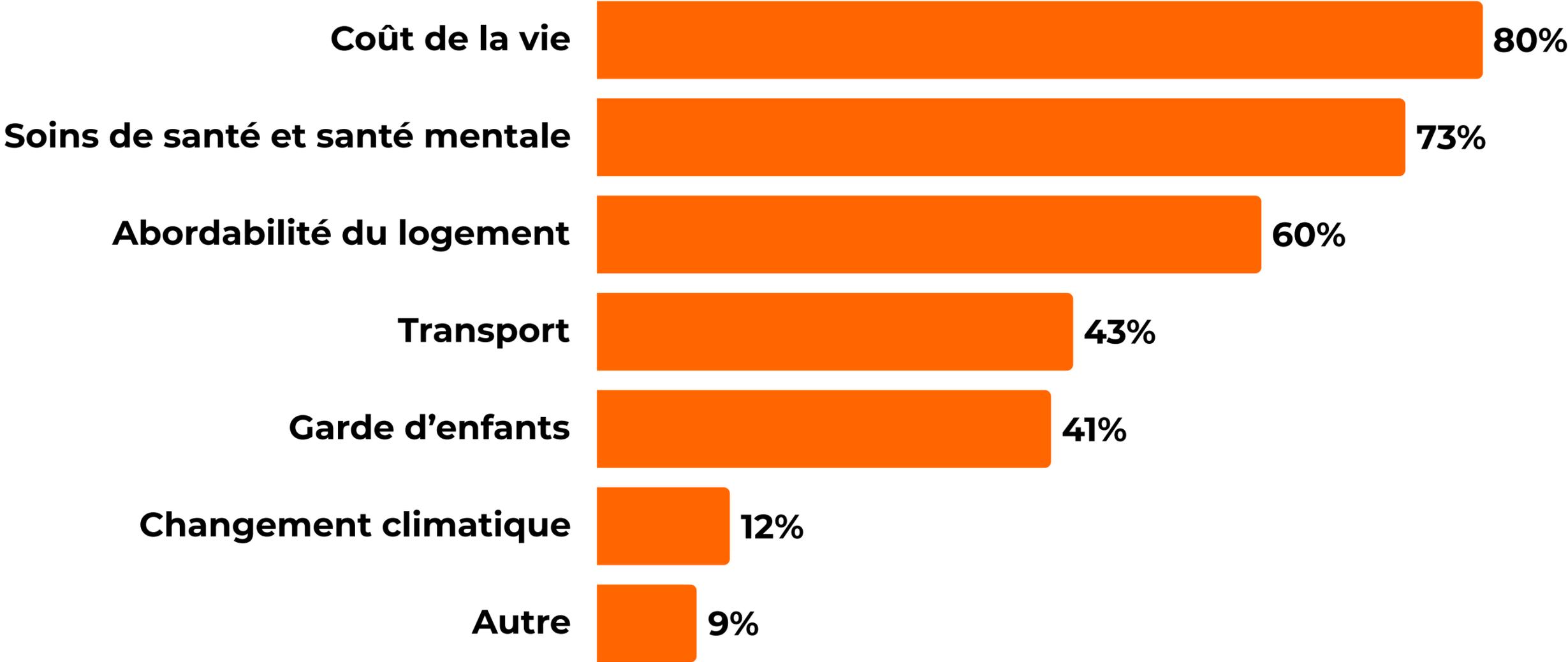
n=201

(parmi les répondants ayant indiqué qu'il a changé)



Enjeux des personnes et des décideurs auxquels les PDCs sont le plus souvent confrontés

n=796



Autres réponses populaires : Accès limité à l'éducation/à la formation (1 %) et flexibilité en milieu de travail/télétravail (1 %).

Remarque : Pour cette question, les répondants pouvaient cocher toutes les réponses qui s'appliquent. Dans ces cas-là, le pourcentage n'atteint pas 100 %.



Comment le travail dans les services d'orientation professionnelle fait progresser le « bien public »

n=521



Autres réponses populaires : Plaidoyer (2 %), amélioration de l'équilibre entre la vie professionnelle et la vie privée (1 %) et durabilité (1 %).



Principale préoccupation des clients et des étudiants concernant la façon d'orienter leur carrière

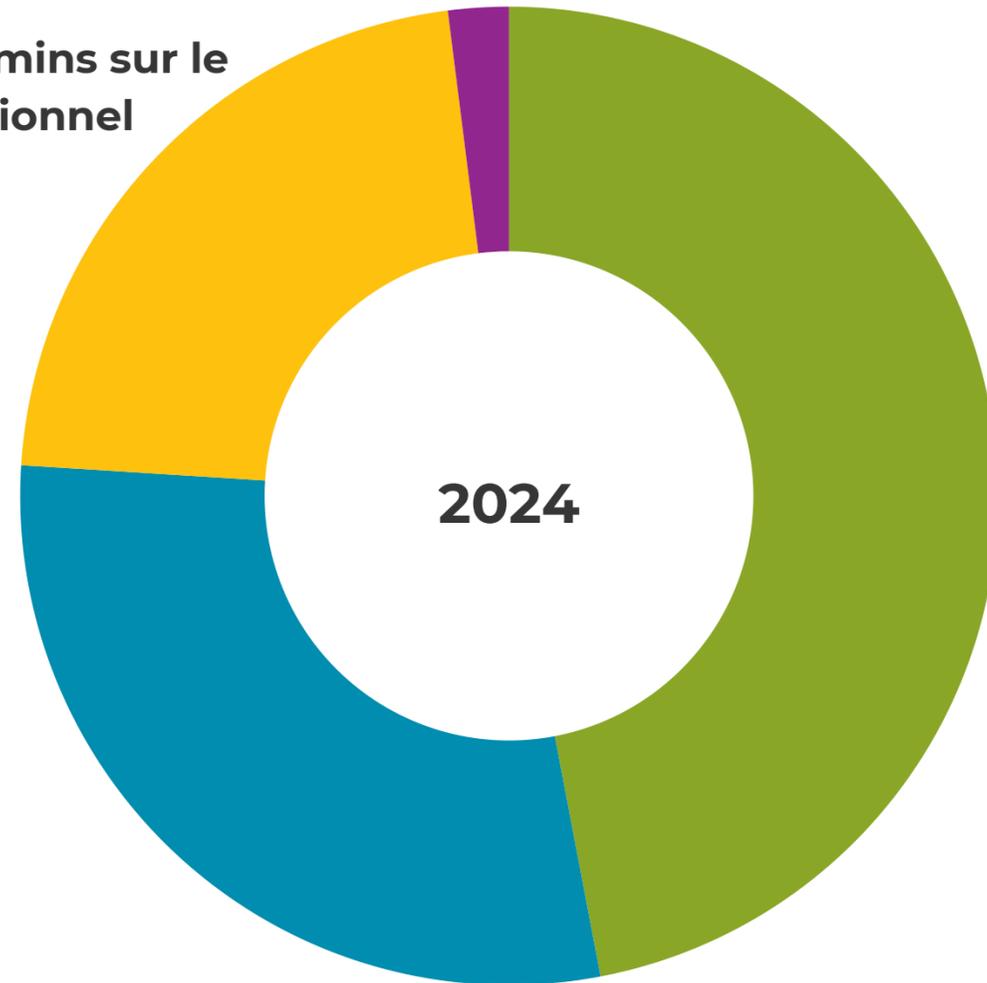
n=747

Crainte que leur rôle actuel devienne bientôt obsolète

2%

Croisée des chemins sur le plan professionnel

22%



2024

Obligation de suivre une formation et d'acquérir des compétences pour être concurrentiel sur le marché du travail

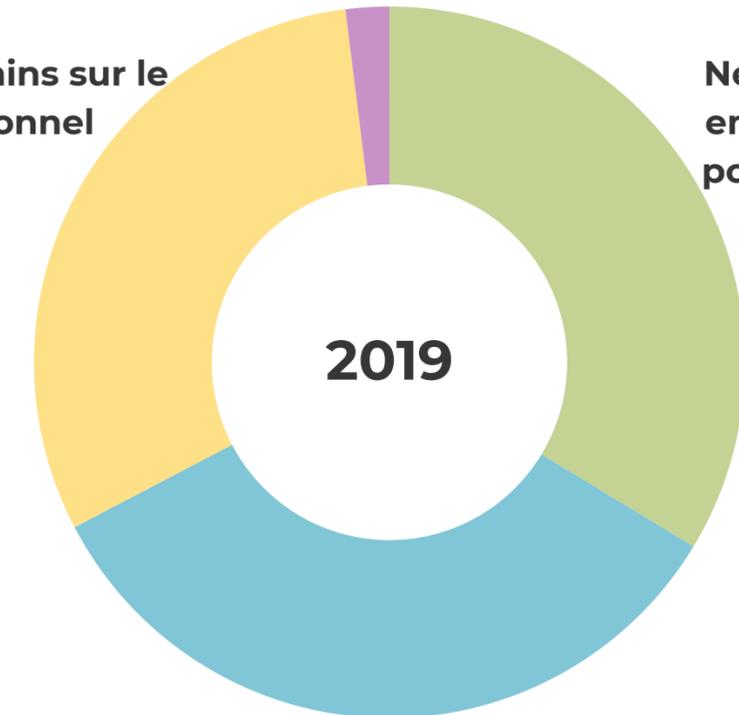
29%

Crainte que leur rôle actuel devienne bientôt obsolète

2%

Croisée des chemins sur le plan professionnel

31%



2019

Nécessité de trouver un emploi immédiatement pour payer les factures

34%

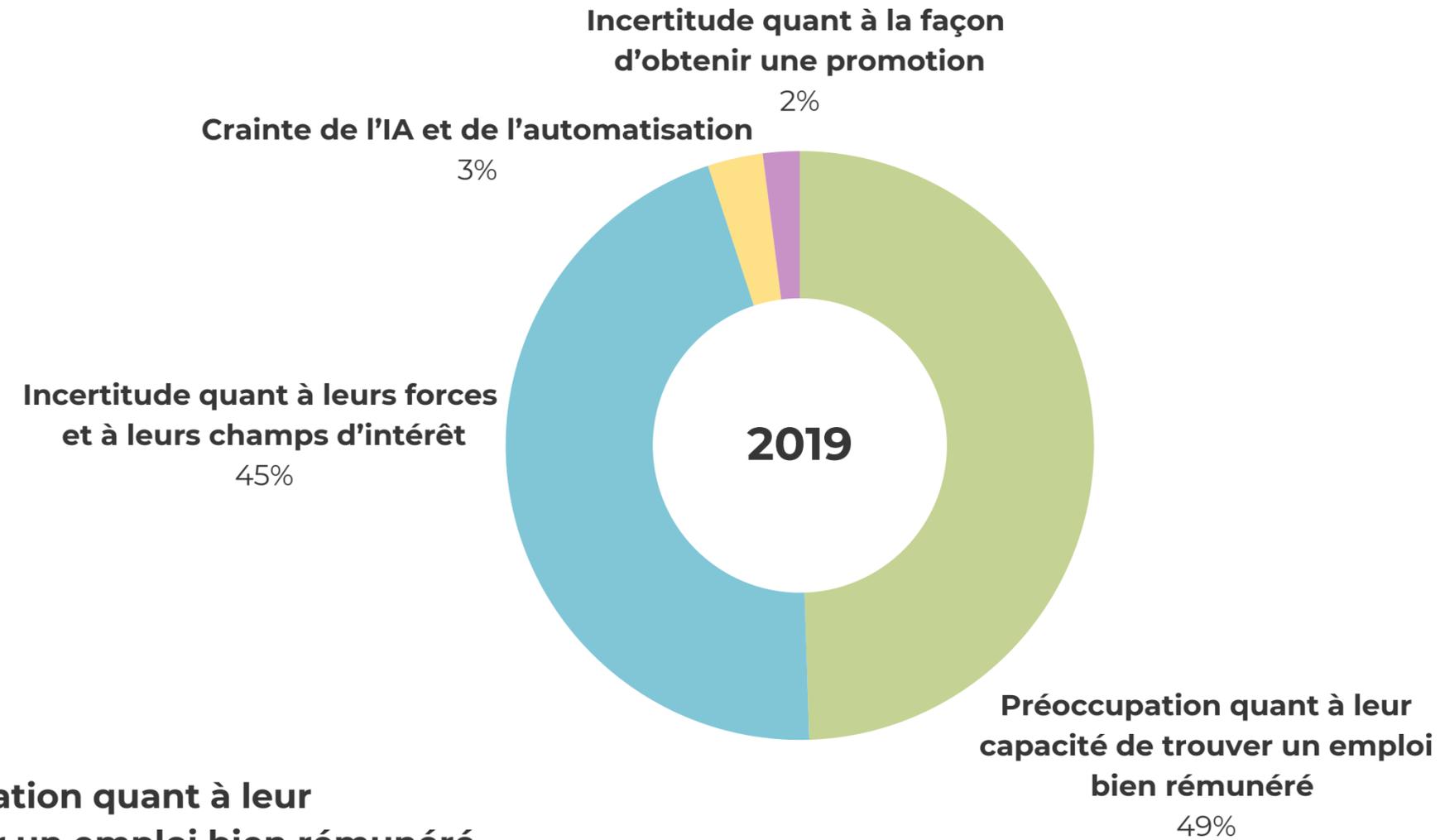
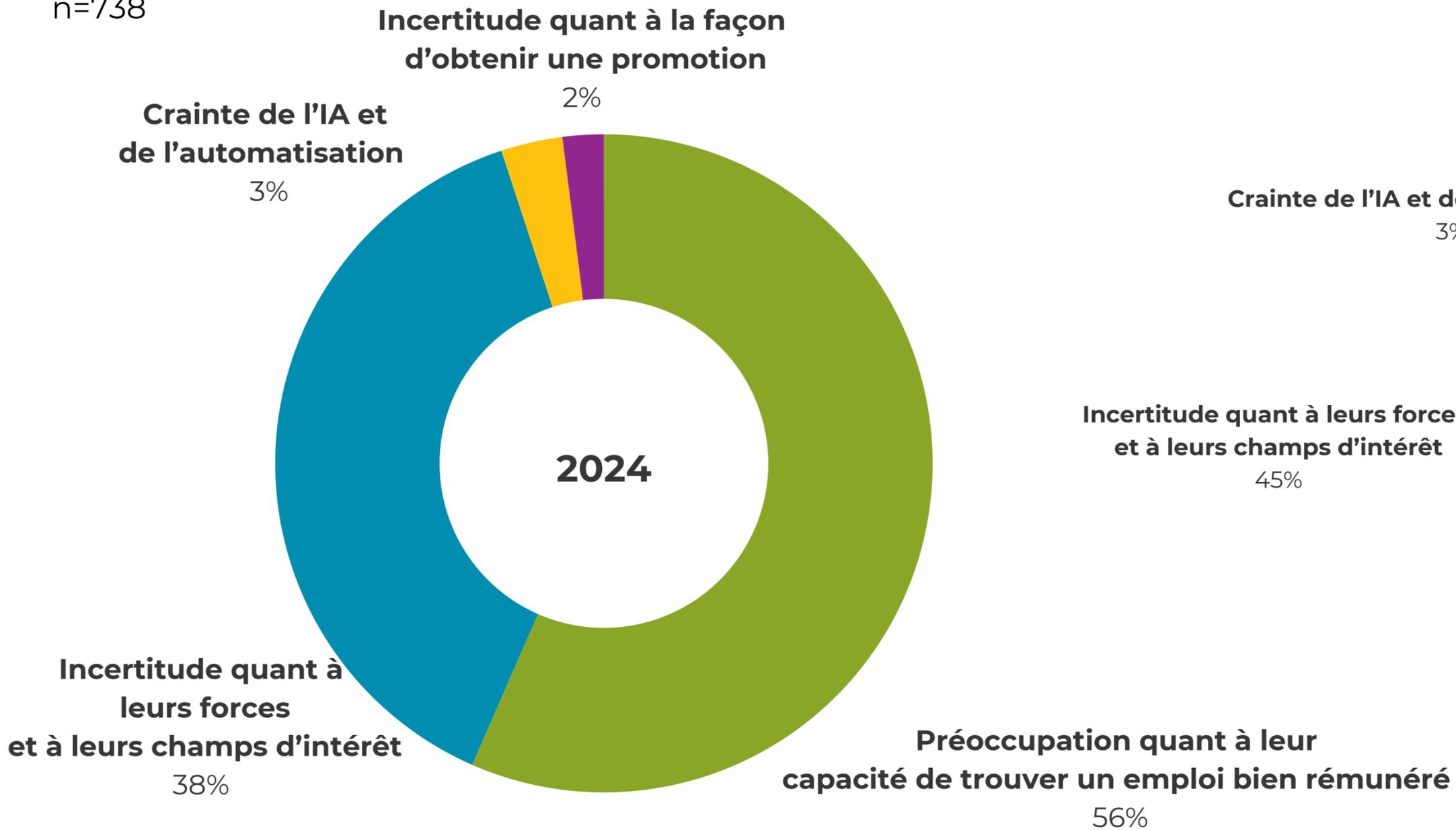
Obligation de suivre une formation et d'acquérir des compétences pour être concurrentiel sur le marché du travail

34%



Quant aux prochaines étapes de leur carrière, les gens sont le plus inquièts...

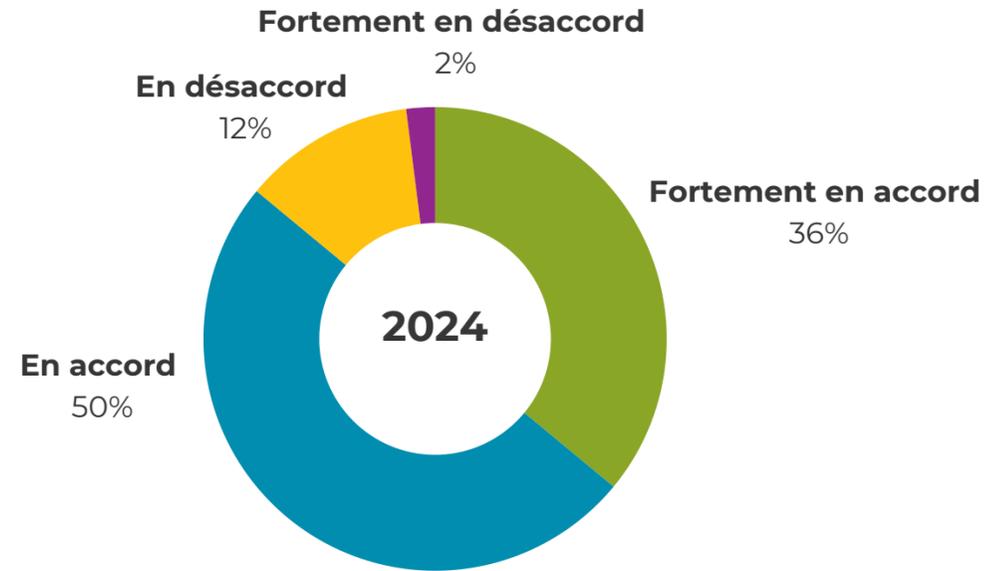
n=738



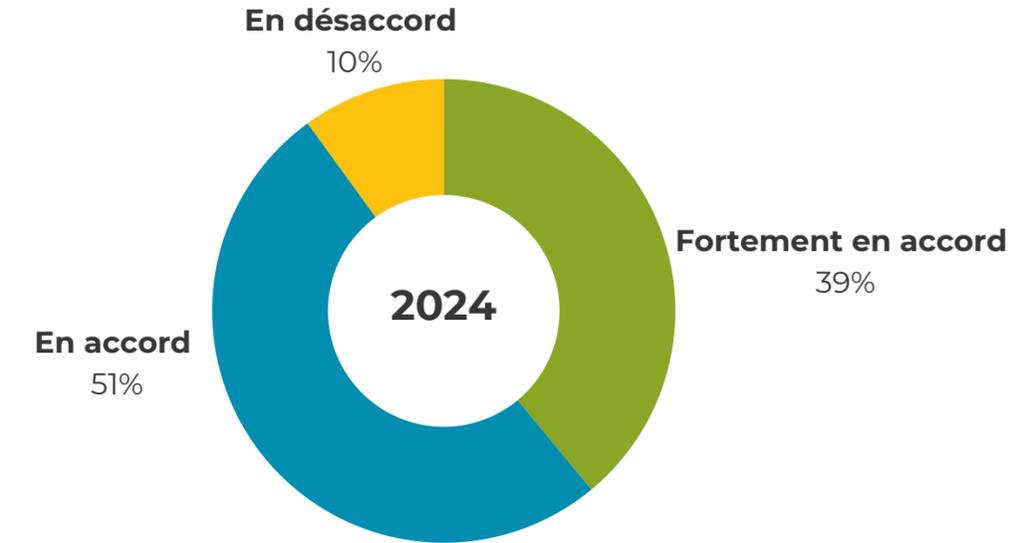
Évolution des considérations personnelles des clients depuis la pandémie

n=731

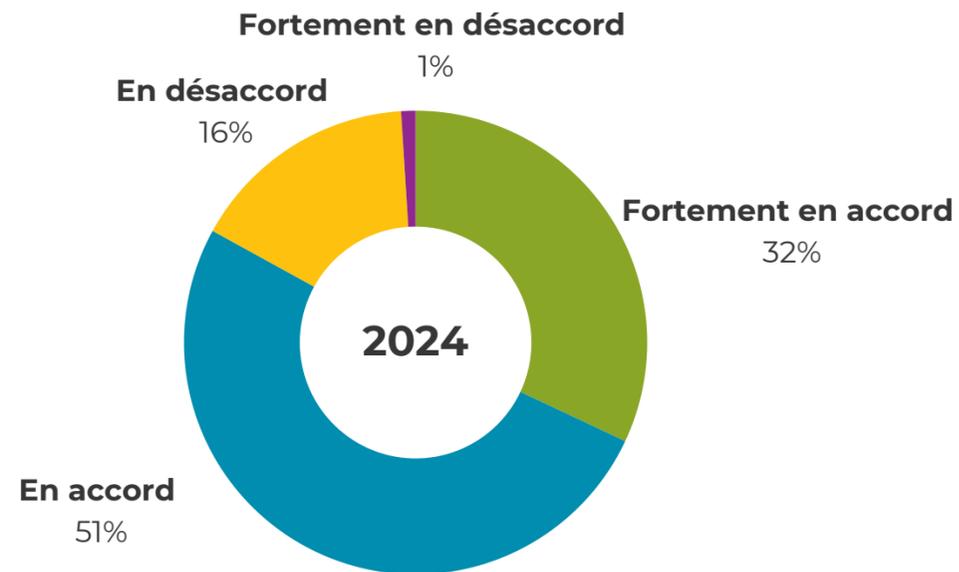
Une plus grande importance est accordée aux options de travail à distance et hybride



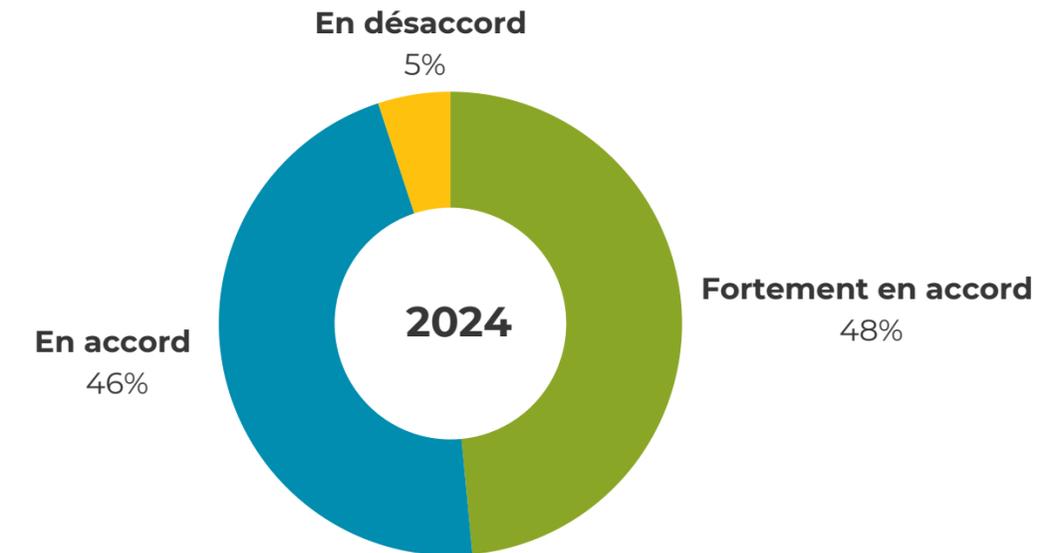
Dans l'économie actuelle, donner la priorité à la sécurité d'emploi



Le désir de trouver un but ou un sens à sa carrière



Les gens recherchent un meilleur équilibre entre vie professionnelle et vie privée

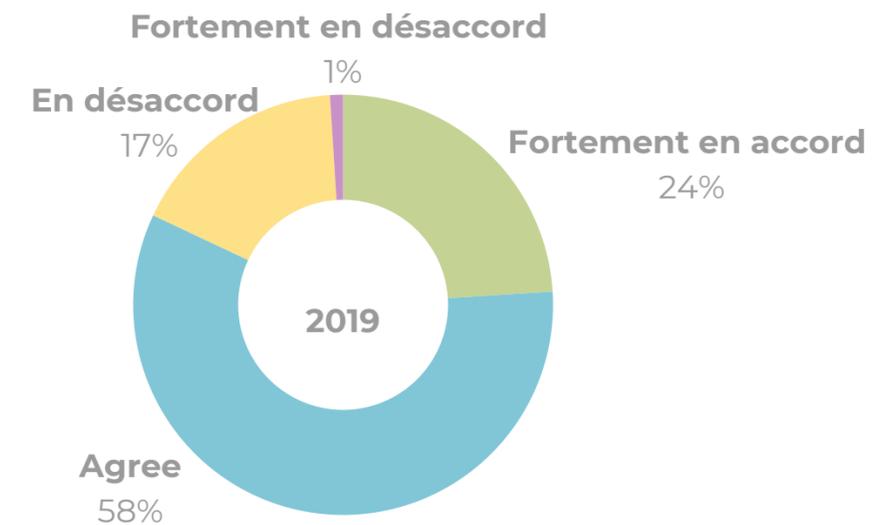
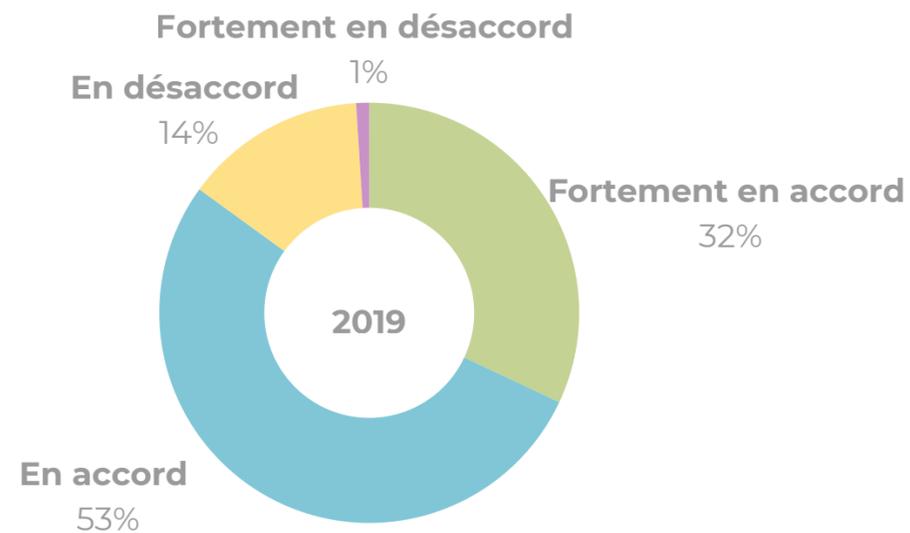
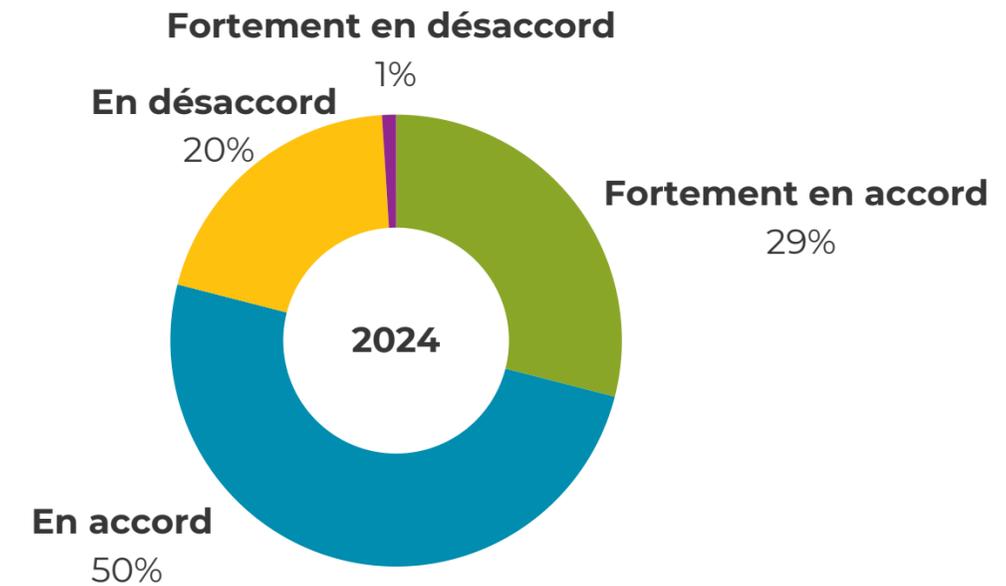
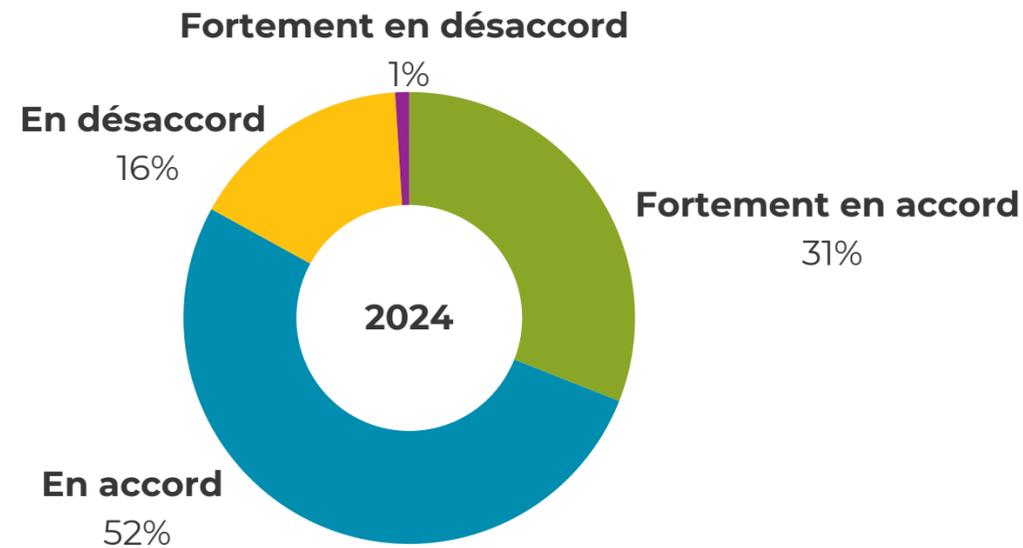


Mythes sur la carrière basés sur l'expérience des clients

n=737

La plupart des individus ignorent que des services de développement de carrière sont disponibles ailleurs qu'à l'école secondaire

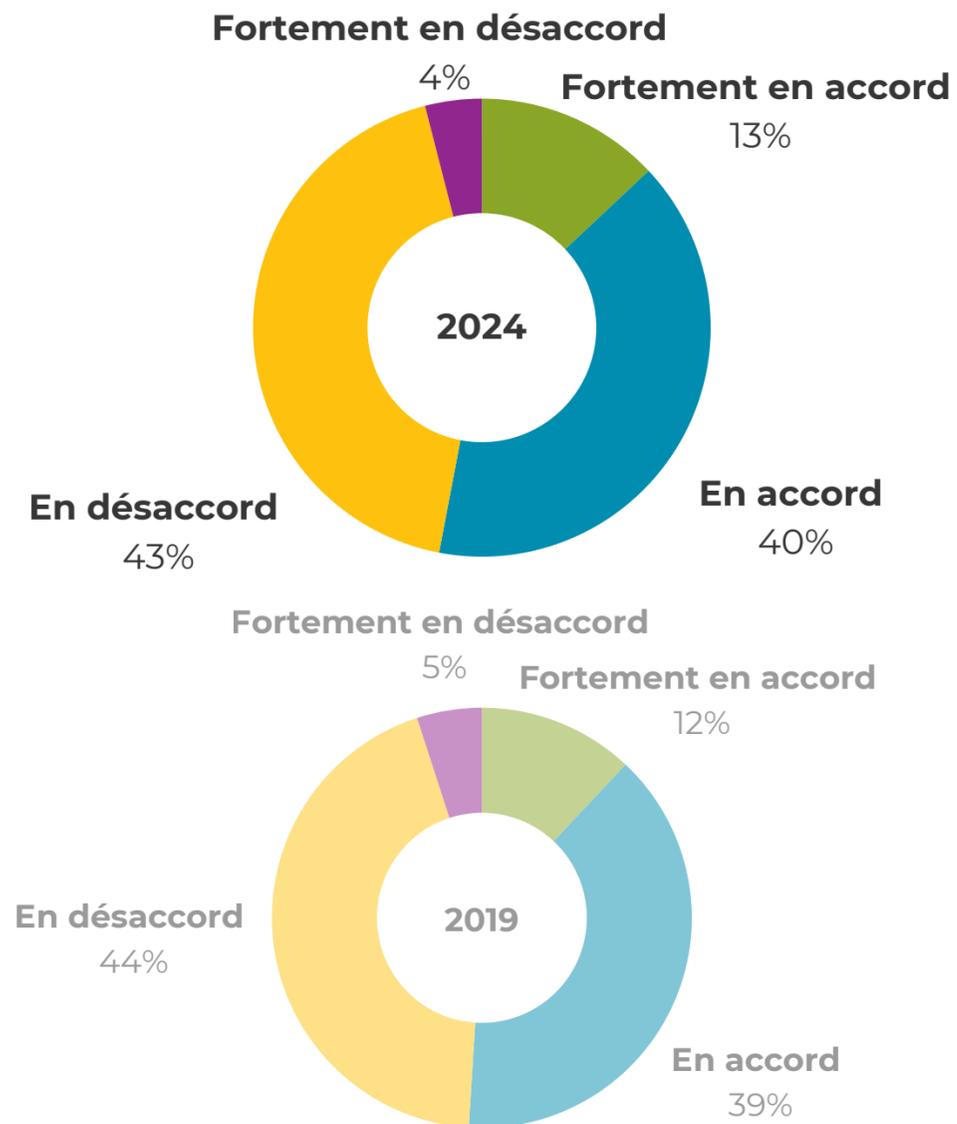
La plupart des individus pensent qu'après les études postsecondaires, la carrière suit un parcours linéaire et que l'on trouve un emploi dans son domaine



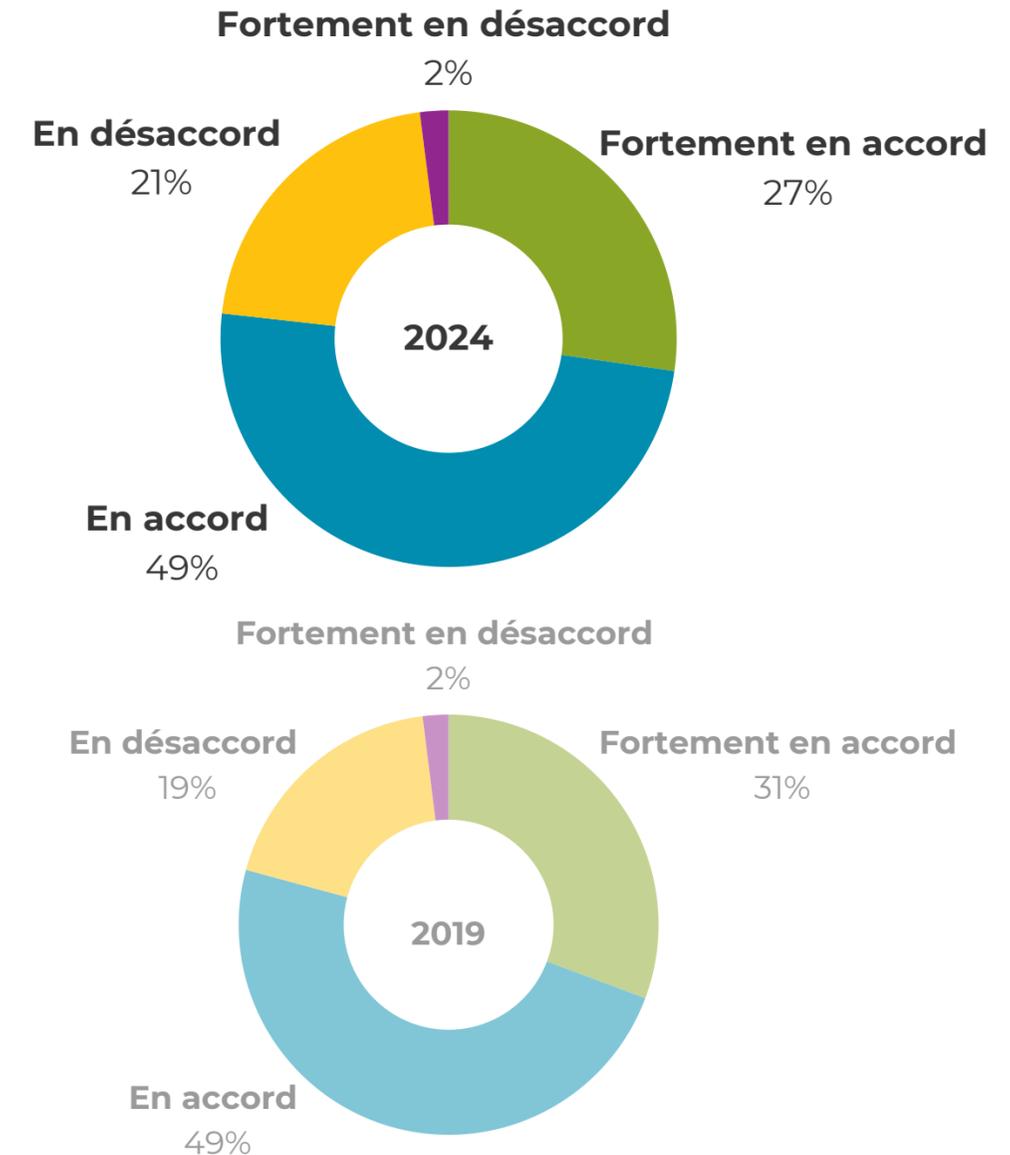
Mythes sur la carrière basés sur l'expérience des clients

n=737

La plupart des individus pensent que pour trouver un emploi de rêve, il suffit de suivre sa passion



La plupart des individus croient que faire un choix de carrière, c'est décider ce qu'on fera le reste de sa vie

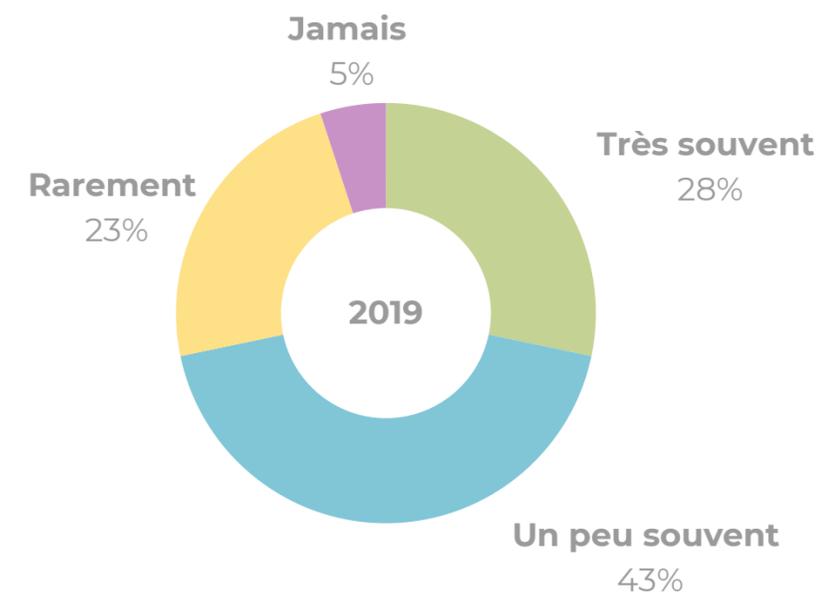
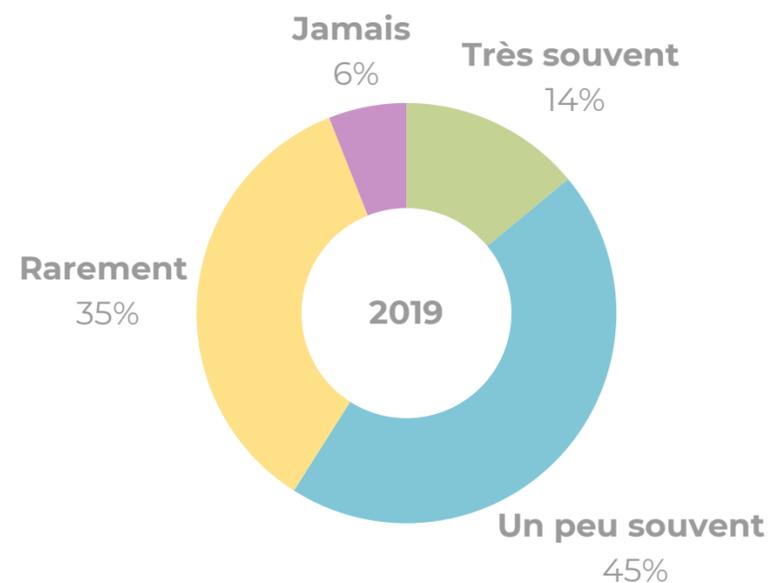
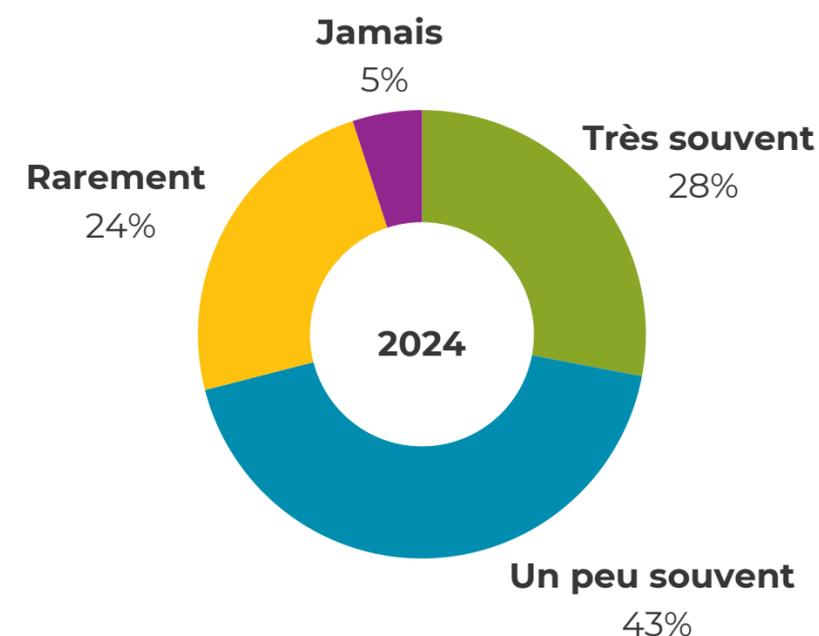
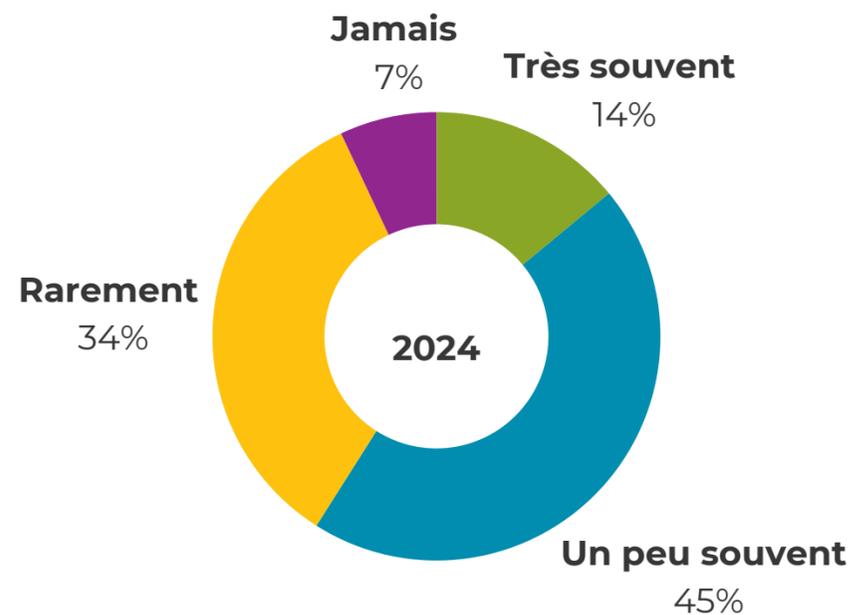


Fréquence à laquelle vous entendez ces opinions de la part des clients

n=728

J'aurais dû éviter de me limiter si tôt dans mes options afin de pouvoir explorer d'autres carrières

J'aurais dû faire en sorte de mieux me comprendre et de choisir une carrière qui correspond à mes valeurs

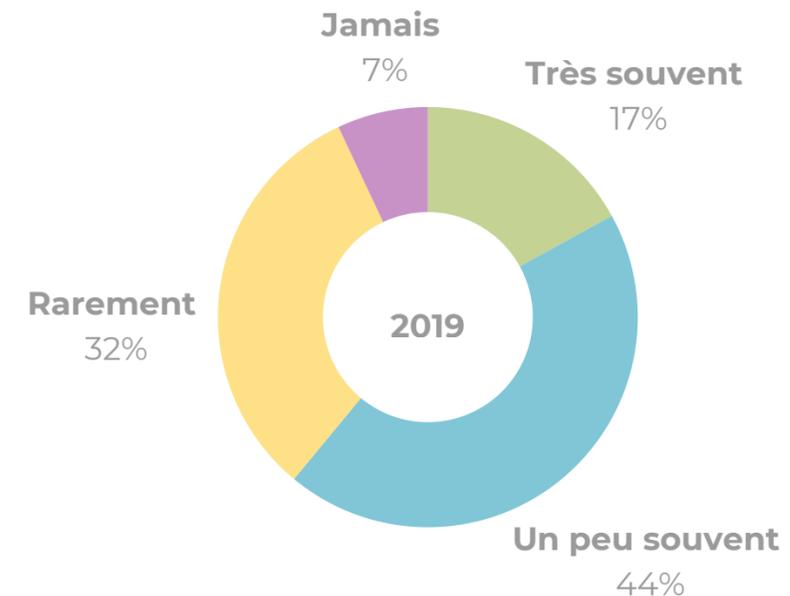
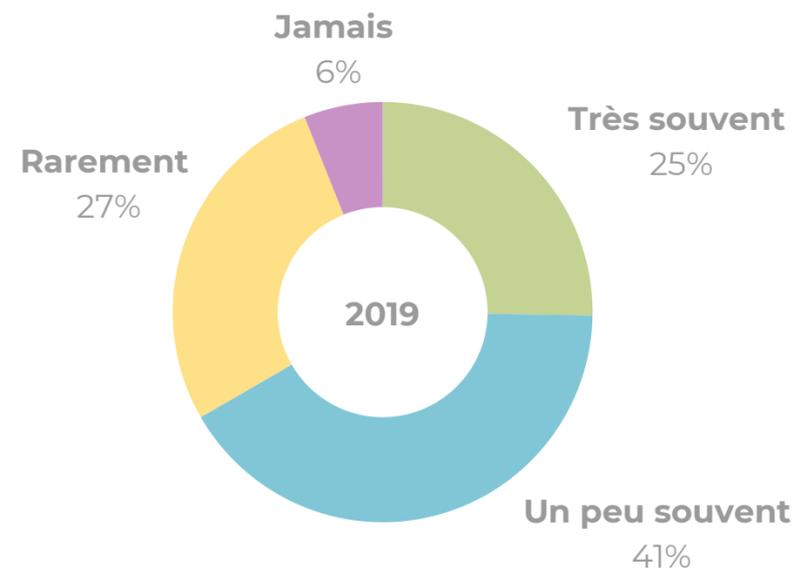
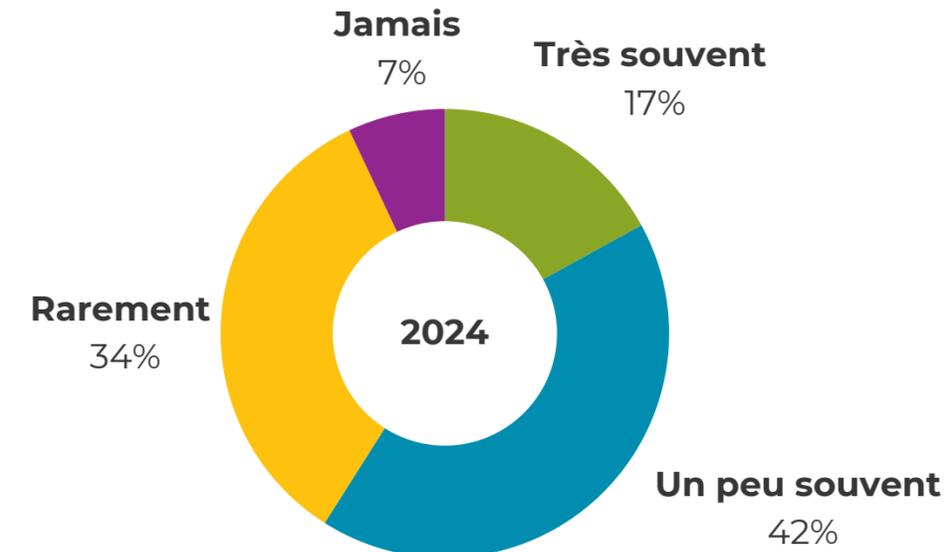
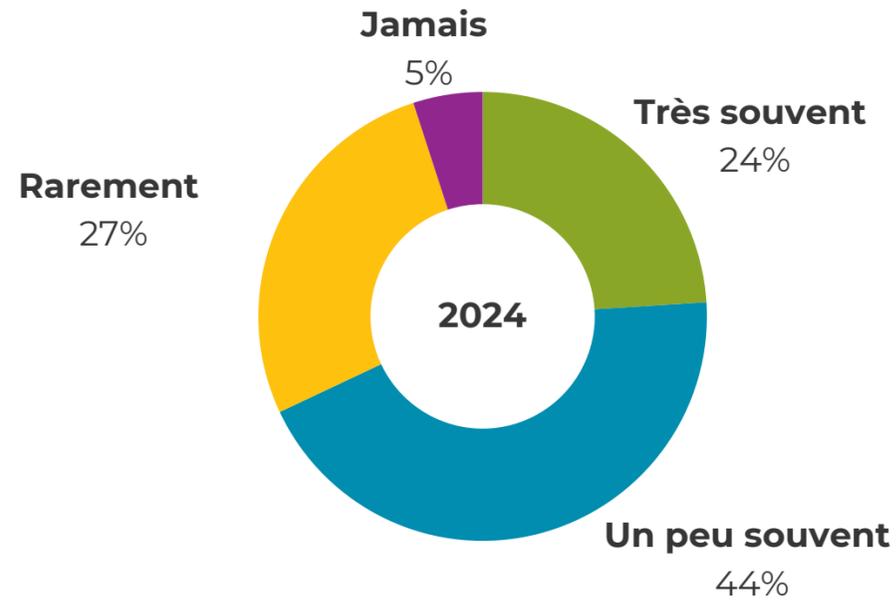


Fréquence à laquelle vous entendez ces opinions de la part des clients

n=728

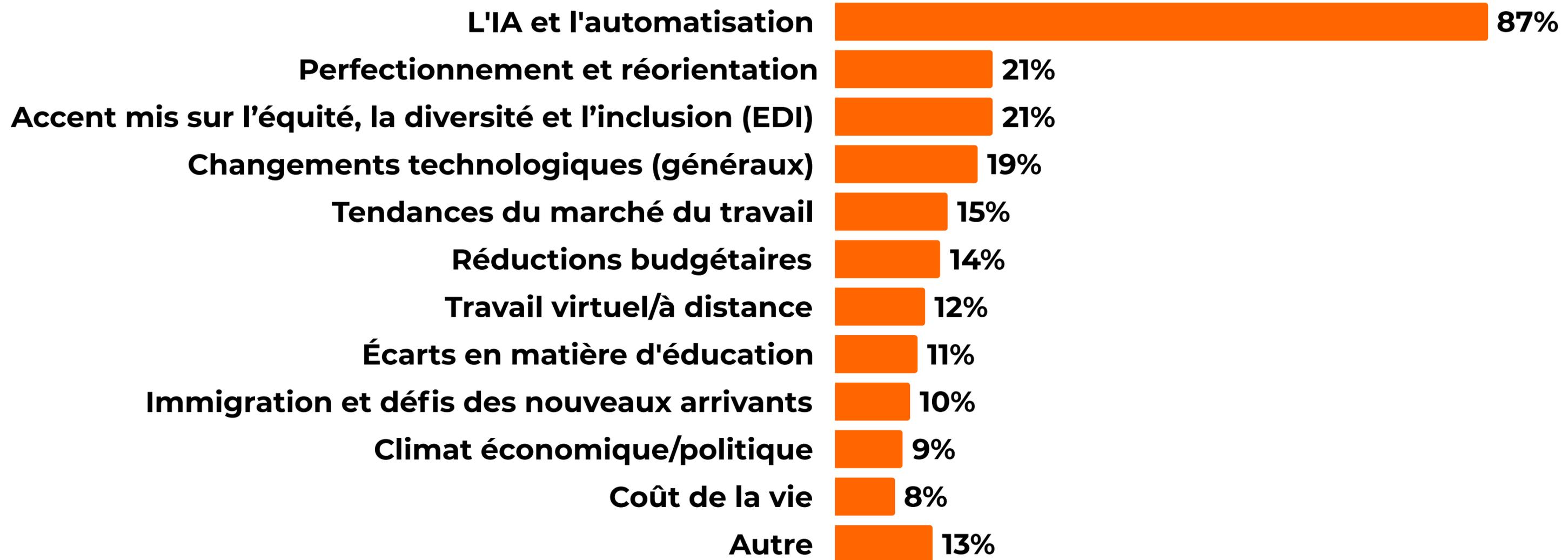
J'aurais souhaité ne pas subir de pression dans mon choix de carrière afin d'éviter de suivre un parcours qui ne correspond pas à mes aspirations

J'aurais dû éviter de jouer la carte de la sécurité et de laisser la peur orienter mes choix de carrière



Changements prévus dans la pratique au cours des cinq prochaines années

n=519



Remarque : Pour cette question, les répondants pouvaient cocher toutes les réponses qui s'appliquent. Dans ces cas-là, le pourcentage n'atteint pas 100 %.



CERIC

Adresse courriel : admin@ceric.ca

Téléphone : 416.929.2510

Foundation House

2 St Clair Avenue East, Suite 300

Toronto, Ontario

M4T 2T5

