myBlueprint

BRISER LES MYTHES SUR LA CARRIÈRE • GUIDE DES PARENTS ET DES PERSONNES RESPONSABLES

Aidez votre ado à remettre en question les mythes sur la carrière

Votre ado découvre des idées sur les carrières auprès de ses amis, sur les médias sociaux et en vous écoutant. Gratuit et fondé sur la recherche, le jeu-questionnaire « Briser les mythes sur la carrière » permet de repérer les mythes dans ces messages et d'en discuter ensemble.

POURQUOI S'INTÉRESSER AUX MYTHES SUR LA CARRIÈRE

- Des croyances comme « Je dois savoir exactement ce que je veux maintenant » ou « Un mauvais choix peut tout gâcher » mettent les jeunes sous pression et les paralysent au moment de choisir, plutôt que de les aider à y voir clair. (CERIC, 2020; OCDE, 2024)
- Au Canada, une personne travaille en moyenne pour environ sept employeurs au cours de sa carrière, et on s'attend à ce que les jeunes générations changent d'emploi encore plus souvent. Changer de direction est normal : un premier choix n'a donc pas à limiter les possibilités. (Statistique Canada, 2021; Forum économique mondial, 2023)
- Les parents sont souvent la première source de conseils de carrière des ados. Les mythes auxquels nous croyons peuvent donc devenir les leurs sans que nous nous en rendions compte.

FAITES LE JEU-QUESTIONNAIRE ENSEMBLE (10 MINUTES)

- Ouvrez briserlesmythes.ca sur un téléphone, une tablette ou un ordinateur. Aucune inscription n'est nécessaire.
- Répondez chacun à quelques énoncés, puis comparez vos réponses : étiez-vous d'accord ou en désaccord avec les mêmes idées?

POUR AMORCER LA DISCUSSION

1 *« Quel mythe t'a le plus surpris et pourquoi y croyais-tu auparavant? »*	**2** *« T'ai-je déjà parlé d'une "règle" sur les carrières qui pourrait être un mythe? »*
3 *« Qu'est-ce qui t'intrigue et que tu n'as pas encore eu l'occasion d'essayer? »*	**4** *« Si c'est normal de changer d'idée plus tard, qu'aimerais-tu explorer en premier? »*

Lien du jeu-questionnaire : briserlesmythes.ca

Élaboré par le CERIC en collaboration avec Vox Pop Labs et myBlueprint.